

DIAGEO

我們的《準則》



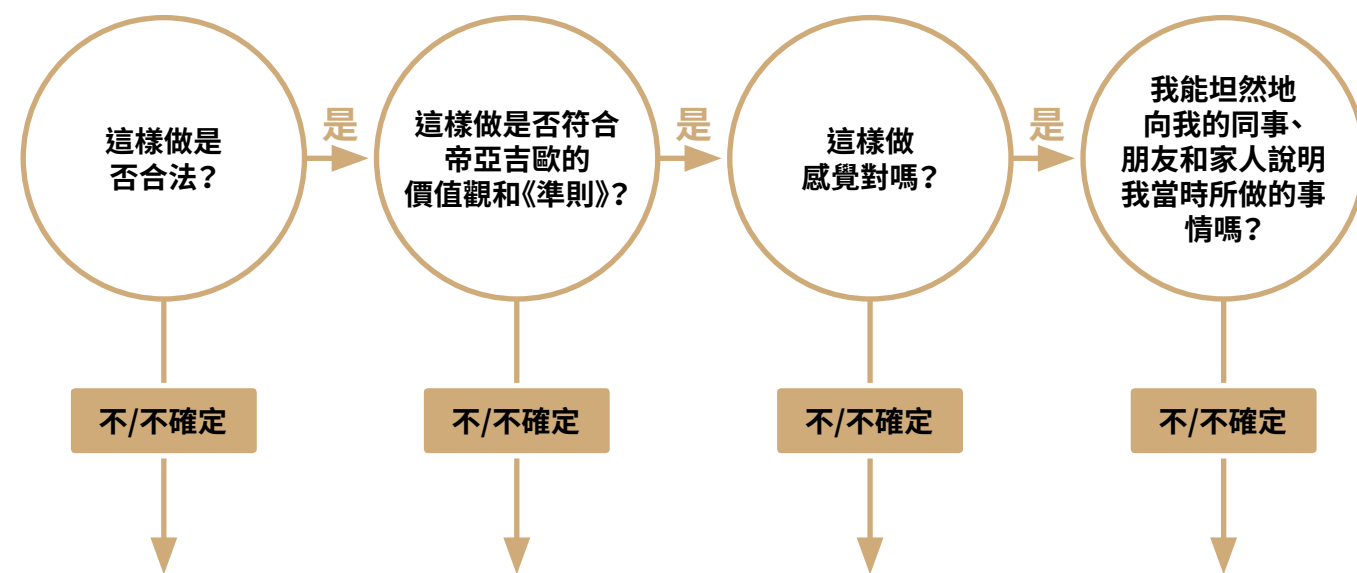
CODE OF
BUSINESS
CONDUCT

我們可以每次都做正確的事

我們信任你會運用常識和判斷力做出正確的決定，
同時顧及帝亞吉歐的價值觀和目的。

如果你在我們的準則、政策或標準中無法找到你需要的指引方向，
你可以問自己一個簡單的問題：

我的行為是否符合帝亞吉歐的目的和價值觀？



停! 立即尋求諮詢和指導

如果對上述任何一個問題的回答是「不」或「不確定」，就不要進行。

只要不確定就寧願提出問題而不亂猜答案，才是最佳的做法。

如果想知道誰可以提供協助或諮詢，以及應如何提出疑問，請查詢第 45 頁 (封底內頁)。

我們的目的 隨時隨地歡慶生命

我們的價值觀

對顧客及消費者抱持熱情
做到最好
追求成功的自由
以我們所做的為傲
珍惜彼此的貢獻

我們的《準則》

我們關心我們的企業，
並且致力遵行最高的企業
倫理和行為標準

我們應該展現我們的個人正直，
並且時時處處身體力行造就我
們今日成果的價值觀和行為

各位同仁：

我們的抱負是成為全球表現最佳、最受信賴與尊重的消費品公司。為了達到這個目標，我們必須贏得所有與我們公司往來之人士的信任和尊重。我們對所有利益相關者的承諾是以鉅細靡遺的正確方式進行。帝亞吉歐的《商業行為準則》就是想幫助你了解，身為帝亞吉歐事業的重要一份子以及一名事業親善大使所肩負的責任。

所幸我們站在堅實的起跑點上：我們的企業和文化是建立在那些由卓越前輩累積數個世代的價值觀上，而這些價值觀至今仍啟發與引導我們的工作方式。我們是帝亞吉歐聲譽、文化和全球最知名品牌的守護者，我們都有責任讓我們的事業茁壯，並且將其發揚光大傳承給下一代。

我們對你的期許

我們每個人都有責任展現最高的誠信標準。無論你的角色、年資或地點為何，都必須時時刻刻遵循我們的《準則》、公司的政策和標準，以及任何與你工作相關的適用法律、法規和業界標準。

但是準則、政策或標準的範圍有限，無法涵蓋我們所面臨的所有情況。因此運用常識和良好判斷力，並且行事不違我們的價值觀和目的是至關重要的。如果有任何疑問，你都應該發問。如果有任何疑慮，你都應該勇於直言。

帝亞吉歐的承諾

你可以放心你是在一個充滿包容性和多元化的企業文化中工作，不僅受到信任與支持，還能充份地自由發揮你的長才。

請花一點時間詳細閱讀並了解我們的《準則》，同時，協同你的主管的協助，讓你充份了解：你的責任、可向誰尋求協助，以及如何提出疑慮而無須懼怕報復。帝亞吉歐和這個品牌所辛苦經營的聲譽，就掌握在你我每個人的手中。希望大家隨時隨地都能繼續做出正確的決定，並且以我們的工作和做法為榮。

謝謝各位！

Ivan Menezes
執行長

Ivan Menezes



目錄

●	《準則》指南.....	04
	我們的責任.....	05
●	我們的個人正直.....	06
	期許我們的行為皆以帝亞吉歐和社會的最佳利益為前提	
	理性飲酒.....	08
	內線交易.....	09
	利益衝突.....	10
●	我們的商業正直.....	12
	帝亞吉歐聲譽的守護者	
	行銷和創新.....	14
	禮品及招待.....	15
	賄賂和貪腐.....	16
	政府和政治機構.....	18
	非法交易.....	19
	競爭.....	20
	洗錢與協助逃漏稅.....	22
	制裁.....	23
●	我們的員工.....	24
	珍惜彼此，互相尊重	
	健康、安全和個人安危.....	26
	歧視和騷擾.....	27
	人權.....	28
●	我們的資產和資訊.....	29
	把公司的事當作自己的事經營	
	資訊管理和安全.....	30
	資料隱私和個人資訊.....	32
	公司財產和資源.....	33
	業務記錄.....	34
●	我們的領導精神與合作關係.....	35
	我們引以為傲的關係	
	品質.....	36
	環保.....	37
	慈善捐助.....	38
	對外溝通和社群媒體.....	40
	與客戶、供應商和其他事業夥伴的關係.....	42
●	你必須熟讀的資訊.....	43
	協助、諮詢和提出疑慮.....	45

《準則》指南

我們的《準則》旨在體現我們的目的和價值觀，並且讓全公司上上下下在執行業務時依據這些目的和價值觀，以及所有相關的法律、法規和業界標準來行事。

我們的 目的 和價值觀	我們的價值觀和目的是我們事業的基石：不僅造就今日的帝亞吉歐，也奠定我們的成功。
我們的《準則》	我們的《準則》為我們商業活動中的關鍵領域提供資訊，並概述大家身為員工所必須承擔的責任。以下的章節將我們行為管理的核心原則提供指引方向。
我們的全球政策	我們的全球政策和標準皆符合我們的《準則》，並提供更詳細的資訊和指引方向。無論身在何處，你都必須遵循所有與你的職責相關的全球政策與標準。我們的全球政策制定了我們全球業務活動的執行原則，其涵蓋的領域通常與多數員工息息相關。
我們的全球標準	我們的全球標準通常是涉及更專業的層面，所規定的原則適用於全球的特定業務活動。
地方政策、 法律和法規	此外，你可能還須遵守當地的政策、法律和法規，因此請務必讓自己熟悉你職責範圍內的所有相關規定。
如果你無法在我們的《準則》中找到你需要的資訊，請試著利用封面內頁所列的「 做正確的事 」指南。你也可以在封底內頁找到，有關哪裡可提供協助、諮詢以及如何提出疑慮等建議。	

我們的責任

每位員工皆應作為我們的價值觀和聲譽的守護者

每一位員工皆應以捍衛公司的聲譽為己任：捍衛公司是一個值得信賴的企業，以及優良的工作場所。我們冀望你展現個人正直，並且身體力行造就公司今日成果的價值觀和行為模範。每位員工尤其必須遵守我們的《準則》、政策和標準，以及所有適用的法律、法規和業界標準。若未能遵守，可能會造成帝亞吉歐的業務流失及聲譽受損，並且可能導致對你進行開除的懲戒處分，最嚴重可能涉及民事和刑事責任。

主管的角色

我們的《準則》、政策和標準適用於所有員工，不限職責或年資，尤其是主管更應成為行為楷模。如果你是主管，你必須確保部門內的員工皆獲得所需的指導、資源和訓練，俾使他們了解公司對他們的期許所在。

你的義務：

身體力行我們的價值觀並且捍衛正確的事

熟悉我們的《準則》、政策和標準，並且確保你的部門也同樣熟悉

指導你的部門員工做正確的事，並且讚揚正確的行為

鼓勵大家提出疑慮，並且支持這樣做的員工

確保提出疑慮者不會遭到報復

外部商業夥伴

我們希望和持有相同價值觀的夥伴做生意。我們極力建議所有的商業夥伴致力於明確履行我們《準則》中的企業倫理；且任何代表帝亞吉歐進行業務的第三方，皆須確保他們的行為符合我們的《準則》和政策。

如果你負責維護任何商業夥伴的關係，你應該確保他們的承諾符合我們的標準。如需進一步指導，請參閱第 42 頁。

A bartender with dark skin and curly hair, wearing a black shirt, is pouring a golden-orange liquid from a black shaker into a martini glass. He is holding a metal strainer over the glass. The background shows a bar with various bottles and glasses. A red circle highlights the bartender's face and the pouring action.

我們的個人 正直

期許我們的行為皆以帝亞吉歐
和社會的最佳利益為前提

理性飲酒
內線交易
利益衝突

理性飲酒

我們都是理性飲酒的親善大使

我們以我們的工作為榮，我們提倡的企業文化是無論在帝亞吉歐公司內外，選擇飲酒的成年人都必須以理性的方式飲酒。我們都是維護帝亞吉歐聲譽和理性飲酒的親善大使。我們以理性飲酒的訴求行銷我們的品牌，並且與政府、社會、個人、非政府組織及其他公司，共同致力於解決包括酗酒、酒駕和未成年飲酒等酒精濫用的問題。

做正確的事

你的義務：

- 享受飲酒之餘也保持均衡的生活方式(如果你選擇飲酒)
- 絕不讓飲酒影響到你在工作上的表現和判斷力
- 遵守所有市場中法定飲酒年齡的規定，也遵守與飲酒相關的法規
- 如果你本身有任何與酗酒相關的問題，請尋求醫療諮詢或輔導
- 你本身若有任何與飲酒相關的違規或拘捕事件，都要向你的主管報告

DRINKiQ

我們的目的是隨時隨地慶祝生命，而且我們鼓勵我們的員工和消費者以理性的方式慶祝。我們透過 [DRINKiQ](#) 提升理性飲酒的意識，並且協助你理性地選擇在任何情況下是否應飲酒。我們在所有帝亞吉歐產品的標籤上皆推廣 [DRINKiQ.com](#)，同時，我們所有的員工皆必須參加 [DRINKiQ](#) 訓練課程。

問 • 昨天我部門中的一名員工帶著酒氣來上班，而且參加一項重要的會議時毫無準備。他們的狀況極為狼狽，所以我必須介入，要求他們退出會議。這種事已不是第一次發生，而且不斷出現這種狀況已經影響到他們的工作表現。我該怎麼辦？

答 • 任何人都¹不該讓飲酒影響他們的工作表現，因為這對個人及公司來說都會造成負面的後果。首先，如果他們覺得自己可能有酗酒問題，建議他們向當地的職業健康團隊尋求協助。第二，你應該與當地的人資部門討論，針對如何最恰當地管理他們的表現，尋求意見和支援。

問 • 有一天晚上，我參加完朋友的生日聚會後開車回家。途中我被警察攔下來，他們認定我超過當地酒駕的法定酒精濃度上限。這是在我私人的時間發生的，我沒有對任何人造成傷害，而且我平常不需要開車上班。我是否仍須申報這個事件？

答 • 我們慶幸這個事件是發生在私人的時間，然而，你仍必須向你的經理報告這件事，因為所有的員工都有責任堅守帝亞吉歐的理性飲酒立場。[DRINKiQ](#) 網站的資訊可協助你理性地選擇，在任何情況下是否應飲酒。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

內線交易

我們不可藉由握有帝亞吉歐的資訊來獲取非法的利潤

我們許多員工在工作期間都會獲知帝亞吉歐集團旗下公司的財務績效或未來規劃。在美國、英國和許多其他的國家，使用這種「內線消息」進行帝亞吉歐或其他帝亞吉歐集團上市公司的股票或證券交易（即內線交易）是一種犯罪行為。每位員工都有責任遵守內線交易規則。

內線消息（在美國稱為「重大非公開消息」）是指尚未公開，並且若為一般人取得將可能對股價產生重大影響，或會影響投資人買賣股票決定的資訊。買賣股票、執行股票選擇權、參加或退出認股計畫，或提供股票作為擔保等，都可能是握有內線消息的員工禁止進行的交易類型。如果你根據內線消息為他人安排交易，則也適用內線交易規則，甚至在你離開帝亞吉歐之後也適用。

如果帝亞吉歐認定你為處於「禁止交易期」的「內線人士」，通常秘書處會與你進行諮商，但是不進行內線交易的最終責任完全在你身上。

做正確的事

你的義務：

- 如果不確定，請在買賣帝亞吉歐的股票之前向秘書處查詢 ([Mosaic](#) 中備有詳情)。

問 • 我是一位高階主管的個人助理，我可以接觸到許多機密資訊，不過我都不會刻意仔細閱讀這些資訊。我想要出售手中一些帝亞吉歐的股票，但是我的一位同事認為我也許不能這麼做，因為我可以接觸到「內線消息」。真的是這樣嗎？

答 • 如果你有一般大眾無法取得，而且可對股票價格或投資人造成影響的資訊，則你可能持有內線消息。但是，並非所有的機密資訊都被視為內線消息。在出售股票前，你應該向公司秘書處徵詢意見。

問 • 我了解我握有內線消息，因此我在買賣帝亞吉歐股票時，有時會受到限制。但是，我的弟弟提到他想要購買一些帝亞吉歐的股票。我從未和他談過我的工作，那這樣還會有問題嗎？

答 • 在這個情況下，你必須極為謹慎，並且確定你從未對你弟弟透露過任何可能被視為內線消息的資訊。你應該要求你的弟弟先不要買股票，讓你先與公司的秘書處做進一步的討論，秘書處會告訴你合適的做法。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

利益衝突

我們每個人都有責任，時時刻刻以帝亞吉歐的最佳利益行事。

當我們的個人、家庭、財務、政治或其他利益，與我們對公司的忠誠度或代表帝亞吉歐做出正確決策時造成了防礙或衝突，就可能產生利益衝突。帝亞吉歐期望所有員工在發現與公司產生利益衝突時，能立即向公司揭露，以便做出適當的考量及採取正確的行動。在許多情況下，你僅須向你的主管揭露衝突便足以解決問題，而在較複雜的情況下則可能需要進一步的行動。

做正確的事

- 如果有利益衝突的可能，為了確保你不損害到自己或帝亞吉歐的權益，你應該：
- 立即以書面報告向你的主管揭露所有潛在的利益衝突
 - 將所做的揭露內容和同意採取的行動全部記錄下來
 - 對於在你受僱於帝亞吉歐期間可能發生的任何新的利益衝突情況或對現有揭露的變更富有警覺心，並在出現這些情況時及時揭露。

如果你覺得某些情況可能有利益衝突之慮，特別是如果你是直屬主管且不確定引起你注意的事情是否屬於利益衝突，請在獲得核准前進行檢查，聯絡你的 CC&E 經理、帝亞吉歐內部律師或人資單位討論。

問 • 我的部門內有個空位，缺，我覺得我的侄子很適合。但是因為我們的關係，我覺得推薦他似乎有點不妥。我該怎麼辦？

答 • 如果你的侄子符合職位資格並能成為部門的生力軍，你應該告訴你的招聘主管或相關人力資源事業夥伴。但是，你不該參與聘僱過程，而且你不可以是這個職位的直屬或間接主管。

問 • 我與一位客戶成了好朋友，我們經常私下碰面。她邀請我的家人參加她女兒的婚禮。我希望參加這場婚禮，並且贈送禮物。這樣做可以嗎？我將自行支付這份禮物的費用。

答 • 工作和個人的關係經常會有交集。重要的是，你必須確定兩者之間不會產生利益衝突的觀感。你必須清楚表明，你是以個人身份而非代表帝亞吉歐參加這場婚禮，並且是以自費方式購買婚禮的禮物。你也應該將這件事情向你的主管披露，並且作記錄。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

什麼是利益衝突？

有幾種情況可能會產生利益衝突。利益衝突的例子可能包括：

參與可能與帝亞吉歐產生競爭的活動，例如參與另一個企業的工作，或受僱於帝亞吉歐以外的職務而影響到你執行工作的能力。

在與帝亞吉歐有直接或間接業務往來或與帝亞吉歐有利害關係的公司中有金錢上的利益或報酬。

讓個人/家人的利益或友誼影響到（或看起來影響到）你的業務決定，包括僱用你的親屬或與你有親密關係的人，或擔任他們的主管。

接受來自供應商、客戶、競爭廠商，或與帝亞吉歐有業務往來的公司之任何個人或金錢的利益。

以帝亞吉歐所不允許的方式使用公司的財產、資訊或資源，為你個人或他人謀利。

我是否有發生利益衝突之虞？

如果你對以下任何一個問題的回答為「是」，就必須向你的主管揭露潛在的利益衝突。

我和帝亞吉歐的客戶、供應商或競爭廠商間的關係，是否會給人對公司不忠誠的印象？

這個情況是否會讓我無法以帝亞吉歐的最佳利益來做業務決定？

我或者我親近的人是否會因為這個情況而從中獲益？

我的決定是否有可能會遭到質疑，或被視為並未以帝亞吉歐的最佳利益為考量？

我參與這項活動是否會妨礙到我執行工作的能力？





我們的商業 正直

帝亞吉歐聲譽的守護者

行銷和創新

禮品及招待

賄賂和貪腐

政府和政治機構

非法交易

競爭

洗錢與協助逃漏稅

制裁

行銷和創新

我們必須確保我們品牌的行銷和廣告負起應盡的責任

我們希望帝亞吉歐行銷及促銷活動被認可為世界第一，我們很自豪自己的品牌每天滿足數百萬成人。然而，我們知道不負責任地攝取酒精飲料，會對個人或社會產生問題。

《帝亞吉歐行銷準則》(DMC) 和《帝亞吉歐數位準則》(及其所附的《具影響力者和代言人揭露準則》和《全球強制性社群媒體準則》) 適用於所有行銷和／或數位行銷活動，並且必須得到遵守，同時規定我們的所有行銷活動必須：

- 僅以成年人為訴求，絕不會以未滿法定買酒年齡者為市場目標
- 呈現及鼓勵適度且理性的飲酒行為
- 不暗示我們的產品可提供任何健康、療效、節食、機能或功能上的效果
- 不宣揚或暗示飲酒在社交或其他成就上為必要的行為
- 反映出公認現代標準的良好品味和善良風俗

做正確的事

你的義務：

- 將 DMC 應用在所有行銷和促銷活動中，包括數位媒體
- 所有行銷活動皆須遵守你的帝亞吉歐事業單位所同意的核准程序
- 確保所有代表帝亞吉歐從事行銷和促銷活動的第三方 (例如廣告和數位媒體機構) 知悉並遵守 DMC 政策
- 確保所有數位行銷資產 (包括第三方託管的網站上的資產) 均根據帝亞吉歐數位準則和相關資料隱私權流程 (如適用，包括 GDPR) 設置在採購部門批准的帝亞吉歐平臺上。

問 • 我近來在從事一項新產品行銷活動，我擔心某些促銷活動可能會吸引青少年。我該怎麼辦？

答 • 你應該向你的主管表達疑慮，並且諮詢你的 DMC 核准人。我們有責任確保我們的行銷廣告僅以成人為目標，絕不設計成主要吸引未滿法定購酒年齡的人。

問 • 我接到另一個國家的同事投訴，說我們有個行銷活動並不符合 DMC 的規定。我們在此地一向都未收到投訴，且該項活動已獲所有 DMC 核准人簽名核可。我是否該做些什麼？

答 • 是的，你該通知你的主管、當地行銷總監以及 DMC 事務專家，這些人可以判定是否違反 DMC 規定。各國當地的法律和法規會有所差異，有些會比 DMC 更為嚴格。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

禮品及招待

我們絕對不可提供或接受不當的禮品或招待

提供或接受禮品及招待 (G&E)，在建立對外商業關係和商譽中扮演重要的角色。但是我們提供或接受禮品及招待的前提是，絕不可以讓人感覺是一種義務或產生這種印象，因為這麼做可能會被視同賄賂 (請參見第 16 頁)。

做正確的事

每當你提供或接受禮品及／或招待時，你必須遵守帝亞吉歐禮品及招待規定。重點包括：

- 對「政府官員」提供或支付任何禮品及招待前，請務必取得帝亞吉歐內部律師的核准 (請參見第 17 頁的定義)。
- 絕不在任何情況下提供或接受現金或等同現金的禮物。
- 提供或接受外部對象以下項目前，請先獲得你的主管核准：
 - 在一個會計年度中向一家公司提供或接受總值超過 100* 英鎊 (或等值當地貨幣) 的禮物；
 - 經常性、非業務相關，或可被視為過度或不合理的款待。
- 在你的禮品及招待登記冊中，將從所有外部對象提供或接受的禮物和招待內容做正確完整的記錄。
- 絕不向我們的第三方外聘審計人員提供或接受禮物、招待或招待好處，除非被認為是可以接受的招待。

*或由你本地政策所規定的更低價值。

贊助和貿易獎勵是否與禮物相同？

不。當我們提供禮物時，我們並不期待得到任何的回報。但我們只會在為了換取預先同意的商業利益時，才提供貿易獎勵或對外部對象提供贊助。

在提供和贊助政府官員所有貿易獎勵時，皆必須先取得帝亞吉歐內部律師的事前核准。

請參閱 Mosaic 的 事前核准申請表 中針對政府官員的《禮物、招待和贊助指南》。

什麼是現金等值禮物？

禮物卡、禮券或優惠券都被視為等同現金的禮物，而我們是不可來自任何商業夥伴的禮物，無論金額多少。我們的政策是不可提供或接受現金或等同現金的禮物。

問 • 我從一位客戶收到了 50 英鎊的食品禮籃。同一位客戶今年稍早送給我兩瓶葡萄酒，每瓶價值 40 英鎊。我知道總價值超過 100 英鎊*，但我在接受食品籃之前，我不知道我會收到，所以無法獲得直屬主管的核准。我該怎麼辦？

答 • 你應立即聯絡直屬主管，並解釋該客戶在本會計年度送給你什麼東西。如果他 (她) 同意你可以接受，確保他 (她) 以書面形式確認，感謝你的客戶的禮品，並準確記錄在禮品與招待登記冊上。如果你的直屬主管不核准，那麼你必須退回禮物。如果無法做到這一點 (例如：因為它是一個易腐爛的物品，或者它會對彼此關係造成無法彌補的傷害)，那麼你應該與團隊分享，或者提供作市場上的抽獎獎品等。這也應記錄在禮品與招待登記冊上。

問 • 我將舉辦一次促銷。Baileys 的交易活動。每位與會者將獲得一瓶 50 毫升 (微型) 的樣品。我是否仍需在禮品與招待登記冊中記錄將這些樣品作為禮物送出的情況嗎？

答 • 僅用於促銷目的的帝亞吉歐產品樣本瓶不被視為禮品。因此不需記錄在禮品與招待登記冊上。但是，你必須確保所有樣本瓶都包含在 A&P 支出中，以追蹤免費商品的去向。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

賄賂和貪腐

我們絕不縱容任何形式的賄賂或貪腐

我們對於能享有一個被信賴和尊崇的企業聲譽感到驕傲。我們絕不縱容員工或代表我們行事的商業夥伴，從事任何直接或間接形式的貪腐行為。我們不會為了獲得商業利益，而提供、給予、要求或接受賄賂或其他不當的好處。這項禁令適用於所有形式、任何價值的賄賂，且不限於現金。

我們必須特別注意，我們的行為不得有賄賂的嫌疑，特別是在禮物、招待、娛樂、開銷、客戶旅遊、貿易獎勵、政治獻金、慈善捐贈、遊說和贊助等方面。我們也必須確保我們與商業夥伴和政府官員之間的關係，不可讓帝亞吉歐有承擔賄賂或貪腐的風險。

我們在會計和財務記錄中公平詳實地記錄所有交易是非常重要的。

如果你被賄賂或索賄，你必須拒絕，並且立即向帝亞吉歐內部律師報告或透過 [SpeakUp](#) 舉報。

做正確的事

你的義務：

- 絕對不提供、授權或接受賄賂，包括「疏通費」（即加快原為政府例行公事的小費），或以獲得帝亞吉歐商業利益為意圖的其他任何形式的不當支付
- 永遠遵守禮品及招待規則，以及我們全球反貪腐政策
- 確保所有的帳戶和財務記錄完整詳實，清楚顯示每筆交易的內容，以及沒有任何未揭露、未記錄或模糊不清的交易。
- 被要求向政府官員或任何其他業務夥伴支付任何價值的現金時，應向你的帝亞吉歐內部律師報告
- 絕對不能要求我們的任何商業夥伴為你的個人利益支付任何款項
- 代表帝亞吉歐與新的事業夥伴建立合作關係前，你應該依照我們的 [了解你的商業夥伴 \(KYBP\) 準則](#) 的步驟，確保商業夥伴沒有賄賂或貪污的風險。
- 有關其他詳情，請參閱我們《準則》中關於慈善贊助 (第 38 頁)、政府和政治機構 (第 18 頁) 以及禮品及招待 (第 15 頁) 的章節。

問 • 我被告知，要將我們的產品順利通關，我必須向一位低階海關官員支付一筆小費。我們必須儘快將產品交到顧客手中，而這種做法其實並不違反我國的法律。我該怎麼辦？

答 • 帝亞吉歐不得提供小費。費來確保官員執行公務。英國《反賄賂法案》(Bribery Act) 規定，英國公司支付「疏通」或「通融」費均屬違法。因此，我們絕對禁止所有這類的付款，即使是在不被視為違法的國家。請和你的主管或你的帝亞吉歐內部律師討論，以決定是否有其他合法可接受的替代方案來確保貨品放行。

問 • 我被告知，向外國政府取得我需要的許可證的最佳辦法，是聘請一名顧問去替我辦理。我已見過一名顧問，對方要求 50,000 美元的顧問費。只要我們能獲得許可證，我是不是就不必操心他們拿這筆錢去做什麼？

答 • 不是，在聘用任何人來代表帝亞吉歐與政府官員交涉前，你都有責任確實執行適當的盡職調查。你在聘僱顧問之前，請務必與帝亞吉歐的內部律師溝通，以便進行實地盡職調查和確實制定適當的合約事項。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

就我們的《準則》而言，誰是政府官員 (GO)？

所有階級的政府機構的官員和員工，包括軍人和警察。

任何政府擁有或政府管控的事業（包括慈善事業），以及任何國營的酒類商店或平面/傳播媒體的官員和員工。

國際公共組織（如聯合國等）工作的官員、員工和個人，包括大使館職員。

任何具公職身分且代表任何上述人員行事的個人。

政黨官員、員工和公職候選人。

皇室成員。

根據當地法律被列為「政府官員」的個人。

「政治公衆人物」(PEP)，即現任和前任資深「政府官員」、家庭成員（即配偶、伴侶、子女及其配偶或伴侶，或父母）被視為社交上或工作上的密切關係人。



政府和政治機構

我們只應在取得事前核准之下，與政府或政治機構接觸

帝亞吉歐的業務範圍內，本來就會接觸世界各地的政府官員和政治組織成員，但是我們必須行事得宜。未取得你當地市場的企業關係主管的核准前，絕對不可以從事遊說活動，或與政府官員、立法委員、政治候選人、其他政府員工或公益團體進行帝亞吉歐的業務。

做正確的事

你的義務：

- 絕不為政治人物或政治團體或因支持政治活動，而以帝亞吉歐的身份支付款項或提供貨品或服務 (例如免費使用設施)
- 向政府官員提供、給予或支付任何禮品、招待或贊助之前，務必取得帝亞吉歐內部律師的核准 (請參見第 15 頁「禮品及招待」)
- 因工作關係而讓你必須接觸一個和你有關係的特定政治團體時，你必須申報此利益衝突 (請參見第 10 頁「利益衝突」)。

捐贈

帝亞吉歐的一般慣例是不提供政治捐助、捐獻或開銷 (除非在極少數的情況下，事先獲得相關全球企業關係和法務部門主管的核准)。

您絕對不可因企圖影響政府或政黨對帝亞吉歐做出有利的決定而進行捐贈。所有對政治實體提供的捐贈或服務均應透明，並按照相關法律進行。

個人的政治活動

帝亞吉歐認同你有以個人身份參與合法政治活動的權利。但是，我們必須將這些活動與工作分開，並且絕不使用帝亞吉歐的資金或資源支持這些活動。尤其是任何煽動極端主義，或對我們所支持的文化多元性和機會平等的信念有所破壞的活動，帝亞吉歐一律與之劃清界線。

問 • 一位業務聯絡人提議
• 要介紹我認識一位對帝亞吉歐業務有幫助，且具有影響力的政治人物朋友。我該怎麼辦？

答 • 諮詢你市場的企業關係主管以取得核准，你必須取得這項核准才可與這位政治人物接洽。依情況的不同，他們可能與你協議某些可以說的話，讓你與這位政治人物見面，再回報結果；或指示你將這位聯絡人的朋友轉介紹企業關係部，由他們接手處理。

問 • 我在參加一個活動時，一位政治人物開始和我談論帝亞吉歐的業務。我該怎麼辦？

答 • 如果你事先知道這項活動可能會有政治人物參加，請先與你的企業關係主管討論以協議該說些什麼話。如果只是巧遇，誠實回答即可，但請勿洩露任何機密資訊。同時，如果適當的話，可建議將這位政治人物介紹給企業關係部認識。

問 • 我所在市場的執政黨正在籌組其建檔周年慶祝活動，已詢問過公司關係 (CR) 團隊，帝亞吉歐是否可以贊助此次活動。

答 • 連絡你的帝亞吉歐內部律師徵求建議，有關贊助活動是否可被視為政治捐獻。如果是的話，是否可以繼續進行。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

非法交易

我們有責任保護我們的品牌不受贗品侵害，而且絕不要讓自己涉入走私活動。

贗品和仿冒品

我們努力確保讓消費者對我們產品的口感和品質深具信心。贗品和仿冒品可能導致消費者將它們與真正的帝亞吉歐產品產生混淆，或錯認為相關產品，進而破壞對我們的信任。

仿冒品或「山寨版」產品使用與我們正品類似的名稱、標誌、包裝形狀、商標、設計和顏色，例如用 JOHNY WALTER 來模仿 JOHNNIE WALKER。贗品產品則是在外觀上與我們的正品相同，但卻有非純正的劣等品質，有時還含有毒的內容物；常見的是將劣質品裝在我們正品的酒瓶中。

如果你懷疑某樣產品有可能是贗品或模仿品，你應該立即舉報，以便帝亞吉歐採取行動。我們的行動可能包括採取可保護我們智慧財產資產 (例如商標、版權、專利、商業機密和網域名稱) 的法律行動。

走私

凡未支付相關關稅的進口產品即為走私品。如同許多其他消費產品公司，我們的產品有時也會經由第三方走私到市場上。我們絕不得以任何方式安排、推廣或讓自己涉入走私活動。

做正確的事

- 你應該透過 Mosaic 上面的「發現及制止 (Spot and Stop)」功能，或直接向你的帝亞吉歐內部律師或品牌保護聯絡人，舉報任何可疑的贗品、模仿品或其他產品侵權行為
- 你不得以任何方式安排、推廣或涉入走私活動。如有任何疑慮，請立即向帝亞吉歐內部律師舉報。

問 • 我的一位客戶告訴我，他聽說若干小零售通路正在從非法來源處購買我們的產品，有些可能是贗品。我該怎麼辦？

答 • 盡可能向你的客戶取得更多資訊和情報，包括品牌和通路的細節，並向他說明帝亞吉歐將使用這些資訊，與相關的主管當局共同協力進行調查。將你收集的所有資訊送交當地的品牌保護聯絡人和帝亞吉歐內部律師，或透過 Mosaic 的「發現及制止 (Spot and Stop)」呈報。

問 • 我有朋友最近在酒吧喝了我們的產品，他們兩人都覺得味道不對。我是否該舉報這件事？

答 • 是的，你應該透過「發現及制止 (Spot and Stop)」來舉報這件事，或直接通知你當地的品牌保護聯絡人或帝亞吉歐內部律師，以便他們能做進一步的調查。對我們產品侵權的形式可能有很多種，產品有可能被動過手脚或可能就是贗品。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

競爭

我們必須嚴格遵守所有保護和提倡，世界各地自由公平競爭的法律

我們都希望能自由發揮以獲致成功，但是成功必須在法律許可的範圍內，並且符合我們的宗旨和價值觀。在大多數的國家中，競爭法或反托拉斯法可規範與競爭廠商、客戶、經銷商和其他第三方之間的交易。競爭法可能也涵蓋你的市場以外所發生的商業行為。競爭法可能也涵蓋你的市場以外所發生的商業行為。

做正確的事

- 你的義務：
- 讓自己熟悉適用於你的市場的競爭法，如果有疑問，請向帝亞吉歐內部律師尋求諮詢哪些是法律許可的範圍。

- 你不得：
- 同意甚至與競爭廠商討論以便：操控價格或其他條件；限制產量；分配市場或產品或客戶；或拒絕與任何客戶或供應商來往
 - 與競爭廠商討論商業敏感資料，例如訂價、成本、利潤、交易條件、行銷計畫或新產品上市活動等
 - 將商會作為討論或協商客戶問題或商業問題（例如促銷活動）解決辦法的場所

如果有人提出這類性質的議題時你剛好在場，你應該立即離開這個會議或結束談話，並且報告帝亞吉歐的內部律師。

問 • 我的同事曾在一家競爭廠商工作。她告訴我，在我她個人的筆記型電腦上，仍存有原雇主明年度的價格策略，她問我是否想要看這份資料。我該怎麼辦？

答 • 請向她說明，你不可以討論或接受任何有關競爭者價格的資料，而且這份資料也不該向任何帝亞吉歐的人員揭露。適當的話，可安排你和同事與你的主管或帝亞吉歐內部律師見面，以討論該如何處理。

問 • 在與一位零售客戶討論新產品上市的會議中，他給我看他電腦的檔案，裡面有每一位競爭廠商明年度促銷活動的詳細計畫。我該怎麼辦？

答 • 告訴這位客戶，你不應該接觸到競爭廠商的敏感商業資訊，並請他關閉那個檔案。立即向帝亞吉歐內部律師舉報，並且不要記下你所看到的內容，或向帝亞吉歐的任何人員揭露任何細節。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

與競爭廠商往來之道

在收集競爭資訊時，請務必遵守「[帝亞吉歐競爭廠商往來指導原則](#)」(Diageo Know the Competition Guidelines)。

絕不向競爭廠商尋求或接受商業敏感資訊。

同樣地，也絕不向客戶或其他第三方尋求或接受關於競爭對手的商業敏感資訊。

然而，如果在價格談判中，客戶主動比較競爭對手的訂價（例如 Absolut 每箱的價格比 Smirnoff 便宜 10 美元），你就可以使用並且保留這項資訊。

與客戶往來之道

絕不在客戶間談論其他客戶的條件，並且絕不利用客戶將商業敏感資訊傳遞給競爭對手。

在許多國家，協商零售價格、操控最低零售價格或獎勵顧客遵行定價建議，均屬違法的行為。

許多國家也限制供應商不得強加約束，例如獨家經營或限制客戶轉售等。

請確實了解你所在市場的規定，以確保不在無意間違反這些規定。



洗錢與協助逃漏稅

我們有責任將洗錢和協助逃漏稅的風險降到最低。

洗錢是將犯罪所得金錢轉換為看似合法資產的程序。

逃漏稅是不繳稅的非法行爲。協助逃漏稅是第三方幫助個人或組織逃漏稅的行爲。

我們每個人都必須對他人進行的潛在可疑交易、要求和非法活動保持警覺，如此我們便能保護帝亞吉歐，並確保我們不會被他人當成洗錢或協助逃漏稅的工具。

做正確的事

你的義務：

- 遵守全球反洗錢(AML)和反避稅政策和《瞭解你的商業夥伴(KYBP)標準》中詳述的「了解你的客戶」(KYC)和「了解你的商業夥伴」(KYBP) 程序
- 若注意到客戶或供應商的聯絡資料、狀況或檔案有任何變動，請將這項資訊交給你當地的財務部門
- 僅與我們已對其進行必要制裁檢查的客戶和業務夥伴開展業務（見第 23 頁的制裁）
- 迅速向帝亞吉歐內部律師通報任何可能顯示客戶或供應商參與洗錢或逃漏稅的危險信號。

可能洗錢和逃漏稅的危險信號

我們每個人都必須對可疑交易和違法活動保持警覺，例如當商業夥伴：

- 無故不願意提供個人或公司背景資料
- 想要以現金付款
- 想要超額付款，或支付與發票上不同的貨幣
- 在與主要營業地或稅務居住地不同的地方註冊成立
- 希望在與事業經營所在不同國家/地區的境外帳戶或銀行帳戶接收或支付資金
- 想要從多家銀行帳戶或透過第三方來收取或支付款項

問 • 有一位顧客問他是否可以從多個帳戶，分別以現金和支票的方式付款。這可以接受嗎？

答 • 你對這種交易應該特別小心。它有可能令人質疑的空間，並且有可能是洗錢。請記住，帝亞吉歐不接受第三方支票。在回覆該客戶之前，請向帝亞吉歐的內部律師詢問建議。

問 • 我剛才接獲通知，我們的一位經銷商已觸犯洗錢罪。我該怎麼辦？

答 • 請立即通知你的帝亞吉歐內部律師，並且停止接收這家經銷商的訂單。帝亞吉歐絕不會販售產品給觸犯洗錢罪的個人或公司。

問 • 一位經銷商來詢問，他是否可以合約區域以外的銀行帳戶進行 A&P 投資以供經銷的付款。我可以同意嗎？

答 • 不可以，這是一項可疑的要求，你應立即向帝亞吉歐內部律師通報，而該律師將需要獲得所有相關資訊來提供建議是否以及如何繼續與客戶保持商業關係。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

制裁

我們遵守國際貿易制裁和其他限制規定

如帝亞吉歐的《全球制裁政策》進一步詳細規定，在經營業務的過程中，我們必須遵守與國際制裁和其他貿易限制有關的所有適用法律和法規，同時考慮到這些措施的持續發展。

制裁和貿易限制由認可的當局實施，包括聯合國、歐盟和美國財政部的海外資產控制辦公室 (OFAC)。制裁旨在防止或限制與某些國家和 (或) 其國民的貿易，其目的是促進各種外交政策和國家安全目標。制裁可以採取不同的形式，包括金融制裁、資產凍結、旅行禁令和進出口禁令。

如果不尊重現有的制裁計劃，我們決不能直接或間接地與個人、實體、政府或國家做生意。因此，了解客戶、供應商和其他業務合作夥伴的具體情況至關重要。

做正確的事

你的義務：

- 切勿與商業夥伴建立關係，直到我們確定他們的真實身分，並通過我們的 KYC/KYBP 計劃對商業夥伴進行適當的制裁過濾
- 立即向帝亞吉歐內部律師和/或制裁合規人員 (SCO) 轉達制裁過濾過程中出現的任何「命中」或疑慮
- 如果你正在或計劃在受制裁國家/地區開展業務，請告知帝亞吉歐內部律師和/或制裁合規人員 (SCO)。

問 • 我們有個與新經銷商合作的機會，這位經銷商在遭到貿易制裁的鄰國從事與我們業務無關的事業。我該怎麼辦？

答 • 確保經銷商已通過 KYC/KYBP 流程接受制裁篩選，並立即通知你的帝亞吉歐內部律師和/或制裁合規人員 (SCO)，以便他們建議如何行事。

問 • 如果我的客戶出現在制裁名單上，我該怎麼辦？

答 • 如果制裁篩選工具發現在制裁名單上，你必須立即停止與他們的交易，並通知帝亞吉歐內部律師和/或制裁合規人員 (SCO)。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

A man with short brown hair and glasses, wearing a blue button-down shirt, is smiling and looking towards the left. He is holding a red and yellow cup in his right hand and a bottle of dark liquid in his left hand. The background is a blurred bar or restaurant setting with shelves of bottles and a counter.

我們的員工

珍惜彼此，
互相尊重

健康、安全和
個人安危歧視
和騷擾人權

健康、安全和個人安危

我們每個人都有責任確保工作環境的安全

展現我們珍惜彼此的一個主要方法，就是讓自己和四周的人安全無虞。為了讓所有在帝亞吉歐工作的員工 或受到我們活動影響的人皆能確保健康、安全和個人安危，我們皆扮演重要的角色。我們都必須善盡自己的責任，確保每個人無論身在何處都能天天安全回到家。

所謂安全的環境就是指我們所做的每件事，皆符合工作場所健康、安全和安危方面的法律、標準和最佳做法。

做正確的事

你的義務：

- 知悉並且遵守適用你的工作場所和工作類型的安全政策和標準
- 對於不安全的行為、狀況或做法，能及時提出質疑，以預防傷害和疾病的發生
- 立即舉報意外、事故、未遂事故、政策標準或法律上的違規，或任何危及健康和安全的危險事項
- 完成任何維護健康、安全和安危的必要訓練
- 確保遵守《帝亞吉歐活動規劃和風險管理指南》。

問 • 我正在為我們的部門舉辦一場在外部場地舉行的活動，我被告知我必須進行安全 and 安危風險評估。真的有這個必要嗎？

答 • 是的，有必要。我們有責任確保所有員工在帝亞吉歐享有安全的工作環境，即使該工作地點不在帝亞吉歐的設施內。進行風險評估可幫助我們達到這個目的。確保該場地符合我們的標準，以及降低任何你找出的風險，皆有助於保護同仁和我們的聲譽。

問 • 我在數週後將前往某個海外市場出差。我很擔心這個國家不太安全，我可能需要施打疫苗。我該怎麼辦？

答 • 在旅行前，你必須和你的職業健康和企業安全聯絡人洽談。他們將會確保你有這趟旅行所需的所有疫苗接種、藥品，和國家安全資訊或訓練。針對許多較高風險的旅行目的地，你必須完成 TAPS (旅行和個人安全) 訓練，且通過身體適合旅行的健康檢查後才可預訂機票。

問 • 帝亞吉歐品牌不斷在活動中推廣，從大型演唱會和體育賽事到單一門市的活動。我可以從哪裏獲得關於我正在進行活動的指導，以確保該活動的安全？

答 • 你可以在《帝亞吉歐活動規劃和風險管理指南》中找到指導原則，並填寫活動安全調查問卷。如需其他建議，請諮詢 corporate.security@diageo.com。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 43 頁

歧視和騷擾

我們推崇多元化、珍惜彼此，而且不容許歧視或騷擾。

我們所有人都有責任要創造一個讓員工、供應商、商業夥伴，和我們社區成員都感到受到重視、尊重以及能自由發揮。帝亞吉歐推崇文化和個人的多元性，以創造一個充滿活力的團隊文化；同時我們也是「聯合國婦女賦權原則」(United Nations Women's Empowerment Principles) 的簽署人。我們絕不容許因下列理由而引起的歧視或騷擾，例如：種族、宗教、膚色、族裔、國籍、殘疾、性傾向、性別、性別認同、性別表現或婚姻狀態。我們每個人都有責任在行為上展現最高的誠信標準。

做正確的事

你的義務：

- 以尊嚴和尊重待人。
- 讚頌文化與個人的多元性
- 培養一個開放、團結和互信的環境
- 不容許或涉及歧視、冒犯、恐嚇行為，騷擾或霸凌等行為。

什麼是霸凌？

霸凌的例子可能包括：

- 對他人大喊大叫、諷刺、嘲笑或貶低他人
- 進行身心威脅
- 咄咄逼人的監督以及發表不恰當和／或貶抑性的言論
- 擔任資深職位的人濫用職權或權力
- 不合理地將同事排除在會議／溝通之外。

不被容忍的行為

以下行為構成不可容許的行為：

- 騷擾、性騷擾或霸凌任何人
- 對提出騷擾或霸凌投訴的任何人進行傷害、威脅或報復
- 惡意或不誠實地提出霸凌、騷擾或性騷擾等指控行為
- 在調查期間提供虛假或故意誤導的資訊。

問 • 我的經理有高績效標準，並且希望我們表現良好，但是她會盛氣凌人，有時甚至會進行人身攻擊。我很想幫助她，但是我擔心如果我告訴別人，可能讓情況變得更糟或甚至會危及到我的工作。我該怎麼辦？

答 • 我們的目標是提供一個促進開放、團隊合作和信賴的環境，我們不容許威嚇和脅迫的行為模式，無論是因任何情形或這個人在組織內擔任什麼職位。我們認識到，每個人都是不同的，並且有不同的容忍程度 – 你的容忍程度將會被尊重。如果你無法和你的主管溝通，你應該向當地的人資聯絡人或你主管的直屬長官提出此事。我們向你保證，我們絕不容許因為提出此類問題而遭到任何報復的行為。

問 • 在我的 P4G 期間，我的直屬主管對我的表現提出一些非常負面的意見回饋，並且反覆強調我的缺點。我覺得他的風格太咄咄逼人，因此我覺得自己受到了恐嚇，認為自己受到了不公平的待遇

答 • 工作場所的霸凌行為通常涉及 (但不限於) 一人或多個人對另一人或其他人不斷地施加直接或間接的不當行為，無論是口頭、肢體、心理或其他方面的行為。所述行為的孤立事件可能會使你在工作中感到不尊重，但可能不算是霸凌。

工作中的霸凌行為不包括對員工表現或行為的合理且建設性的批評，也不包括對員工提出合理的要求。這是正常僱傭和管理的一部分，不應被解釋為有任何不同。然而，如果績效談話 (如本例所述) 讓你感到不舒服或不安，我們仍建議你透過一般管道報告此事件。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

人權

我們希望對人權和社會做出正面的貢獻

我們認同無論我們做任何事，我們都有責任尊重和提倡國際人權標準。帝亞吉歐致力於本著《聯合國企業和人權指導原則》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）行事。我們的政策參考了我們簽署的國際勞工組織（勞工組織）《關於工作的基本原則和權利宣言》、《兒童權利和商業原則》、《聯合國全球男女同性戀、雙性戀、變性者和變性者商業行為標準》、《婦女賦權原則》和《聯合國全球契約》。

做正確的事

你的義務：

- 以尊嚴和尊重待人。
- 讚頌文化與個人的多元性
- 概不容許涉及歧視、冒犯、恐嚇行為，騷擾或霸凌等行為
- 不得在知情的情況下與任何已知或懷疑有侵犯基本人權的人共事，例如不遵守薪資或工作時數法規，或允許童工剝削，或不尊重他人加入工會與否的選擇權利
- 鼓勵合作夥伴、供應商和其他第三方採行類似的人權標準，並要求他們遵守《供應商全球標準合作規範》的各項原則。

問 • 我發現我們的一位供應商可能沒有支付公平的薪資。我們與這家供應商的合約到明年才會審核，但是我不想忽視這個問題。我該怎麼辦？

答 • 帝亞吉歐認為供應商和事業夥伴應支付其業界標準的公平薪資。你應該向你的主管和採購部門表達這項疑慮，並且協議出一個適當的行動方針。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

我們的資產和資訊

把公司的事當作自己的事經營

資訊管理和安全

資料隱私和個人資訊

公司資產和資源

業務紀錄

資訊管理和安全

我們都有責任保護和管理帝亞吉歐的資訊

帝亞吉歐的資訊是一項寶貴的資產，我們大家都必須以有效的方式協助保護和管理這些資訊。如果機密或極機密資訊被傳閱到帝亞吉歐外，則可能損害我們的競爭力、影響我們的財務績效，以及傷害我們的聲譽。外部商業夥伴交付給我們的機密資訊，我們必須給予妥善的保護和管理。

做正確的事

你的義務：

- 使用高強度的密碼，並將這些密碼和你的用戶 ID 存放在安全和機密的地方
- 使用我們資訊分類和處理指南中所定義的「一般」、「機密」或「極機密」類別，將所有帝亞吉歐的資訊分類（但不在公共網域這麼做）
- 僅與有工作需要的人討論和提供對方存取機密資訊，並確保任何機密或極機密資訊擁有適當的使用權控制措施
- 無論是否為機密，所有資訊皆應依據《資訊位置指南》保持井然有序、易於識別和存取、採用適當的安全控制，並且依照你的職能或市場資訊資產清單的來加以處置
- 只要有可能不經意洩露的風險，就不要在公共場所（例如：咖啡廳、機場或火車站）中處理機密資訊，並詢問業主網絡名稱和密碼，以確保你有合法的無線網路接收點
- 當員工新加入、調職或離職時，應特別謹慎地確實提供、變更或移除他們存取資訊的規定

問：我覺得資訊遭到未經授權擅自使用，我該怎麼辦？

答：所有的資訊安全事件皆應立即舉報到：csi@diageo.com。電腦安全事件回應小組將部署回應程序，以調查和控制事故，並採取任何進一步步驟來最有效地管理風險。如果個人資訊可能被洩露，請立即通報，因為我們可能有法規要求在短時間內（例如 72 小時）發出通知。

問：未來幾週我將頻繁旅行，但我不想帶著筆記型電腦。我知道到時我可以藉由網路存取我的私人電子郵件，因此，我是否可以在帝亞吉歐收件匣中設定一個規則，將我所有的郵件自動轉寄到我的私人電郵地址？

答：不可以，你不該將帝亞吉歐的電子郵件自動轉寄至私人的地址。這麼做可能會讓我們到資訊安全遭受風險，因為電子郵件內的機密資訊通常可受到帝亞吉歐數位安全系統的保護，但你的私人電子郵件帳戶並沒有相同的保護。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

什麼是高度機密資訊？

如果未經授權揭露資訊資產會導致實質損失或嚴重損害帝亞吉歐的利益，或者法律或法規禁止披露該資訊資產，則該資訊資產將被高度保密。

區分機密和高度機密資訊的一個方法是考慮揭露該資訊對帝亞吉歐的影響程度。揭露高度機密信息可能會影響帝亞吉歐的聲譽或股價，但揭露機密信息並非總是如此。

高度機密資訊的範例包括：

- 商業機密，像是我們的配方和蒸餾過程
- 敏感的個人身分識別資訊。

什麼是機密資訊？

如果未經授權揭露（即使在帝亞吉歐內部）也可能對帝亞吉歐或其子公司的利益造成損害或傷害，則資訊資產為機密。

機密資訊的範例包括：

- 非公開的財務資訊
- 事業計畫、預測或策略
- 行銷、創新研發和促銷活動計畫
- 價格表和客戶名冊
- 有關我們的員工、客戶、供應商、消費者和其他等的非機密個人資訊（請參見第 32 頁的資料隱私和個人資料）
- 薪資資料

資訊資產清單和依法保留

針對某些類型的資訊，我們有必要保留一段特定期間。這類規定都記錄在資訊資產清單中。每個部門都應有一位「資訊保存聯絡人」，可以告訴你應如何存取貴部門的資產清單。

有時候因為調查、稽核或訴訟需要，可能有必要延長資訊資產清單中所規定的保留期間，而將資訊保留較長的時間。這就是俗稱的「依法保留期」；如果你遇到這個情況，帝亞吉歐的內部律師將會向你說明該怎麼做。



資料隱私和個人資訊

我們尊重個人資料，並且謹慎處理

在進行業務的過程中，我們有些人會持有或使用同事、客戶、供應商、消費者以及其他個人資料。我們必須尊重和保護這些資料，以確保我們符合業務所在地的現行資料保密規定的要求。任何我們所持有，或他人為我們所搜集、持有或處理，或我們可存取的個人資料，必須僅用於帝亞吉歐的合法商業目。

關於個人健康、種族、原始族裔、政治觀點、道德和宗教信仰、性生活，或犯罪活動等敏感個人資料，皆必須特別謹慎處理。

做正確的事

你的義務：

- 確保我們擁有處理個人資料的適當法律依據或法律理由，確保提供個人資料的個人適當瞭解處理該資料的目的、誰可以使用他們的資料以及資料會被保留多久
- 在開始涉及個人資料的任何新活動（特別是高風險處理，如處理員工或敏感個人資訊、監控或分析個人資料或合併新數據集）之前，與帝亞吉歐內部律師一起考慮隱私風險和任何隱私影響評估需求
- 如果你正在處理敏感個人資料、法律或法規要求，或由個人提出的個人資訊存取要求時，請聯絡帝亞吉歐的內部律師
- 確保與透過採購代表帝亞吉歐持有、收集或處理個人資料的任何第三方或帝亞吉歐內部律師簽署合約條款
- 如有任何涉及員工、客戶或消費者個人資料的潛在或實際資訊洩露事件，請及時向csi@diageo.com通報，並在DPO@diageo.com複製帝亞吉歐全球資訊隱私人員，並確保遵守帝亞吉歐的危機管理程序。

問 • 我想要聘用一家廠商
• 進行一項創新的「大數據」網路分析專案，以洞察行為的內在涵義。我們要如何評估資料保密的風險？

答 • 進行新的高風險處理程序或專案規劃時，你應向帝亞吉歐的內部律師尋求法律建議，進行保密影響評估，並將它提交給律師審核。當你要求一家廠商替我們處理關於個人資料時，也必須採行這個程序。

問 • 我無意間看到一份
• 沒有保護的 Excel 試算表，內含我不應該看到的機密員工個人資料。我明白我們必須用密碼以及限制權限來保護這份資料，但是我不確定該如何做。

答 • 沒錯，我們必須要
• 謹慎保護這份資料。立即將此個人資料事件向csi@diageo.com 報告，以便他們能夠調查此事，並確保採取適當的技術和組織安全控制措施。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

處理和使用個人資料

個人資料必須：

- 在取得適當法律依據（向帝亞吉歐內部律師查詢）的情況下，公平合法地取得和管理，包括任何與第三方分享
- 僅供有限或規定的用途來做處理，並以該用途所需的最小限度來處理
- 最小化、正確、具相關必要性、不過量，並且持有時間依該筆資料的必要時間而定
- 安全處理，使用權限僅給予因工作需要而必須使用的人員
- 在處理過程中尊重個人的法律權利，並根據我們的《全球資訊保密政策》轉移到其他國家。

公司財產和資源

我們都有責任保護公司的財產和資源

我們都有責任保管被託付的帝亞吉歐財產和資源，範圍從帝亞吉歐的智慧財產 (IP) 到公司設備（例如行動裝置、電腦、印表機、影印機和公司車）公款、設施和資訊（某些資訊可能儲存在個人裝置內）。有時候，我們可能也會被託付保管屬於其他組織、個人或事業夥伴的資源。

做正確的事

你的義務：

- 只在合理、合法和適當的情況下使用帝亞吉歐的財產和資源，在未經適當授權下，不得使用、取走、出售、出借、借用或贈予
- 使用帝亞吉歐的金錢或代表公司承付款項時，務必以負責任的態度和以帝亞吉歐的最佳利益為前提行事
- 遵守你所在地的差旅和費用政策；應以誠信和審慎的態度提出差旅費用請款或核准他人請款
- 尊重其他組織和我們商業夥伴的財產和資源，在未取得當事人許可前，不得下載、複製、分發、在網站上貼文，或使用任何受到個人或組織版權保護的資料
- 如果你參與任何產品、技術、廣告或促銷活動的研發，請向帝亞吉歐智慧財產權律師諮詢，以確保我們的智慧財產權受到適當的保護
- 你的作品（例如電子郵件、任何管道的溝通內容和你創作的內容）皆為帝亞吉歐所有；同時，在法律允許的情況下，即使你已離職，也可被公司存取和使用

什麼是智慧財產？

- 保護我們品牌的商標
- 保護我們發明項目（例如我們特有的技術和生產方法）的專利
- 保護我們的通信內容、廣告行銷資料，以及我們獨有的酒瓶和包裝的著作權和設計
- 我們的商業機密，例如配方和蒸餾過程

答 • 我能否從我的帝亞
• 吉歐電子郵件，寄郵件給我的朋友安排下班後小酌聚會？

答 • 可以，只要不是過於
• 頻繁，你可以使用你的帝亞吉歐電子郵件來收寄私人電子郵件。不過，請記住主旨中註明為「私人」，否則帝亞吉歐可能會依公司政策和當地法律，為其合法業務用途而存取和使用該郵件。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

業務記錄

帝亞吉歐致力於我們所有業務領域的整體績效。我們都必須確保我們的業務記錄詳盡、確實和經過適當的授權

每位員工都有責任確保，我們為帝亞吉歐建立的所有記錄皆屬客觀、正確的事實。

我們有必要正確地記錄以及報告財務和非財務資訊，以符合我們的法律和法規規定；在某些情況下，假造這些記錄即等同詐騙，可能讓你和帝亞吉歐招致民事和刑事懲處。此外，正確的記錄可協助我們做出睿智的業務決定，也是我們對股東、監管者和其他相關單位履行責任時所不可或缺的。如果沒有真正令人信服的商業理由，帝亞吉歐不會接受或容忍將銷售從一個時期轉移到另一個時期的任何努力。

做正確的事

你的義務：

- 確保所有的業務記錄正確、符合監管規定，並且遵守我們的內部控管要求
- 不得在無正當理由的情況下進行或支持任何期末活動，因為這些活動可能表明有意將銷售或成本轉移到兩個會計報表期之間以便人為地改變利潤。這方面的例子可包括改變或延長對特定客戶的付款條件，改變所購貨物的退貨政策，給予客戶特殊或不尋常的信貸條件，或提供「免費」或「補貼」倉儲，直至在下一期間交貨
- 確保所有代表帝亞吉歐簽訂的合約皆經過相關人員核准，你可以參考《帝亞吉歐集團簽核權限（Group SoA）》或《當地市場的簽核權限》。
- 作為公司持續揭露過程的一部分，在期末向高級管理層報告任何異常水平的存貨
- 依照你的市場或事業單位的資訊資產清單中所規定的相關保留期，來維護保管業務記錄（請參見第 31 頁）
- 如果你對提議的期末實踐或計劃有任何疑問，請向你的財務和法律同事諮詢。

什麼是業務記錄？

業務記錄包含所有在進行業務的過程中，所建立或收到的文件或通訊資料。這包括財務資料和帳戶，以及像是簡報、事業計畫、法律文件、任何研究或測試結果，以及人事和差旅費用相關的文件記錄等。

問 • 我們快接近會計年度
• 年底，我的主管要求我對幾家客戶提供獎勵辦法，以鼓勵他們現在大量下單而不要等到下個會計期間。根據以前的銷售數字來看，這些客戶根本無法在今年將這些產品全部賣完。這樣做可以嗎？

答 • 不可以，這稱為「塞
• 貨」，是刻意將一個會計期間的銷售轉移到另一個會計期間的做法，這是不被允許的。有時在正當情形下，我們和我們的客戶會在一般商務之外增加通路庫存，而這些情況是合理的，例如預先知道關稅、標籤或包裝的價錢會提高，或在重大促銷活動推出前，或價格宣佈上漲等。不過，這類的活動一定要有清楚與真實的商業原因。如果你需要建議，請與你當地的帝亞吉歐內部律師和財務部門洽談。

問 • 我必須與一家新的供
• 應商簽署為期五年的協議，我需要取得哪些簽核？

答 • 因為合約為期五年，
• 故必須視為重大採購合約。請參閱《帝亞吉歐集團簽核權限》（Group SoA），裡面有簽核程序的具體規定。大部分的市場也都有當地的機簽核權限，故請與當地的財務聯絡人諮詢，以確保符合所有當地的規定。此外，由於這是一個新供應商，你必須確保我們「了解你的業務夥伴（KYBP）標準」也同樣被遵守。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

我們的領導精神 與合作關係

我們引以為傲的關係

品質

環保

慈善捐贈

外部通訊和社群媒體

與客戶、供應商和其他業務夥伴的關係

品質

我們品牌的品質是我們現在和未來的銷售核心所在

我們代表與守護世上許多最成功和最受敬重的頂級酒類品牌，我們由衷希望能帶給消費者最佳的產品體驗。我們每個人都有責任維護和提升我們旗下品牌的聲譽；從配料到包裝，從客戶服務到產品設計，以及我們的整個供應鏈，我們在每個業務細節皆力求最高的品質標準。

做正確的事

你的義務：

- 確保我們的品牌和相關產品皆可安全飲用、符合所有相關規定、無包裝瑕疵、使用方便，以及維持一定的好口感
- 確保所有包裝設計和其他產品變更，皆按照我們的品質標準達成
- 確保所有事業夥伴，包括廠商和第三方生產商，皆符合我們的 [全球品質政策](#)
- 遵守你的業務單位或所在地的品質管理系統

問 • 我弟弟最近購買
• 了一瓶 Smirnoff
Red，他告訴我無法打開。
我該怎麼辦？

答 • 我們有責任立即舉
• 報任何有關產品品質或安全的疑慮，即使必須召回產品。你應該立即向當地的供應部門提出這個問題。

問 • 我在生產部門工作，
• 我注意到有些超出我們正常容許值的瑕疵成品。我已經對我的主管提出這個問題，但是她告訴我不必擔心，因為這是小瑕疵。她這樣對嗎？

答 • 不對。我們凡事皆力
• 求達到最高的品質標準。我們希望我們的客戶皆能享受最優質的產品，即使是一點點品質瑕疵也可能破壞這個期望，並有可能損及我們的聲譽。你應該回去找你的直屬主管質疑他們的決定，並在必要時向你直屬主管的主管提出。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，[請參閱第 44 頁](#)

環保

我們全都致力於以符合環保的方式進行業務。

管控我們的營運和供應鏈對環境所造成的影響，對我們、我們的利益相關人以及帝亞吉歐的長遠成功是非常重要的。我們致力於讓我們的品牌和業務達到永續發展，藉由大幅減少整個供應鏈對環境的影響，以及在每個重大的業務決定上皆考量其對環境的影響。在我們自己的企業中，我們的目標為使用更多的再生能源、改進我們管理和使用水的方式、杜絕浪費，以及包裝設計優質化；同時，我們也與我們的事業夥伴、供應商和承包商合力降低整個供應鏈對環境的影響。

做正確的事

你的義務：

- 當你看到以下未顧及永續發展的行為時，請提出質疑：包括有人浪費水、能源和其他資源；未能有效資源回收（包括包裝、副產品處理，和壽終的設備）
- 也質疑同事在做業務決定時未顧及環境影響 – 例如：品牌變更引進不可回收材料
- 支援當地的環境永續發展措施，包括綠色旅行和節約能源
- 務必立即舉報任何環境風險、危害，以及感覺或看起來不對勁的狀況
- 尋求機會與我們的供應商合作協力降低他們對環境的影響

問 • 我在行銷部門工作，
• 我想確保產品在變更品牌包裝時能將環保納入考量。我要如何確保他們做到？

答 • 帝亞吉歐的永續包
• 裝指導原則中，有詳列品牌包裝變更過程所必須考慮到的環保問題。其中包括減輕包裝重量、確定包裝為 100% 可回收材質，並且增加主要包裝中的回收材質含量。如果你遵守這些承諾，你就是做正確的事。

問 • 我最近前往一個工作
• 場地，並注意到那裡沒有回收桶，或任何鼓勵回收的告示，我該怎麼辦？

答 • 你應該向該設施的
• 經理或場地經理提出你的疑慮。每個辦公室或生產場地皆應備有回收桶，並且鼓勵所有員工盡可能做到回收。如果你希望在你的工作地點更積極地推廣，則請聯絡你的 GREENIQ 部門，以了解你可以如何協助我們達成 2020 年零廢棄物掩埋的全球目標。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，[請參閱第 44 頁](#)



慈善捐助

我們要在我們的社區中扮演積極主動的角色。

我們的商業活動會直接影響到全世界數以百萬人的生活，而且我們相信我們業務所在的國家和社區應該受惠於我們的企業。企業慈善捐贈是帝亞吉歐尋求對社會作出改善的一種方式。

我們對慈善事業進行捐贈時秉持誠信原則，確保我們所有的捐贈為透明化、遵循相關法律，並且絕非企圖為帝亞吉歐獲取不當的業務利益。我們僅對真正的慈善機構捐贈，並且確保我們的捐贈僅供慈善目的使用。

在以帝亞吉歐的名義作出捐贈前，無論價值為何，請務必取得下方所述的相關核准。這麼做是為了確保誠心的捐款不被曲解為其他的意思，例如賄賂。如果政府官員（請參閱第 17 頁定義）或某人以政府之名請求、建議或要求慈善捐贈，或與帝亞吉歐所支持的慈善團體有關係，請務必通知你當地的企業關係部門和帝亞吉歐的內部律師。

做正確的事

你的義務：

- 在代表帝亞吉歐做出任何慈善捐贈前，先獲得當地企業關係部門的核准
- 在做出任何與政府官員有關的慈善捐贈前，先獲得帝亞吉歐內部律師的核准
- 根據你當地市場的慈善捐贈標準，在相關的帝亞吉歐會計系統和記錄中記下慈善捐贈項目。

問 • 有人請我們在慈善募款活動中贊助一個桌位以及提供產品，我們能這樣做嗎？

答 • 可以的，但是，——
• 如我們對所有慈善支持的態度，你必須確定受到贊助的組織為合適的組織。在進行前，請確實依照你當地市場的慈善贊助條件，來取得當地企業關係部門的核准，並且記錄該桌位的款項以及捐贈的產品。

問 • 我親自參與一項支援當地學校協助兒童改進閱讀能力的專案計畫。他們目前在徵求新的志工，我想詢問我的同事是否願意參與。這樣做可以嗎？

答 • 你當然可以請同事參與，但因為這不是帝亞吉歐的專案，所以不可以佔用到上班時間。我們鼓勵員工追求對他們個人及其社區有意義的理想，但是我們必須特別謹慎，不要讓我們的行為被誤解為企圖對未滿法定年齡者推廣我們的產品。如需其他建議，請諮詢你當地的企業關係部門。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

帝亞吉歐支持哪種類型的組織？

個人慈善活動

任何以慈善或社會目的為營運目的，並且造福一般大眾的慈善組織、非政府組織 (NGO)、非盈利組織和社區協會，我們都會考慮支持。你當地的企業關係部門可以提供諮詢。

員工有時候會要求同仁支持他們的個人慈善活動，例如贊助他們路跑、自製蛋糕募款，或收集不要的玩具等。如果這不是由帝亞吉歐官方支持的活動，則不被視為企業贈與，因此不受本篇所述的程序限制。然而，如果你擔心某項個人捐款或慈善活動可能被誤解為企業贊助，請諮詢你當地的企業關係部門。

什麼是企業慈善捐贈？

帝亞吉歐對慈善活動的支持有多種形式，包括金錢、捐贈我們的產品或其他實物捐贈，例如捐贈衣物和擔任志工。

對外溝通和社群媒體

我們皆須以負責任的態度進行溝通

我們一切的言行舉止，以及我們的利益相關人對我們所做的評論，都可能影響到帝亞吉歐的聲譽。在這個資訊可在瞬間傳閱千里的聯網世界中，謹慎地管理與維護我們與外部利益相關人之間的溝通至關重要，這些人包括投資人、媒體、社區或政府代表、商業夥伴、客戶和消費者。

帝亞吉歐與媒體、政府、非政府組織和社群的日常聯絡，是由全球和當地市場的企業關係部門負責管理，代表公司進行的任何發言和媒體採訪（包括代表公司或涉及帝亞吉歐品牌的貿易媒體）也是由該部門核准。與投資人的溝通是由全球投資人關係部負責管理。你應該針對你的問題諮詢相關的部門。

社群媒體

在工作之餘，如果你要在社群媒體上發文（在部落格發表文章、發推特、貼文到社群媒體上），討論關於公司、我們的品牌、酒類產業或任何其他與帝亞吉歐相關的問題時，你應該清楚表示這些觀點為你的個人意見，並非帝亞吉歐的意見。在做出評論之前，你必須審慎運用良好的判斷力，並且自問以下問題：「我現在所發表的言論，是否會對帝亞吉歐、我們的品牌，或我們的利益相關人造成負面的影響」？如果答案是「會」或「可能會」，你就不應該發表該評論。如需更多協助和建議，請參閱帝亞吉歐員工社群媒體準則。

問 • 我對一件重大的國際事件感到憤怒，因此想針對此事發一則個人推特，但是我相信某些人，包括我幾位同事在內，可能會覺得我的觀點引人爭議。我該怎麼辦？

答 • 先等一下。儘管是抒發個人的觀點，仍要想想看你身為帝亞吉歐的員工，你的貼文是否會對公司的聲譽產生負面影響。但是平心而論，最好還是不要發推特，因為在盛怒之下發文可能不是明智之舉。

問 • 我剛才收到邀請，要我一個在一個業界會議中發表演講。我覺得這是為帝亞吉歐行銷的好機會。我想要接受這項邀請。我需要先向任何人報備嗎？

答 • 是的，你應與你的主管和企業關係部門討論後再接受邀請。當你代表帝亞吉歐或被視為帝亞吉歐的發言人時，請務必謹慎尋求相關的核准。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第 44 頁

做正確的事

你的義務：

- 未取得企業關係部門的核准前，不得代表帝亞吉歐與媒體交涉；若是進行品牌公關活動的話，則應取得品牌部門內相關通訊經理的核准
- 將投資人或財務分析師的洽詢轉接到投資關係部門
- 在接受邀請代表帝亞吉歐發表演講或參加活動，請先取得企業關係部門的核准請小心不要在未經明確核准的情況下為外部人員、組織、商品或服務代言
- 確保公開所有的媒體發佈和新聞稿前，先取得公共關係部門的批准，並遵循適當的通知流程
- 社群媒體上的發言務必透明、確實，你應該公開你與帝亞吉歐的關係，同時在個人通訊中，清楚表示你發表的言論純為個人意見
- 在所有管道和媒體的溝通中運用良好的判斷力：不在網路或任何其他媒體中，對帝亞吉歐、同仁、競爭廠商，或外部利益相關人、商業夥伴、客戶或消費者，提出誤導、惡意、攻擊性、不當、歧視性、威脅性、負面、忽視文化差異或不公平的言論。



與客戶、供應商和其他事業夥伴的關係

我們期望我們的事業夥伴在經營事業時，也施行與本守則相同的核⼼原則

我們希望和持有相同價值觀的夥伴做生意。我們極力建議所有的商業夥伴致力於明確履行我們《準則》中的企業倫理；且任何代表帝亞吉歐進行業務的第三方，皆須確保他們的行為符合我們的《準則》和政策。如果你負責維護任何事業夥伴的關係，你應該確保他們的承諾符合我們的標準。

我們期望我們的商業夥伴最基本能做到：

- 遵守所有相關和適用的法律、法規和業界標準
- 知悉我們的《商業行為準則》並明白我們期望他們在內部營運中能符合我們《商業行為準則》中的原則
- 以誠實和值得信賴的方式營業，凡事講求企業倫理
- 尊重人權和勞工核⼼標準
- 重視多元化，並且致力於推動公平的工作環境
- 維護工作環境的安全和健康
- 積極推動永續性環保活動
- 對於任何形式的賄賂和貪腐（包括勒索或任何其他不當的支付，例如疏通費）皆採零容忍政策，若與政府官員（請見第 17 頁的定義）有關的話一律揭露身分
- 避免會產生利益衝突的情況，而當這類衝突有可能存在時務必揭露
- 對無論在哪裏經營的逃漏稅行為和協助他人逃漏稅的行為採取零容忍態度
- 積極捍衛機密和個人資料，並尊重個人資料的隱私權。

做正確的事

帝亞吉歐致力於：

- 確保隸屬於我們旗下的所有非全資子公司及合資企業，制訂與我們理念一致的商業行為守則和政策
- 積極鼓勵不隸屬於我們的合資企業夥伴，在雙方合資企業內以及在其本身企業的營運中，皆符合本《準則》的要求

你的義務：

- 確保代表帝亞吉歐或以帝亞吉歐名義行事的第三方（包括臨時及外包員工、顧問及代理人），知悉本《準則》並了解我們期望他們遵循《準則》
- 積極鼓勵我們的供應商在其本身企業的營運中採用本《準則》的核⼼原則，並瞭解與遵守全球供應商合作標準
- 如果你代表帝亞吉歐負責尋找貨源及採購貨品或服務，請遵循全球採購標準
- 和商業夥伴完成適當的「了解你的客戶」（KYC）和「了解你的商業夥伴」（KYBP）程序

商業夥伴
也可以說出真相

我們的商業夥伴可直接向其帝亞吉歐聯絡人、帝亞吉歐內部律師或透過 SpeakUp（請參見第 45 頁）的保密方式，提出任何違反我們《準則》的潛在或實際狀況。

我們會嚴查所有的舉報，並且絕不容許任何員工對提出舉報或協助我們調查的事業夥伴進行報復。

如欲進一步了解你必須熟讀的資訊，請參閱第44頁

你必須熟讀的資訊

主題	你必須熟讀的資訊 (全部可在 Mosaic中找到)	務必熟讀的員工
理性飲酒	<u>《員工飲酒全球政策》</u> <u>DRINKiQ (www.DRINKiQ.com)</u>	所有員工 所有員工
內線交易	<u>帝亞吉歐證券交易守則</u>	如果你覺得自己擁有內線資訊，並且你打算買賣帝亞吉歐的股票或證券
利益衝突	<u>禮品與招待規則</u> <u>全球採購標準</u> <u>全球招聘標準</u>	所有員工 如果你在管理與供應商的關係 如果你參與招聘過程
行銷和創新	<u>《帝亞吉歐行銷準則》(DMC)</u> <u>《帝亞吉歐數位準則》</u> <u>《帝亞吉歐強制性社群媒體 準則》</u> <u>《全球負責任研究準則》</u> <u>《帝亞吉歐全球消費者資訊準則》</u>	行銷、創新、銷售、企業關係和法律 如果你參與任何數位行銷工作 如果你參與任何數位行銷工作 如果你參與任何的消費者或消費者研究工作 如果你參與我們品牌的標籤工作
禮品及招待	<u>禮品和招待規則</u> <u>全球反貪腐政策</u> <u>事前核准申請表 – 針對政府官員的禮物、招待或贊助</u>	所有員工 所有員工 所有員工
賄賂和貪腐	<u>全球反貪腐政策</u> <u>禮品和招待規則</u> <u>瞭解你的業務夥伴 (KYBP) 標準</u>	所有員工 所有員工 如果你參與入職客戶和供應商的工作，或者你在法律部門工作
政府和政治機構	<u>全球反貪腐政策</u> <u>禮品和招待規則</u>	所有員工 所有員工
非法交易	<u>全球品牌保護政策</u>	如果你在銷售、行銷、採購／品牌變更、企業關係或法律部門
競爭	<u>競爭與反壟斷全球政策</u> <u>針對你所在市場的帝亞吉歐競爭法指導原則</u> <u>了解競爭指導原則</u> <u>注意你的語言溝通指導原則</u>	這四份文件適用於銷售、行銷、財務、企業關係和法律部門的所有員工。供應和採購部門也應參考，視職務和資歷而定。
洗錢 與協助逃漏稅	<u>全球反洗錢 (AML) 和反避稅政策</u> <u>了解你的商業夥伴 (KYBP) 準則</u>	這兩份文件適用於財務、銷售、法律、供應、採購領域的所有員工以及參與入職客戶和/或供應商的任何其他員工
制裁	<u>全球制裁政策</u> <u>全球反洗錢 (AML) 和反避稅政策</u> 以及任何適用的當地指導原則 <u>了解你的商業夥伴 (KYBP) 準則</u>	本主題適用於財務、銷售、法律、供應、採購、商業、商業金融、稅務、財務、集團控制或參與入職客戶和／或供應商或產品進出口的員工
健康、安全 和個人安危	<u>所在地的健康和安⼼政策以及安全指導原則</u> <u>健康和安⼼與福利全球政策</u> <u>企業安全全球政策</u> <u>旅行安全指導原則</u> <u>活動規劃和風險管理指導原則</u>	所有員工 所有員工 如果你是經理或出差 如果你出差或不在通常的帝亞吉歐工作地點工作 如果你參與組織或舉辦活動

你必須熟讀的資訊

主題	你必須熟讀的資訊 (全部可在 Mosaic中找到)	務必熟讀的員工
歧視 和騷擾	人權全球政策 《全球工作尊嚴政策》	所有員工 所有員工
人權	《全球人權政策》 《與供應商合作全球標準》	所有員工 如果你與供應商合作
資訊 管理 和安全	資訊管理與安全全球政策 可接受使用政策 資訊處理準則 資訊位置指南	如果你使用個人電腦、筆記型電腦或行動裝置工作 如上所述 如上所述 如果你建立或處理任何文件
資料隱私 和個人 資訊	全球資訊保密政策 帝亞吉歐數位準則 資訊管理和全球安全政策 帝亞吉歐的危機管理程序	所有員工 如果你在行銷或創新活動中處理消費者資訊 如果你處理個人資訊 如果你涉及個人資訊洩漏事件
公司財產 和資源	你當地的差旅和費用政策 全球採購標準 與「資訊管理和安全」中所列相同的政策、 標準和指導原則	所有員工 如果你代表帝亞吉歐負責尋找貨源及採購貨品或服務；負責預算； 使用採購卡 (P 卡) ；或你開出採購訂單
業務記錄	集團和當地簽核權限 (SoA) 當地差旅和費用政策 瞭解你的商業夥伴 (KYBP) 準則 問答集期末實踐 收入確認政策	尤其如果你是高階經理人員，或參與造成重大財務承諾的非日常交易活動 所有員工 如果你參與入職客戶和供應商的工作，或者你在法律部門工作 如果你是商業或商業財務團隊成員 如果你代表帝亞吉歐參與財務或銷售商品／服務
品質	全球品質政策	如果你參與我們品牌的行銷、設計、供應和銷售工作中的任何層面
環保	全球環保政策 《永續包裝準則》 《供應商合作全球標準》 GREENIQ	所有員工 如果你參與我們品牌的包裝工作 如果你與供應商合作 所有員工
慈善捐助	我們守則中的賄賂和貪腐章節 (第 16-17 頁) 我們守則中的禮品及招待章節 (第 15 頁)	所有員工 所有員工
對外溝通 和社群媒體	全球對外溝通政策 員工社群媒體指導原則 帝亞吉歐數位準則	如果你與媒體互動；在公共活動或會議中代表帝亞吉歐進行溝通； 或有人請你參與寫文章、出書、專案研究或其他代言活動 所有員工 如果你以任何方式讓員工參與帝亞吉歐的行銷活動 (即「號召消費者行動」)
關係與客戶、 供應商和其 他事業夥伴	全球供應商合作標準 《全球採購標準》 了解你的商業夥伴 (KYBP) 準則 以及「了解你的客戶」(KYC) 程序	如果你與供應商合作 如果你代表帝亞吉歐負責尋找貨源及採購貨品或服務；負責預算； 使用採購卡 (P 卡) ；或你開出採購訂單 如果你參與入職客戶和供應商的工作，或者你 在法律部門工作



協助、諮詢和
提出疑慮.....

我們每個人在某些狀況下都會需要指導，因此千萬不要害怕尋求協助

每個狀況皆不相同，任何守則、政策或標準皆無法全面涵蓋所有狀況。如果你不確定如何「作對的事」，就應該尋求協助或建議。

若有道德疑慮或違反道德的情形，請說出來

如果覺得有不妥的事情，你應該說出真相。我們每個人都應該立即舉報任何違反我們守則、政策或標準的潛在或實際狀況。其他也該舉報的問題包括：確知或合理懷疑有違反法律、會計、規定要求的情形，或任何可疑的行為。



向誰提出意見

無論諮詢建議或舉報，你都應該找你的經理，
如果你想，也可以向任何高階管理人員提出。
下列聯絡人也可以提供協助：

當地的內控暨合規
(CC&E) 經理

帝亞吉歐內部律師

當地的人資部門

全球風險和合規部門
global.compliance.programme@diageo.com

我們的保密 SPEAKUP 服務

如果你認為有違反我們準則、政策或標準的情況，
但是覺得與公司同仁談論不妥的話，
你可以利用 SpeakUp。這是我們針對商業行為、
合規及企業倫理事宜，所提供的保密性舉報服務。



報復零容忍政策

提出疑慮或說出真相
需要勇氣，有時讓我們裹足不前的原因，
往往是懼怕同事和主管的反應。

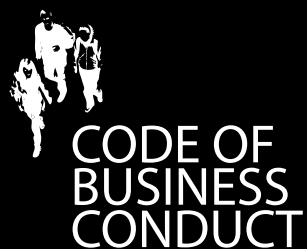
但是，我們向你保證，帝亞吉歐絕
不容許任何人對舉報問題或協助調查
的人進行報復。



SpeakUp 是由一家不屬於帝亞吉歐的第三方公司管理，並且提供多種語言的服務。如果你聯絡 SpeakUp，他們會詢問你的姓名，但是他們會保護你的隱私，除非因為法律訴訟或政府調查而需要揭露你的資料。如果法律允許，你可以保持匿名，沒有人會試圖找出你的身份。不過，提供你的姓名應有助於調查你所提出的問題，因為如果我們有任何疑問或需要更詳細的資訊時，我們可以直接與你聯絡。

你可以在MOSAIC 和 www.diageospeakup.com
查詢到 SpeakUp 的聯絡資料。





2019 年 7 月版

Diageo plc
Lakeside Drive,
Park Royal,
London NW10 7HQ
United Kingdom
電話: +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

英國註冊登記
號碼: 233078

本《守則》
在 Mosaic 和
www.diageo.com
備有以下語言版本:

阿姆哈拉語
印尼語
中文(簡體)

中文(繁體)
荷蘭語
法文
德文
希臘文
義大利文
日文
韓文

波蘭文
葡萄牙文
俄文
西班牙文
斯瓦希里語
泰語
土耳其語
越南語