DIAGEO

Kode Kita

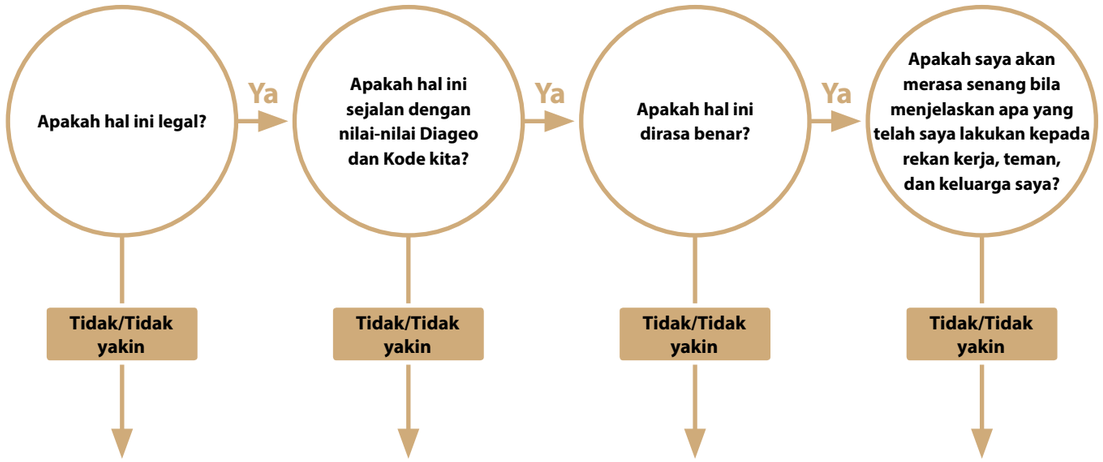
CODE OF
BUSINESS
CONDUCT

Kita semua bisa melakukan hal yang benar, setiap saat

Kita dipercaya untuk membuat keputusan yang tepat dengan menggunakan akal sehat dan penilaian sendiri, sembari bertindak sesuai dengan nilai-nilai dan tujuan Diageo.

Jika Anda tidak menemukan panduan yang dicari dalam Kode, kebijakan, atau standar kita, pikirkan pertanyaan sederhana ini:

Apakah tindakan saya sejalan dengan nilai-nilai dan tujuan Diageo?



HENTIKAN! Minta nasihat dan panduan

Jika jawaban untuk salah satu dari pertanyaan ini adalah 'tidak' atau 'tidak yakin' maka jangan teruskan.

Lebih baik selalu ajukan pertanyaan, daripada menebak jawabannya.
Panduan mengenai kepada siapa meminta bantuan atau nasihat, dan cara menyampaikan suatu persoalan, dapat ditemukan pada halaman 45 (di dalam sampul belakang).

TUJUAN KITA

Menikmati kehidupan, setiap hari, di mana saja

NILAI-NILAI KITA

Antusias terhadap pelanggan dan konsumen kita

Menjadi yang terbaik

Kebebasan untuk sukses

Bangga dengan apa yang kita lakukan

Saling menghargai

KODE KITA

Kita memperhatikan bisnis kita dan berkomitmen terhadap standar etika dan perilaku bisnis tertinggi

Kita ingin menunjukkan integritas pribadi, menerapkan nilai dan perilaku yang mendasari semua pekerjaan kita, setiap hari, di mana saja

Rekan kerja yang terhormat,

Ambisi kita adalah menjadi salah satu perusahaan produk konsumen yang berkinerja terbaik, paling dipercaya, dan dihormati di dunia. Untuk mencapainya kita harus memperoleh kepercayaan dan rasa hormat dari setiap orang yang berhubungan dengan perusahaan kita. Komitmen kita kepada semua pemangku kepentingan adalah untuk beroperasi dengan cara yang tepat dari gandum hingga kaca. Kode Perilaku Bisnis Diageo dirancang untuk membantu Anda memahami tanggung jawab sebagai bagian penting dari, dan duta bagi, bisnis kita.

Kita memulai dari tempat yang hebat: bisnis kita dan budayanya didirikan di atas nilai-nilai yang telah dibangun selama beberapa generasi oleh orang-orang yang luar biasa, termasuk pendiri banyak merek-merek hebat kita dan nilai-nilai inilah yang mengilhami dan memandu cara kita bekerja hari ini. Kita adalah pemelihara reputasi dan budaya Diageo, serta beberapa merek paling terkenal di dunia, dan kita semua bertanggung jawab untuk menjaga bisnis kita tetap kuat dan diteruskan ke generasi berikutnya dalam bentuk yang lebih baik lagi.

Yang kami harapkan dari Anda

Kita semua masing-masing bertanggung jawab untuk menunjukkan standar integritas tertinggi. Apa pun peran, senioritas, atau lokasi Anda, Anda wajib mematuhi Kode kita, kebijakan dan standar kita, dan dengan semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku, yang berkaitan dengan pekerjaan Anda, sepanjang waktu.

Namun tidak ada kode, kebijakan, atau standar yang dapat mencakup setiap situasi yang kita hadapi. Akal sehat dan penilaian yang baik penting untuk diterapkan, dan bertindak hanya dengan cara yang mendukung nilai-nilai dan tujuan kita. Jika Anda merasa ragu, Anda harus meminta panduan dan jika memiliki kekhawatiran, Anda harus menyampaikannya.

Apa yang dapat Anda harapkan dari Diageo

Anda dapat berharap untuk bekerja dalam budaya yang inklusif dan beragam tempat Anda dipercaya dan didukung serta diberi kebebasan untuk menjadi yang terbaik.

Harap sisihkan waktu untuk membaca dan memahami Kode kita dan dengan dukungan dari manajer Anda, pastikan Anda memahami tanggung jawab Anda, tahu kepada siapa meminta bantuan, dan cara menyampaikan kekhawatiran tanpa takut terhadap pembalasan. Masing-masing dari kita bertanggung jawab atas reputasi Diageo dan merek-mereknya yang telah diraih dengan susah payah. Saya ingin kita terus menunjukkan penilaian yang baik dalam berbagai keputusan yang kita buat setiap hari, di mana saja, dan bangga dengan pekerjaan yang kita lakukan dan cara kita melakukannya.

Terima kasih.

Ivan Menezes
Kepala Eksekutif

Daftar Isi

PANDUAN UNTUK KODE KITA **04**

TANGGUNG JAWAB KITA **05**

INTEGRITAS PRIBADI KITA **06**

Dipercaya untuk bertindak demi kepentingan terbaik Diageo dan masyarakat

Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab 08
Perdagangan oleh orang dalam 09
Konflik kepentingan 10

INTEGRITAS KOMERSIAL KITA **12**

Penjaga reputasi Diageo

Pemasaran dan inovasi 14
Hadiah dan hiburan 15
Penyuapan dan korupsi 16
Pemerintah dan lembaga politik 18
Perdagangan gelap 19
Persaingan 20
Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak 22
Sanksi 23

KARYAWAN KITA **24**

Saling menghargai dan menghormati

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi 26
Diskriminasi dan pelecehan 27
Hak asasi manusia 28

ASET DAN INFORMASI KITA **29**

Bertindak sebagai pemilik

Keamanan dan manajemen informasi 30
Privasi data dan informasi pribadi 32
Kekayaan dan sumber daya perusahaan 33
Catatan bisnis 34

KEPEMIMPINAN DAN KEMITRAAN KITA **35**

Bangga dengan hubungan yang kita bina

Kualitas 36
Lingkungan 37
Sumbangan amal 38
Komunikasi eksternal dan media sosial 40
Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya 42

Yang perlu Anda baca **43**

Bantuan, nasihat, dan menyampaikan persoalan **45**

Panduan untuk Kode Kita

Kode kita dimaksudkan untuk mewadahi tujuan dan nilai-nilai kita dan menetapkan komitmen kita bersama dan masing-masing untuk menjalankan bisnis sesuai dengannya, dan dengan semua hukum, peraturan, dan standar industri yang relevan.

Tujuan dan nilai-nilai kita	Tujuan dan nilai-nilai kita merupakan landasan bisnis kita: itulah yang membentuk jati diri kita dan melandasi keberhasilan kita.
Kode Kita	Kode kita menyediakan informasi atas berbagai bidang utama kegiatan bisnis kita dan menguraikan secara singkat berbagai tanggung jawab yang kita miliki sebagai karyawan. Di beberapa bagian selanjutnya Anda akan menemukan panduan mengenai berbagai prinsip utama yang seharusnya mengatur cara Anda bertindak.
Kebijakan Global Kita	Kebijakan dan Standar Global kita mendukung Kode kita dan memberikan informasi serta panduan lebih lanjut. Anda harus menerapkan setiap Kebijakan atau Standar Global yang relevan dengan peran Anda, terlepas dari lokasi Anda. Kebijakan Global kita menetapkan berbagai prinsip yang kita terapkan secara global pada aktivitas bisnis kita, meliputi bidang-bidang yang biasanya relevan dengan mayoritas karyawan.
Standar Global Kita	Standar Global kita biasanya lebih spesialis, yang menetapkan berbagai prinsip yang kita terapkan secara global pada aktivitas bisnis yang spesifik.
Kebijakan, hukum, dan peraturan setempat	Selain itu, mungkin ada kebijakan, hukum, dan peraturan setempat yang perlu Anda patuhi, jadi penting untuk membiasakan diri Anda dengan apa saja yang relevan dengan peran Anda.

Jika Anda tidak dapat menemukan apa yang Anda cari dalam Kode kita, cobalah menggunakan panduan 'Lakukan hal yang benar' di bagian dalam sampul depan. Anda juga akan menemukan saran mengenai tempat mendapatkan bantuan, nasihat, dan cara menyampaikan kekhawatiran di bagian dalam sampul belakang.

Tanggung jawab kita

Setiap karyawan harus bertindak sebagai penjaga nilai-nilai dan reputasi kita

Tanggung jawab untuk mengamankan reputasi perusahaan sebagai bisnis tepercaya dan tempat terbaik untuk bekerja ada di pundak kita semua. Anda diharapkan untuk menunjukkan integritas pribadi, menerapkan nilai-nilai, dan memodelkan perilaku yang melandasi semua pekerjaan kita. Lebih khusus lagi, setiap karyawan wajib mematuhi Kode, kebijakan, dan standar kita, dan semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku. Kegagalan untuk melakukannya dapat mengakibatkan kerusakan reputasi dan kerugian keuangan terhadap Diageo, dan dapat menyebabkan dijatuhkannya tindakan disipliner terhadap Anda, hingga dan termasuk pemecatan, serta kemungkinan tuntutan perdata dan pidana.

Peran manajer

Kode, kebijakan, dan standar kita berlaku pada siapa saja, apa pun peran atau senioritasnya – namun para manajer juga diharapkan untuk menjadi panutan. Jika Anda memimpin suatu tim, Anda harus memastikan bahwa semua individu yang ada di tim menerima panduan, sumber daya, dan pelatihan yang mereka butuhkan untuk memahami apa yang diharapkan dari mereka.

Anda seharusnya:

Menerapkan nilai-nilai kita dan memperjuangkan apa yang benar

Mengetahui Kode, kebijakan, dan standar kita, dan memastikan tim Anda melakukan hal yang sama

Membimbing tim Anda dalam melakukan hal yang benar dan memuji perilaku yang benar

Mendorong karyawan untuk menyampaikan kekhawatiran, dan mendukung mereka yang melakukannya

Memastikan tidak ada pembalasan karena melaporkan kekhawatiran

Mitra bisnis eksternal

Kita ingin berbisnis dengan mitra yang memiliki nilai-nilai yang serupa dengan kita. Kita sangat menganjurkan semua mitra bisnis untuk menerapkan komitmen yang jelas atas bisnis yang beretika seperti nilai-nilai yang ada dalam Kode kita, dan pihak mana saja yang beroperasi atas nama Diageo harus memastikan bahwa tindakan mereka sesuai dengan Kode dan kebijakan kita.

Jika Anda bertanggung jawab terhadap hubungan dengan mitra bisnis, Anda harus memastikan komitmen mereka memenuhi standar kita. Untuk mendapatkan panduan, lihat halaman 42.

Integritas pribadi kita

Dipercaya untuk bertindak demi kepentingan terbaik Diageo dan masyarakat

Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Perdagangan oleh orang dalam

Konflik kepentingan

Mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Kita semua adalah duta untuk mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab

Kita bangga terhadap apa yang kita lakukan dan kita mempromosikan suatu budaya – baik di dalam maupun di luar Diageo – ketika orang dewasa yang memilih untuk mengonsumsi minuman beralkohol, melakukannya secara bertanggung jawab. Kita semua harus menjadi duta bagi reputasi Diageo dan secara aktif mempromosikan konsumsi alkohol secara tidak berlebihan. Kita memasarkan merek kita secara bertanggung jawab dan kita bekerja melalui kemitraan dengan pemerintah, masyarakat, perorangan, lembaga swadaya masyarakat, dan perusahaan lain untuk mengatasi penyalahgunaan alkohol termasuk mengonsumsi minuman beralkohol secara berlebihan, mengonsumsi minuman beralkohol lalu mengemudi, dan mengonsumsi minuman beralkohol di bawah umur.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menikmati alkohol sebagai bagian dari gaya hidup yang seimbang (jika Anda memilih untuk mengonsumsinya)
- jangan pernah membiarkan kinerja dan penilaian Anda di tempat kerja dirusak oleh alkohol
- menghormati batas umur yang dibenarkan hukum untuk mengonsumsi minuman di semua wilayah pemasaran dan mematuhi undang-undang yang berkaitan dengan alkohol
- meminta saran medis atau konseling untuk diri Anda jika Anda menghadapi masalah yang berkaitan dengan alkohol
- melaporkan pelanggaran dan/atau penahanan apa pun yang berkaitan dengan alkohol kepada manajer Anda.

DRINKiQ

Tujuan kita adalah menikmati kehidupan setiap hari, di mana saja, dan kita mendorong karyawan dan konsumen untuk menikmatinya secara bertanggung jawab. Melalui DRINKiQ kita menumbuhkan kepedulian mengonsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab dan membantu menginformasikan pilihan yang bertanggung jawab dalam hal mengonsumsi atau tidak mengonsumsi minuman beralkohol. Kita mempromosikan DRINKiQ.com di semua label produk Diageo, dan kursus pelatihan DRINKiQ wajib diikuti oleh semua karyawan kita.

T Kemarin, salah satu tim saya masuk kerja dengan masih berbau alkohol dan belum mempersiapkan diri untuk suatu pertemuan penting. Ia harus meninggalkan pertemuan itu karena merasa tidak enak badan dan saya harus turun tangan. Ini bukan yang pertama kalinya terjadi dan pola ini memengaruhi kinerjanya. Apa yang harus saya lakukan?

J Tidak seorang pun boleh membiarkan konsumsi alkohol memengaruhi kinerja mereka di tempat kerja, karena hal ini dapat memiliki konsekuensi negatif untuk individu dan bisnis. Pertama, sarankan agar mereka meminta panduan dari tim kesehatan kerja setempat jika merasa memiliki masalah dengan alkohol. Kedua, Anda harus berbicara dengan tim SDM setempat Anda untuk mendapatkan panduan dan dukungan mengenai cara terbaik untuk mengelola kinerja mereka.

T Saya sedang mengemudi dalam perjalanan pulang setelah keluar malam merayakan ulang tahun seorang teman. Saya dihentikan oleh polisi dan ditemukan melampaui batas legal alkohol untuk mengemudi di wilayah setempat. Saya tidak membahayakan siapa pun, saya melakukannya di waktu pribadi, dan saya tidak perlu mengemudi ke tempat kerja. Perlukah saya melaporkan hal ini?

J Kami menghargai bahwasanya hal itu terjadi di waktu pribadi Anda, meskipun demikian, Anda harus melaporkan hal ini kepada manajer Anda karena semua karyawan bertanggung jawab untuk menjunjung tinggi pendirian Diageo terhadap konsumsi minuman beralkohol secara bertanggung jawab. Situs web DRINKiQ memiliki informasi untuk membantu Anda membuat keputusan yang bijak dalam hal mengonsumsi atau tidak mengonsumsi minuman beralkohol.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Perdagangan oleh orang dalam

Kita tidak boleh mencari keuntungan secara ilegal dari informasi yang kita miliki di Diageo

Banyak dari kita yang mendapatkan informasi tentang kinerja keuangan atau rencana mendatang perusahaan-perusahaan Diageo Group selama kita bekerja. Penggunaan 'informasi orang dalam' ini dalam transaksi saham atau sekuritas Diageo atau perusahaan Diageo Group lainnya yang tidak tersedia secara umum – 'perdagangan oleh orang dalam' – merupakan tindak pidana di Britania Raya, Amerika Serikat, dan di banyak negara lainnya. Setiap orang bertanggung jawab untuk mematuhi peraturan mengenai perdagangan oleh orang dalam.

Informasi orang dalam – atau 'informasi penting yang tidak umum' di Amerika Serikat – adalah informasi yang belum dan akan dipublikasikan, jika tersedia untuk umum, kemungkinan besar memiliki pengaruh signifikan atas harga saham atau dapat memengaruhi keputusan investor untuk membeli atau menjual saham. Membeli atau menjual saham, memanfaatkan hak saham, mengikuti atau meninggalkan suatu rencana saham, atau memberikan saham sebagai sekuritas, semua itu bisa menjadi jenis transaksi yang dilarang bagi mereka yang memiliki informasi orang dalam. Peraturan untuk perdagangan oleh orang dalam juga berlaku jika Anda menyuruh orang lain untuk bertransaksi atas dasar informasi orang dalam – dan mungkin berlaku sekalipun setelah Anda tidak lagi bekerja di Diageo.

Walaupun biasanya Anda akan diberi tahu oleh Sekretaris Perusahaan jika Diageo menganggap Anda sebagai 'orang dalam' selama 'periode tutup buku', tanggung jawab utama ada pada Anda untuk tidak terlibat dalam perdagangan oleh orang dalam.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menghubungi Sekretariat Perusahaan (Anda akan menemukan detailnya di Mosaic) sebelum memperjualbelikan saham Diageo jika Anda merasa ragu.

T Saya bekerja sebagai asisten pribadi seorang eksekutif senior, dan saya dapat mengakses banyak sekali informasi rahasia, akan tetapi saya cenderung tidak membacanya secara detail. Saya ingin menjual sebagian saham Diageo saya namun salah satu rekan kerja mengatakan bahwa saya mungkin tidak boleh melakukan hal itu karena saya memiliki akses ke 'informasi orang dalam'. Benarkah demikian?

J Jika Anda memiliki informasi yang tidak tersedia secara umum kepada publik dan informasi itu dapat memengaruhi harga saham atau memengaruhi investor, Anda mungkin dianggap memiliki informasi orang dalam. Meskipun demikian, tidak semua informasi rahasia dianggap sebagai informasi orang dalam. Anda harus meminta nasihat Sekretariat Perusahaan sebelum menjual saham Anda.

T Saya tahu bahwa saya memiliki informasi orang dalam dan oleh karena itu saya kadang-kadang dibatasi dalam membeli atau menjual saham Diageo. Walau demikian, saudara laki-laki saya bilang bahwa dia ingin membeli sejumlah saham di Diageo. Saya tidak pernah membicarakan pekerjaan saya padanya, jadi apakah hal ini boleh dilakukan?

J Anda harus berhati-hati dalam situasi ini dan pastikan bahwa tidak ada informasi yang pernah Anda ungkapkan kepada saudara laki-laki Anda yang bisa dianggap sebagai informasi orang dalam. Anda harus meminta saudara laki-laki Anda itu agar tidak membeli saham hingga Anda mendiskusikan situasi itu secara lebih jauh dengan Sekretariat Perusahaan, yang akan memberi tahu Anda mengenai apa yang bisa diterima dan apa yang tidak bisa diterima.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Konflik kepentingan

Kita semua senantiasa wajib bertindak demi kepentingan terbaik Diageo

Konflik kepentingan dapat timbul ketika kepentingan pribadi, keluarga, keuangan, politik, atau kepentingan lainnya ikut campur atau bertentangan dengan loyalitas kita pada perusahaan atau kemampuan kita untuk membuat keputusan yang tepat atas nama Diageo. Diageo mengharapkan semua karyawan untuk mengungkapkan sepenuhnya semua potensi konflik kepentingan yang mungkin kita miliki kepada perusahaan begitu teridentifikasi sehingga hal ini dapat dipertimbangkan dengan benar dan diambil tindakan yang tepat. Dalam banyak kasus, cukup dengan mengungkapkan konflik tersebut kepada manajer sudah cukup untuk mengatasi masalah; dalam kasus yang lebih rumit, mungkin diperlukan tindakan lebih jauh.

Lakukan hal yang benar

Untuk memastikan bahwa Anda tidak mempermalukan diri sendiri maupun Diageo, jika ada kemungkinan bahwa Anda mengalami konflik kepentingan, Anda harus:

- mengungkapkan setiap potensi konflik kepentingan dengan segera kepada manajer Anda secara tertulis
- menyimpan catatan mengenai setiap pengungkapan yang dibuat dan tindakan yang disepakati
- mewaspadai kemungkinan adanya situasi konflik kepentingan baru atau perubahan pada pengungkapan yang ada yang mungkin terjadi selama Anda bekerja di Diageo dan segera mengungkapkan hal ini saat dan ketika situasi atau perubahan ini muncul.

Jika Anda khawatir apakah sesuatu dapat menjadi konflik kepentingan, khususnya jika Anda adalah Manajer Lini dan tidak yakin apakah masalah yang diungkapkan kepada Anda dapat merupakan konflik kepentingan, harap periksa sebelum persetujuan diberikan dan hubungi Manajer CC&E, penasihat hukum internal Diageo, atau mitra bisnis SDM untuk mendiskusikannya.

T Ada lowongan di tim saya yang menurut saya cocok untuk keponakan laki-laki saya. Mengingat hubungan kami, saya merasa khawatir untuk memberitahukan lowongan itu kepadanya. Apa yang harus saya lakukan?

J Jika keponakan laki-laki Anda memenuhi syarat untuk posisi itu dan akan memberikan kontribusi yang baik untuk departemen, Anda harus mengungkapkannya ke manajer perekrutan atau mitra bisnis SDM yang relevan. Walau begitu, Anda tidak boleh terlibat dalam proses perekrutan dan posisi tersebut tidak boleh berada dalam supervisi Anda baik secara langsung maupun tidak langsung.

T Saya telah berteman baik dengan seorang pelanggan – kami juga saling berkunjung satu sama lain. Keluarga saya telah diundang ke acara pernikahan anak perempuannya. Saya ingin menghadiri acara pernikahan tersebut dan memberikan hadiah. Apakah ini diperbolehkan? Hadiah itu akan saya beli sendiri.

J Hubungan pribadi dan bisnis sering kali tumpang tindih. Yang penting Anda pastikan bahwa tidak ada persepsi konflik kepentingan di antara keduanya. Anda harus menjelaskan bahwa Anda menghadiri acara pernikahan dan memberikan hadiah tersebut dalam kapasitas pribadi serta dengan biaya sendiri, dan bukan mewakili Diageo. Anda juga harus mengungkapkan hal ini kepada manajer Anda dan menyimpan catatan.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Apakah yang dimaksud dengan konflik kepentingan?

Konflik kepentingan dapat timbul dari sejumlah situasi. Contoh konflik kepentingan dapat meliputi:

Melibatkan diri dalam aktivitas yang mungkin menyaingi Diageo – misalnya, berpartisipasi dalam bisnis lain atau memiliki pekerjaan di luar Diageo yang memengaruhi kemampuan Anda untuk melaksanakan pekerjaan Anda.

Memiliki kepentingan finansial atau posisi remunerasi di perusahaan yang berbisnis dengan Diageo secara langsung atau tidak langsung atau perusahaan tempat Diageo memiliki kepentingan di dalamnya.

Membiarkan keputusan bisnis Anda menjadi, atau terkesan, dipengaruh oleh kepentingan pribadi atau keluarga atau pertemanan – termasuk merekrut atau membawahi anggota keluarga atau seseorang yang memiliki hubungan dekat dengan Anda.

Menerima manfaat finansial atau pribadi dari pemasok, pelanggan, atau pesaing, atau perusahaan yang berbisnis dengan Diageo.

Menggunakan kekayaan, informasi, atau sumber daya perusahaan untuk keuntungan pribadi atau keuntungan orang lain dengan cara yang tidak diizinkan oleh Diageo.

Apakah saya dapat mengalami konflik kepentingan?

Jika Anda menjawab 'ya' pada salah satu pertanyaan ini berarti Anda harus mengungkapkan potensi konflik kepentingan tersebut kepada manajer Anda.

Apakah hubungan saya dengan pelanggan, pemasok, entitas usaha patungan, atau pesaing Diageo dapat memberikan kesan loyalitas yang terbagi?

Bisakah situasi ini melemahkan kemampuan saya untuk membuat keputusan bisnis demi kepentingan terbaik Diageo?

Apakah saya, atau seseorang yang dekat dengan saya, mengambil keuntungan dari keterlibatan saya dalam situasi ini?

Adakah kemungkinan bahwa keputusan saya dapat diragukan atau terkesan bukan demi kepentingan terbaik Diageo?

Bisakah partisipasi saya dalam aktivitas ini mengganggu kemampuan saya untuk melakukan pekerjaan?

Integritas komersial kita

Penjaga reputasi Diageo

Pemasaran dan inovasi

Hadiah dan hiburan

Penyuapan dan korupsi

Pemerintah dan lembaga politik

Perdagangan gelap

Persaingan

Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak

Sanksi

Pemasaran dan inovasi

Kita harus memastikan bahwa merek kita diiklankan dan dipasarkan secara bertanggung jawab

Kita ingin aktivitas pemasaran dan promosi Diageo dikenal sebagai yang terbaik di dunia, dan kita bangga bahwa merek kita memberikan kesenangan kepada jutaan orang dewasa setiap hari. Walau begitu, kita akui bahwa minuman beralkohol mungkin saja dikonsumsi secara tidak bertanggung jawab, sehingga menimbulkan masalah bagi perorangan dan bagi masyarakat.

Kode Pemasaran Diageo (Diageo Marketing Code - DMC) dan Kode Digital Diageo (serta lampiran Panduan Pengungkapan Pemberi Pengaruh dan Pendukung dan Panduan Media Sosial Wajib Global) berlaku untuk semua kegiatan pemasaran dan/atau pemasaran digital dan harus dipatuhi, dan menetapkan bahwa semua pemasaran kita harus:

- hanya ditujukan pada orang dewasa dan tidak boleh menargetkan orang-orang berusia di bawah umur selain daripada mereka yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman beralkohol
- hanya menggambarkan dan mendorong konsumsi minuman secara bertanggung jawab dan dalam jumlah yang wajar
- tidak menyiratkan bahwa merek minuman beralkohol kita memiliki manfaat kesehatan, terapeutik, diet, fungsional, atau kemampuan apa pun
- tidak melukiskan atau memberikan kesan bahwa mengonsumsi minuman diperlukan demi kesuksesan dalam pergaulan atau kesuksesan lainnya
- mencerminkan standar kontemporer dari selera yang baik dan kesopanan yang diterima secara umum.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menerapkan DMC pada semua aktivitas pemasaran dan promosi, termasuk digital
- mengikuti proses persetujuan untuk semua aktivitas pemasaran sebagaimana disepakati oleh unit bisnis Diageo Anda
- memastikan pihak ketiga, seperti agen iklan dan agen digital yang terlibat dalam aktivitas pemasaran dan promosi atas nama Diageo, memahami dan menerapkan DMC
- memastikan bahwa semua aset pemasaran digital, termasuk aset di situs yang dihosting oleh pihak ketiga, disediakan di platform Diageo yang disetujui oleh Pengadaan sesuai dengan Kode Digital Diageo dan prosedur privasi data yang relevan (termasuk, jika berlaku, GDPR).

T Saya sedang mengerjakan kampanye pemasaran untuk produk baru. Saya khawatir karena sebagian elemen promosi mungkin akan menarik para remaja. Apa yang harus saya lakukan?

J Anda harus mengungkapkan kekhawatiran Anda kepada manajer Anda dan meminta nasihat dari pemberi persetujuan DMC Anda. Kita bertanggung jawab untuk memastikan bahwa pemasaran kita selalu ditargetkan pada orang dewasa saja dan tidak boleh dirancang atau dibuat dengan cara yang terutama akan memikat orang-orang yang usianya di bawah umur selain daripada yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman beralkohol.

T Saya telah menerima keluhan dari rekan kerja di negara lain bahwa salah satu aktivitas pemasaran kita tidak sejalan dengan DMC. Kami tidak mendapatkan keluhan di sini dan aktivitas tersebut telah disetujui oleh semua pemberi persetujuan DMC. Apakah saya harus melakukan sesuatu?

J Ya, beri tahu manajer Anda, direktur pemasaran setempat Anda, dan staf ahli DMC, yang dapat menentukan apakah DMC telah dilanggar. Hukum dan peraturan setempat dapat berbeda-beda dan di beberapa kasus ada yang lebih ketat daripada DMC.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Hadiah dan hiburan

Kita tidak boleh memberikan atau menerima hadiah atau hiburan yang tidak pantas

Memberikan dan menerima hadiah maupun hiburan (G&E) memainkan peranan dalam membina hubungan bisnis eksternal dan menunjukkan maksud baik. Akan tetapi, kita tidak boleh menawarkan atau menerima hadiah dan hiburan yang dapat menimbulkan perasaan berutang, atau memberikan kesan demikian, karena hal ini bisa dipandang sebagai penyuapan (lihat halaman 16).

Lakukan hal yang benar

Kapan pun Anda memberikan atau menerima hadiah dan/atau hiburan, Anda harus mengikuti Peraturan Hadiah dan Hiburan Diageo. Poin-poin utama meliputi:

- Selalu mendapatkan persetujuan dari penasihat hukum internal Diageo sebelum Anda menawarkan, memberikan, atau membayarkan hadiah atau hiburan kepada 'pejabat pemerintah' (lihat definisi di halaman 17).
- Jangan sekali-kali menawarkan atau menerima uang tunai atau pengganti uang tunai dalam keadaan apa pun.
- Mintalah persetujuan manajer Anda sebelum memberi kepada atau menerima dari pihak luar:
  - hadiah kepada atau dari salah satu entitas yang jumlah nilainya dalam satu tahun pembukuan melebihi £100* (atau nilai yang setara dalam mata uang setempat);
  - hiburan yang lebih dari sesekali, mungkin tidak berkaitan dengan bisnis, atau bisa dianggap sebagai berlebihan atau tidak beralasan.
- Membuat catatan lengkap dan akurat atas semua hadiah dan hiburan yang Anda tawarkan kepada, atau terima dari, pihak eksternal dalam catatan hadiah dan hiburan Anda.
- Jangan pernah menawarkan atau menerima hadiah, hiburan, atau manfaat keramahtamahan kepada/dari auditor eksternal pihak ketiga kita kecuali jika dianggap sebagai keramahtamahan yang dapat diterima.

**Atau nilai yang lebih rendah jika ditetapkan dalam kebijakan setempat Anda.*

Apakah pemberian sponsor dan insentif perdagangan sama dengan hadiah?

Tidak. Bila kita menawarkan hadiah, hal itu dilakukan tanpa mengharapkan imbalan apa pun. Kita hanya menawarkan insentif perdagangan atau memberikan sponsor kepada pihak eksternal sebagai imbalan atas manfaat komersial yang telah disepakati sebelumnya.

Diperlukan persetujuan sebelumnya dari penasihat hukum internal Diageo untuk insentif perdagangan dan pemberian sponsor ketika melibatkan pejabat pemerintah.

Lihat panduan tentang Hadiah, Hiburan, dan Pemberian Sponsor untuk Pejabat Pemerintah dalam formulir Permohonan Pra-Persetujuan di Mosaic.

Apa itu hadiah setara tunai?

Kartu hadiah, sertifikat, atau voucher dianggap hadiah setara tunai dan tidak pernah dapat diterima dari mitra bisnis, berapa pun nilainya. Kebijakan kita melarang untuk menawarkan atau menerima uang tunai atau setara tunai sebagai hadiah.

T Saya baru saja menerima bingkisan makanan dari pelanggan, yang nilainya £50. Pelanggan yang sama mengirimi saya dua botol anggur awal tahun ini, masing-masing bernilai £40. Saya tahu nilai total melebihi £100* tetapi saya tidak dapat memperoleh persetujuan Manajer Lini sebelum menerima bingkisan makanan karena saya tidak menyadari bahwa saya akan menerimanya. Apa yang harus saya lakukan?

J Anda harus segera menghubungi Manajer Lini dan menjelaskan apa yang telah dikirimkan oleh pelanggan ini pada tahun keuangan ini. Jika dia setuju bahwa Anda dapat menerimanya, pastikan dia mengonfirmasi secara tertulis, berterima kasih kepada pelanggan Anda atas hadiah tersebut, dan mencatatnya secara akurat di catatan G&E Anda. Jika Manajer Lini Anda tidak memberikan persetujuan, maka Anda harus mengembalikan hadiah tersebut. Jika hal itu tidak memungkinkan (misalnya karena merupakan barang yang mudah rusak atau akan menyebabkan kerusakan hubungan yang tidak dapat diperbaiki), maka hadiah itu harus dibagikan dengan tim Anda atau ditawarkan sebagai hadiah undian di pasar dll. Ini juga harus dicatat dalam catatan G&E Anda.

T Saya menyelenggarakan acara perdagangan untuk mempromosikan Baileys. Setiap peserta akan menerima botol (miniatur) 50 ml sebagai sampel. Perlukah saya mencatat pemberian sampel ini sebagai hadiah dalam catatan G&E saya?

J Botol ukuran sampel dari produk Diageo, jika hanya digunakan untuk tujuan promosi, tidak dianggap sebagai hadiah. Oleh karena itu tidak perlu dicatat dalam catatan G&E Anda. Akan tetapi, Anda harus memastikan semua botol sampel diperhitungkan dalam pengeluaran A&P untuk melacak alokasi barang gratis.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Penyuapan dan korupsi

Kita tidak menoleransi penyuapan atau korupsi dalam bentuk apa pun

Kita bangga dengan reputasi kita sebagai bisnis yang dipercaya dan disegani. Kita tidak menoleransi korupsi dalam bentuk apa pun, langsung maupun tidak langsung, oleh karyawan atau mitra bisnis yang bertindak atas nama kita. Kita tidak menawarkan, memberi, meminta atau menerima, suap atau keuntungan lainnya yang tidak semestinya demi keuntungan bisnis. Larangan ini berlaku pada segala bentuk penyuapan berapa pun nilainya, dan tidak terbatas pada uang tunai.

Kita semua harus berhati-hati sekali agar tindakan kita tidak dapat ditafsirkan sebagai penyuapan, terlebih dalam hal hadiah, keramahtamahan, hiburan, pengeluaran, perjalanan pelanggan, insentif perdagangan, sumbangan politik, sumbangan amal, pelobian, dan pemberian sponsor. Kita juga harus memastikan bahwa hubungan kita dengan mitra bisnis dan pejabat pemerintah tidak menimbulkan risiko penyuapan atau korupsi bagi Diageo.

Penting bagi kita untuk mencatat semua transaksi secara lengkap dan akurat dalam catatan akuntansi dan keuangan kita.

Jika Anda ditawari atau dimintai suap, Anda harus menolak – dan Anda harus segera melaporkannya kepada penasihat hukum internal Diageo Anda atau melalui SpeakUp.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- jangan pernah menawarkan, mengizinkan, atau menerima suap, termasuk 'uang pelicin' (misalnya, pembayaran kecil yang dilakukan untuk mempercepat apa yang seharusnya menjadi birokrasi rutin pemerintah), atau bentuk lain dari pembayaran yang tidak semestinya dengan maksud mendapatkan manfaat komersial bagi Diageo
- selalu mengikuti Peraturan Hadiah dan Hiburan serta Kebijakan Global Anti-Penyuapan dan Korupsi kita
- memastikan bahwa semua akun dan catatan keuangan telah lengkap dan akurat, jelas apa saja yang berkaitan dengan setiap transaksi, dan tidak ada transaksi yang ditutupi, tidak tercatat, atau diterangkan secara tidak jelas
- membicarakan dengan penasihat hukum internal Diageo Anda mengenai setiap permintaan pembayaran tunai terhadap pejabat pemerintah atau mitra bisnis lainnya berapa pun nilainya
- jangan pernah meminta pembayaran apa pun dari mitra bisnis kita untuk keuntungan pribadi Anda sendiri
- sebelum menjalin hubungan dengan mitra bisnis atas nama Diageo, ikuti langkah-langkah yang sesuai dalam Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP) dan Anda harus yakin bahwa mitra bisnis tersebut tidak menimbulkan risiko penyuapan atau korupsi
- merujuk bagian-bagian pada Kode kita yang membahas Sumbangan Amal (halaman 38), Pemerintah dan lembaga politik (halaman 18) dan Hadiah dan hiburan (halaman 15) untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

T Saya diberi tahu bahwa saya harus melakukan pembayaran dalam jumlah kecil kepada pejabat bea cukai tingkat bawah agar produk kita diizinkan melewati bea cukai. Kami sedang didesak untuk menyerahkan pengiriman kepada pelanggan secepatnya dan hal ini tidaklah bertentangan dengan hukum di negara saya. Apa yang harus saya lakukan?

J Diageo tidak boleh melakukan pembayaran kepada pejabat untuk memastikan bahwa mereka melakukan tugas resminya. Undang-undang Penyuapan Inggris (The UK Bribery Act) melarang memberi uang 'kemudahan' atau 'pelicin' bila diminta – oleh karena itu kita melarang keras semua pembayaran demikian, sekalipun di negara yang melegalkan hal itu. Bicarakan kepada manajer Anda atau penasihat hukum internal Diageo untuk menentukan apa saja alternatif legal yang dapat diterima untuk menjamin pembebasan barang.

T Saya diberi tahu bahwa cara terbaik untuk mendapatkan izin yang diperlukan dari pemerintah asing adalah menyewa konsultan untuk mengurusnya. Saya bertemu dengan seorang konsultan dan ia meminta $50.000 sebagai panjar. Perlukah saya memikirkan apa yang dilakukannya dengan uang itu, asalkan kita mendapatkan izin tersebut?

J Ya, Anda bertanggung jawab untuk memastikan uji tuntas yang sesuai dilakukan sebelum melibatkan siapa saja yang akan berurusan dengan pejabat pemerintah atas nama Diageo. Sebelum merekrut konsultan, hubungi penasihat hukum internal Diageo untuk dilakukan penggalian informasi dan dibuat pengaturan kontrak yang sesuai.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Siapakah yang dimaksud pejabat pemerintah (government official - GO) untuk tujuan Kode kita?

Pejabat dan pegawai semua lembaga pemerintah, di setiap tingkat, termasuk militer dan kepolisian.

Pejabat dan pegawai badan usaha milik negara atau yang dikendalikan oleh negara, termasuk badan amal, dan toko minuman beralkohol atau media yang didanai oleh negara.

Pejabat dan karyawan organisasi internasional publik (misalnya PBB), termasuk staf kedutaan.

Individu-individu yang bertindak dalam kapasitas resmi untuk atau atas nama salah satu dari yang disebutkan di atas.

Pejabat partai politik, karyawan, dan kandidat pemegang jabatan politik.

Anggota keluarga kerajaan.

Individu-individu yang sebaliknya dikategorikan sebagai 'pejabat pemerintah' berdasarkan hukum setempat.

'Orang-orang yang Terpapar secara Politik' (Politically Exposed Person - PEP) yaitu 'pejabat pemerintah' senior saat ini dan mantan 'pejabat pemerintah' senior, anggota keluarga (yaitu, pasangan, mitra, anak-anak dan pasangan atau mitra mereka, atau orang tua) dan yang diketahui sebagai rekan dekat baik secara sosial maupun profesional, dari individu-individu ini.

Pemerintah dan lembaga politik

Kita hanya boleh berurusan dengan pemerintah atau lembaga politik jika telah mendapatkan persetujuan sebelumnya

Sebagai bagian dari kegiatan bisnis, Diageo berurusan dengan pejabat pemerintah dan anggota organisasi politik di seluruh dunia – namun kita perlu melakukannya dengan benar. Anda tidak pernah boleh terlibat dalam melobi atau melakukan bisnis Diageo dengan pejabat pemerintah, legislator, kandidat pemegang jabatan publik, pegawai pemerintah, atau kelompok kepentingan publik lainnya tanpa persetujuan direktur hubungan korporat untuk wilayah pemasaran setempat Anda.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- jangan pernah melakukan pembayaran atau menawarkan barang atau layanan, misalnya menggunakan fasilitas secara gratis atas nama Diageo untuk politisi atau partai politik, atau untuk mendukung aktivitas politik
- selalu mendapatkan persetujuan lebih dahulu dari penasihat hukum internal Diageo sebelum Anda menawarkan, memberikan, atau membayarkan hadiah, hiburan, atau pemberian sponsor kepada pejabat pemerintah (lihat Hadiah dan hiburan pada halaman 15)
- melaporkan konflik kepentingan jika Anda memiliki kaitan dengan kelompok politik tertentu yang oleh karena pekerjaan membuat Anda berhubungan dengan mereka (lihat Konflik kepentingan pada halaman 10).

Sumbangan

Praktik umum Diageo adalah untuk tidak memberikan kontribusi, sumbangan, atau pengeluaran politik (kecuali dalam situasi yang sangat terbatas, dengan persetujuan sebelumnya dari pimpinan Fungsi Hukum dan Hubungan Korporat Global yang relevan).

Anda tidak boleh memberikan sumbangan dalam upaya memengaruhi pemerintah atau partai politik untuk membuat keputusan demi kepentingan Diageo. Setiap sumbangan atau layanan kepada entitas politik harus bersifat transparan dan dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku.

Politik pribadi Anda

Diageo mengakui hak Anda untuk berpartisipasi sebagai individu dalam aktivitas politik yang legal. Meskipun demikian, kita semua harus memisahkan aktivitas ini dari tempat kerja, dan jangan pernah menggunakan dana atau sumber daya Diageo untuk mendukung aktivitas politik tersebut. Secara khusus, Diageo melepaskan diri dari segala aktivitas yang memicu ekstremisme atau pelemahan komitmen kita pada keragaman budaya dan kesempatan yang sama.

T Seorang kontak bisnis telah menyarankan agar saya menemui seorang teman yang merupakan politisi berpengaruh yang dapat membantu bisnis Diageo. Apa yang harus saya lakukan?

J Mengonsultasikannya dengan direktur hubungan korporat pasar Anda untuk mendapatkan persetujuan – tanpa persetujuannya, Anda tidak boleh berhubungan dengan politisi itu. Bergantung situasi, mereka mungkin menyepakati beberapa pesan dengan Anda jadi Anda dapat menemui politisi itu dan melaporkan kembali, atau menyuruh Anda untuk merujuk teman kontak Anda ke tim hubungan korporat, yang akan meneruskannya.

T Saya berada di suatu acara dan seorang politisi mulai membicarakan bisnis Diageo kepada saya. Apa yang harus saya lakukan?

J Jika Anda mengetahui sebelumnya bahwa acara itu besar kemungkinan akan dihadiri oleh politisi, bicarakan dengan direktur hubungan korporat Anda terlebih dahulu untuk menyepakati pesan-pesan yang disampaikan. Jika hal ini terjadi secara kebetulan, jawablah dengan jujur namun tanpa mengungkapkan informasi rahasia apa pun, dan, jika pantas, tawarkan untuk memperkenalkan politisi tersebut kepada tim hubungan korporat.

T Partai politik pemerintah di pasar saya mengadakan perayaan ulang tahunnya dan bertanya kepada tim Hubungan Korporat (Corporate Relations - CR) apakah Diageo dapat mensponsori acara tersebut.

J Hubungi penasihat hukum internal Diageo untuk mendapatkan saran apakah mensponsori acara tersebut dapat dianggap sebagai sumbangan politik dan jika demikian, apakah dimungkinkan untuk melakukannya atau tidak.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Perdagangan gelap

Kita bertindak secara bertanggung jawab untuk melindungi merek kita dari pemalsuan, dan jangan sampai kita terlibat dalam penyelundupan

Pemalsuan dan tiruan

Kita antusias dalam memastikan agar konsumen dapat memercayai produk kita akan memberikan kualitas dan rasa terbaik. Produk palsu dan 'tiruan' dapat menyebabkan konsumen salah mengira, atau salah memahaminya sebagai produk asli Diageo, sehingga merusak kepercayaan ini.

Produk 'tiruan' atau 'mirip' menggunakan nama, logo, bentuk kemasan, merek dagang, desain, dan warna yang mirip dengan produk asli kita, misalnya 'JOHNY WALTER' sebagai pengganti 'JOHNNIE WALKER'. Produk palsu berusaha menyamai penampilan produk asli kita namun memiliki isi yang palsu, kualitas yang rendah, dan kadang-kadang mengandung racun; sering kali botol asli cuma diisi ulang.

Jika Anda melihat produk yang dicurigai palsu atau tiruan, Anda harus melaporkannya dengan segera, sehingga Diageo dapat mengambil tindakan. Hal ini dapat meliputi penegakan hukum yang melindungi aset kekayaan intelektual kita, seperti merek dagang, hak cipta, paten, rahasia dagang, dan nama domain.

Penyelundupan

Barang selundupan adalah barang yang diimpor tanpa membayar bea masuk yang berlaku. Produk kita, sebagaimana produk dari perusahaan barang konsumen lainnya, kadang-kadang diselundupkan ke pasaran oleh pihak ketiga. Kita tidak boleh mengelola, mempromosikan, atau membiarkan diri kita menjadi terlibat dalam penyelundupan.

Lakukan hal yang benar

- Anda harus melaporkan segala produk palsu dan tiruan yang dicurigai atau pelanggaran produk lainnya melalui 'Spot and Stop' di Mosaic, atau secara langsung kepada penasihat hukum internal Diageo atau kontak perlindungan merek Anda
- Anda sama sekali tidak boleh mengelola, mempromosikan, atau terlibat dalam penyelundupan dengan cara apa pun. Segera laporkan kekhawatiran apa pun kepada penasihat hukum internal Diageo Anda.

T Salah seorang pelanggan saya memberi tahu dia mendengar bahwa sejumlah gerai ritel kecil membeli merek kita dari sumber yang tidak terawasi, dan sebagian dari merek itu mungkin merupakan barang palsu. Apa yang harus saya lakukan?

J Meminta informasi dan keterangan sebanyak mungkin dari pelanggan Anda, termasuk spesifikasi merek dan gerai tersebut, serta menjelaskan bahwa Diageo akan menggunakannya bersama pihak berwenang untuk penyelidikan. Meneruskan semua informasi yang Anda kumpulkan kepada kontak perlindungan merek setempat Anda dan penasihat hukum internal Diageo, atau melalui 'Spot and Stop' di Mosaic.

T Dua teman saya meminum salah satu produk kita di bar baru-baru ini dan keduanya menganggap ada yang salah pada rasanya. Haruskah saya melaporkannya?

J Ya, Anda harus melaporkan hal tersebut melalui 'Spot and Stop' atau memberi tahu kontak perlindungan merek setempat atau penasihat hukum internal Diageo secara langsung agar mereka dapat menyelidikinya lebih jauh. Pelanggaran terhadap produk kita bisa terjadi dalam berbagai bentuk dan mungkin saja produk itu telah dicampur atau bisa jadi telah dipalsukan.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Persaingan

Kita harus mematuhi semua hukum yang dimaksudkan untuk melindungi dan mempromosikan persaingan yang sehat dan bebas di seluruh dunia

Kita semua menginginkan kebebasan untuk sukses – namun kesuksesan itu harus selalu selaras dengan hukum dan sejalan dengan nilai-nilai dan tujuan kita. Di hampir semua negara, hukum antimonopoli atau persaingan mengatur pesaing, pelanggan, distributor, dan pihak ketiga lainnya. Hukum persaingan mungkin juga membahas perilaku yang terjadi di luar pasar Anda.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memahami hukum persaingan yang berlaku di pasar Anda, dan, bila ragu, mintalah nasihat dari penasihat hukum internal Diageo tentang apa yang dapat diterima.

Anda jangan pernah:

- menyepakati atau bahkan mendiskusikan dengan pesaing untuk: mematok harga atau kesepakatan lainnya; membatasi produksi; mengalokasikan wilayah atau produk atau pelanggan; atau menolak untuk bertransaksi dengan pelanggan atau pemasok mana pun
- mendiskusikan informasi yang sensitif secara komersial dengan pesaing, misalnya penetapan harga, biaya, margin, ketentuan perdagangan, rencana pemasaran, atau peluncuran produk baru
- menggunakan asosiasi perdagangan sebagai forum untuk mendiskusikan atau menyepakati suatu pendekatan bersama terhadap suatu pelanggan atau terhadap masalah komersial seperti promosi.

Jika Anda hadir saat sesuatu seperti ini muncul, Anda harus meninggalkan pertemuan tersebut atau mengakhiri percakapan, dan memberi tahu penasihat hukum internal Diageo dengan segera.

T Rekan kerja saya pernah bekerja untuk pesaing. Dia mengatakan kepada saya bahwa dia masih memiliki strategi penetapan harga tahun depan dari perusahaan tempatnya bekerja sebelumnya di laptop pribadinya, dan bertanya apakah saya ingin melihatnya. Apa yang harus saya lakukan?

J *Menjelaskan bahwa Anda tidak boleh mendiskusikan atau menerima informasi apa pun yang berkaitan dengan penetapan harga pesaing, dan bahwa informasi tersebut tidak boleh diungkapkan kepada siapa saja di Diageo. Jika sesuai, aturlah pertemuan untuk Anda sendiri dan rekan kerja serta manajer Anda atau penasihat hukum internal Diageo untuk mendiskusikan apa yang harus dilakukan.*

T Dalam pertemuan dengan seorang pelanggan ritel untuk mendiskusikan peluncuran produk baru, dia menunjukkan kepada saya sebuah file di komputernya yang berisi informasi detail tentang setiap promosi yang telah direncanakan pesaing untuk setahun ke depan. Apa yang harus saya lakukan?

J *Memberi tahu pelanggan bahwa Anda tidak patut untuk mengakses informasi pesaing yang sensitif secara komersial, dan memintanya menutup file tersebut. Segera laporkan hal ini kepada penasihat hukum internal Diageo, dan jangan mencatat apa pun yang telah Anda lihat, atau mengungkapkan detail apa pun kepada orang lain di Diageo.*

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Berurusan dengan pesaing

Dalam mengumpulkan informasi kompetitif, selalu ikuti Panduan Kenali Persaingan Diageo (Diageo Know the Competition Guidelines).

Jangan pernah mencari atau menerima informasi yang sensitif secara komersial dari pesaing.

Demikian pula, jangan pernah mencari atau menerima informasi yang sensitif secara komersial tentang pesaing dari pelanggan atau pihak ketiga lainnya.

Walau begitu, jika selama negosiasi harga, seorang pelanggan secara suka rela membandingkan harga dari pesaing (misalnya 'Absolut seharga $10 sepeti lebih murah daripada Smirnoff'), maka Anda boleh menggunakan dan menyimpan informasi itu.

Berurusan dengan pelanggan

Jangan pernah mendiskusikan kesepakatan dengan satu pelanggan kepada pelanggan lain, dan jangan pernah menggunakan pelanggan untuk meneruskan informasi yang sensitif secara komersial kepada pesaing.

Di banyak negara dianggap ilegal jika menyepakati harga jual kembali, mematok harga jual kembali minimal atau memberi insentif kepada pelanggan untuk mengikuti rekomendasi harga.

Juga banyak negara yang membatasi pemasok dalam mengenakan pembatasan seperti eksklusivitas atau membatasi kemampuan pelanggan untuk menjual kembali.

Pastikan Anda mengetahui peraturan di wilayah pemasaran Anda sendiri untuk memastikan Anda tidak melanggarnya secara tidak sengaja.

Pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak

Kita bertindak secara bertanggung jawab untuk meminimalkan risiko pencucian uang dan fasilitasi penghindaran pajak

Pencucian uang adalah proses yang digunakan untuk mengubah hasil kejahatan menjadi aset yang seakan-akan berasal dari aktivitas yang sah.

Penghindaran pajak adalah praktik ilegal untuk tidak membayar pajak. Fasilitasi penghindaran pajak adalah tindakan pihak ketiga untuk membantu individu atau organisasi menghindari pajak.

Kita semua perlu waspada terhadap kemungkinan transaksi mencurigakan dan permintaan serta aktivitas ilegal yang dilakukan oleh orang lain sehingga kita bisa melindungi Diageo dan memastikan kita tidak digunakan oleh orang lain untuk mencuci uang atau memfasilitasi penghindaran pajak.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- mengikuti proses Kenali Pelanggan Anda (Know Your Customer - KYC) dan Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP) yang dijelaskan dalam Kebijakan Global Anti-Pencucian Uang dan Anti-Fasilitasi Penghindaran Pajak (Anti-Money Laundering and Anti-Facilitation of Tax Evasion Global Policy) dan Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP)
- mencatat segala perubahan dalam detail, keadaan, atau profil pelanggan atau vendor, dan memberikan informasi tersebut kepada tim keuangan setempat Anda
- hanya berbisnis dengan pelanggan dan mitra bisnis yang telah kita lakukan pemeriksaan sanksinya (lihat Sanksi pada halaman 23)
- segera melaporkan kepada penasihat hukum internal Diageo, setiap tanda-tanda peringatan yang dapat menjadi indikator bahwa pelanggan atau vendor terlibat dalam pencucian uang atau penghindaran pajak.

Tanda-tanda peringatan kemungkinan adanya pencucian uang dan penghindaran pajak

Kita semua perlu waspada terhadap kemungkinan transaksi yang mencurigakan, seperti ketika mitra bisnis:

- enggan memberikan informasi latar belakang bisnis atau pribadi dengan alasan yang tidak rasional
- ingin membayar dengan uang tunai
- ingin membayar berlebih atau membayar dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang dalam faktur
- didirikan di tempat yang berbeda dari tempat operasi utama atau tempat tinggal pajaknya
- ingin menerima atau membayar dana ke rekening di luar negeri atau rekening bank di negara yang berbeda dari tempat bisnis dilakukan
- ingin menerima atau membayar dana ke atau dari beberapa rekening bank, atau melalui pihak ketiga.

T Salah satu pelanggan kita bertanya apakah dia bisa membayar melalui beberapa rekening berbeda dengan kombinasi tunai dan cek. Apakah ini diperbolehkan?

J Anda harus berhati-hati dengan transaksi ini. Transaksi ini sepertinya mencurigakan dan bisa menunjukkan pencucian uang. Ingatlah bahwa Diageo tidak boleh menerima cek pihak ketiga. Mintalah saran dari penasihat hukum internal Diageo Anda sebelum menanggapi pelanggan itu.

T Saya baru saja menerima pemberitahuan bahwa salah satu distributor kita telah divonis bersalah atas pencucian uang. Apa yang harus saya lakukan?

J Segera memberi tahu penasihat hukum internal Diageo Anda dan berhenti menerima pesanan dari distributor itu. Diageo tidak boleh menjual kepada orang atau entitas yang telah divonis bersalah atas pencucian uang.

T Seorang distributor bertanya apakah dia bisa dibayar untuk investasi A&P di rekening bank di luar wilayah kontrak untuk distribusi. Bisakah saya menyetujui hal ini?

J Tidak, ini adalah permintaan yang mencurigakan sehingga Anda harus segera melaporkannya kepada penasihat hukum internal Diageo yang perlu dipasok dengan semua informasi yang relevan untuk memberitahukan apakah, dan jika demikian bagaimana cara, akan melanjutkan hubungan komersial dengan pelanggan.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Sanksi

Kita mematuhi sanksi internasional dan pembatasan perdagangan lainnya

Sebagaimana diatur secara lebih mendetail dalam Kebijakan Global Sanksi Diageo, dalam menjalankan bisnis, kita harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan yang berlaku mengenai sanksi internasional dan pembatasan perdagangan lainnya, dengan mempertimbangkan perkembangan terus menerus dari langkah-langkah ini.

Sanksi dan pembatasan perdagangan diterapkan oleh pihak berwenang yang diakui, termasuk PBB, Uni Eropa, dan Kantor Pengendalian Aset Luar Negeri (Office of Foreign Assets Control - OFAC) Departemen Keuangan AS. Sanksi dirancang untuk mencegah atau membatasi perdagangan dengan negara-negara tertentu dan/atau warga negara mereka, dengan tujuan untuk menindaklanjuti berbagai kebijakan luar negeri dan tujuan keamanan nasional. Sanksi bisa dijatuhkan dalam berbagai bentuk, termasuk sanksi keuangan, pembekuan aset, larangan perjalanan, dan larangan impor/ekspor.

Kita tidak boleh melakukan bisnis, baik secara langsung atau tidak langsung, dengan orang, entitas, pemerintah, atau negara yang jika kita lakukan berarti kita tidak menghormati program sanksi yang ada. Oleh karena itu penting bagi kita untuk mengetahui identitas pelanggan, vendor, dan mitra bisnis kita lainnya.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- jangan pernah menjalin hubungan dengan mitra bisnis sampai kita yakin akan identitas aslinya dan mitra bisnis tersebut telah diperiksa, sebagaimana mestinya, melalui Program KYC/KYBP kita
- segera merujuk 'temuan' atau kekhawatiran yang timbul dari proses pemeriksaan sanksi kepada penasihat hukum internal Diageo dan/atau Petugas Kepatuhan Sanksi (Sanctions Compliance Officer - SCO)
- memberi tahu penasihat hukum internal Diageo dan/atau SCO jika Anda melakukan bisnis atau berencana melakukan bisnis di negara yang dijatuhi sanksi.

T Kita memiliki kesempatan untuk bekerja dengan distributor baru yang memiliki kepentingan bisnis yang tidak berkaitan di negara tetangga yang telah dijatuhi sanksi. Apa yang harus saya lakukan?

J Memastikan distributor itu tidak dijatuhi sanksi melalui proses KYC/KYBP dan memberi tahu penasihat hukum internal Diageo dan/atau SCO dengan segera sehingga mereka dapat memberi tahu apa yang harus dilakukan.

T Apa yang harus saya lakukan jika salah satu pelanggan muncul pada daftar sanksi?

J Jika alat bantu pemeriksaan sanksi mengidentifikasi salah satu pelanggan yang ada berada pada daftar sanksi, Anda harus segera menangguhkan perdagangan dengan mereka dan memberi tahu penasihat hukum internal Diageo dan/atau SCO.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Karyawan kita

Saling menghargai dan menghormati

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi

Diskriminasi dan pelecehan

Hak asasi manusia

Kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi

Kita semua bertanggung jawab untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan selamat

Salah satu cara terbaik untuk menunjukkan bahwa kita saling menghargai adalah dengan menjaga keamanan diri kita sendiri dan orang-orang di sekitar kita. Kita semua memiliki peran untuk dimainkan dalam memastikan kesehatan, keselamatan, dan keamanan pribadi siapa saja yang bekerja di lokasi Diageo atau dipengaruhi oleh aktivitas kita, dan kita semua harus turut berperan dalam memastikan semua orang pulang dengan selamat, setiap hari, di mana saja.

Lingkungan yang aman adalah lingkungan tempat semua yang kita lakukan sesuai dengan hukum, standar, dan praktik terbaik yang berlaku dalam hal keamanan, keselamatan, dan kesehatan di tempat kerja.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- mengetahui dan mengikuti berbagai standar dan kebijakan keselamatan dan keamanan yang berlaku pada lokasi dan jenis pekerjaan Anda
- menentang perilaku, kondisi, atau praktik yang tidak aman secara tepat waktu untuk mencegah cedera dan penyakit
- segera melaporkan kecelakaan, insiden, nyaris-terjadi, pelanggaran kebijakan, standar atau hukum, atau risiko lainnya pada bagian kesehatan, keselamatan, dan keamanan
- menyelesaikan pelatihan kesehatan, keselamatan, dan keamanan yang diperlukan
- memastikan bahwa Panduan Perencanaan Acara dan Manajemen Risiko Diageo telah dipatuhi.

T Saya sedang mengurus sebuah acara untuk tim kita di luar lokasi tempat kerja. Saya diberi tahu bahwa saya perlu melakukan penilaian risiko keamanan dan keselamatan. Apakah ini benar-benar diperlukan?

J Ya, memang diperlukan. Kita semua bertanggung jawab untuk memastikan kondisi kerja yang aman dan selamat bagi semua karyawan, sekalipun bisnis dilakukan di luar tempat kerja kita. Melakukan penilaian risiko akan membantu kita memastikannya. Memastikan tempat acara memenuhi standar kita dan meminimalkan risiko yang Anda identifikasi, akan membantu melindungi rekan kerja Anda dan reputasi kita.

T Saya akan melakukan perjalanan ke wilayah pemasaran di luar negeri selama beberapa minggu. Saya khawatir bahwa negara itu tidak begitu aman dan saya mungkin perlu divaksinasi. Apakah yang harus saya lakukan?

J Sebelum berangkat, Anda perlu berbicara dengan kontak keamanan perusahaan dan kesehatan kerja Anda. Mereka akan memastikan bahwa Anda mendapatkan vaksinasi, obat-obatan, dan informasi keamanan suatu negara atau pelatihan yang Anda perlukan untuk perjalanan tersebut. Untuk sejumlah destinasi dengan risiko lebih tinggi, Anda tidak akan diizinkan memesan tiket kecuali jika telah menyelesaikan pelatihan Keamanan Pribadi dan Perjalanan (Travel and Personal Security - TAPS) dan lulus pemeriksaan medis untuk melakukan perjalanan.

T Merek Diageo terus dipromosikan di berbagai acara, mulai dari konser skala besar dan acara olahraga, hingga aktivasi di gerai tunggal. Di manakah saya bisa mendapatkan panduan mengenai acara yang saya jalankan untuk memastikan bahwa acara tersebut aman dan terjamin?

J Anda dapat menemukan panduan dalam Pedoman Perencanaan Acara dan Manajemen Risiko Diageo dan dengan mengisi Kuesioner Keamanan Acara. Untuk mendapatkan nasihat lebih lanjut, harap konsultasikan dengan corporate.security@diageo.com.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 43

Diskriminasi dan pelecehan

Kita menghargai keragaman, saling menghargai, dan tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan

Kita semua bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan yang membuat karyawan, pemasok, mitra bisnis, dan anggota komunitas kita merasa dihargai, dihormati, dan bebas untuk mencapai kesuksesan. Di Diageo, kita menghargai keragaman budaya dan individu sebagai bagian dari budaya tim yang dinamis, dan kita turut menandatangani Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Wanita Perserikatan Bangsa-Bangsa. Kita tidak mendiskriminasikan atau menoleransi pelecehan berdasarkan alasan seperti ras, agama, warna kulit, etnis, asal kebangsaan, disabilitas, orientasi seksual, gender, identitas gender, ekspresi gender, atau status pernikahan. Masing-masing dari kita bertanggung jawab secara individual untuk menunjukkan standar integritas tertinggi dalam perilaku kita.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memperlakukan setiap orang secara hormat dan bermartabat
- menghormati keanekaragaman budaya dan individu
- mendorong suasana keterbukaan, kerja sama tim, dan kepercayaan
- tidak menoleransi atau terlibat dalam perilaku, pelecehan, atau penindasan/perundungan yang bersifat mendiskriminasi, menyinggung perasaan, atau mengintimidasi.

Apa yang dianggap sebagai penindasan/perundungan?

Contoh penindasan/perundungan dapat meliputi:

- berteriak, menyindir, mengejek, atau merendahkan orang lain
- membuat ancaman fisik atau psikologis
- pengawasan yang berlebihan dan membuat komentar yang tidak pantas dan/atau merendahkan
- penyalahgunaan wewenang atau kekuasaan oleh orang-orang di posisi senior
- tidak menyertakan rekan kerja dari pertemuan/komunikasi secara tidak dapat dibenarkan.

Perilaku yang tidak akan ditoleransi

Berikut ini merupakan perilaku yang tidak akan ditoleransi:

- melakukan pelecehan, pelecehan seksual, atau penindasan/perundungan terhadap siapa pun
- memviktimisasi, mengancam, atau membalas terhadap siapa pun yang mengajukan pengaduan tentang pelecehan atau penindasan
- membuat tuduhan penindasan, pelecehan, atau pelecehan seksual secara jahat, atau dengan iktikad buruk
- memberikan informasi palsu atau sengaja menyesatkan selama penyelidikan.

T Manajer saya memiliki standar kinerja yang tinggi dan menginginkan kami untuk bekerja dengan baik, tetapi dia bisa jadi sangat mengintimidasi dan kadang-kadang bahkan menyinggung perasaan. Saya ingin membantunya tetapi saya khawatir jika saya memberi tahu seseorang, mungkin hal itu akan memperburuk situasi atau bahkan membahayakan pekerjaan saya. Apa yang harus saya lakukan?

J Kita berusaha menyediakan lingkungan yang mendorong keterbukaan, kerja sama tim, serta rasa percaya, dan perilaku penindasan (perundungan) dan intimidasi tidaklah dapat diterima, tanpa memandang keadaan atau posisi seseorang. Kita mengakui bahwa setiap orang berbeda dan akan memiliki batas toleransi yang berbeda - batas toleransi Anda akan dihormati. Jika Anda tidak bisa berbicara dengan manajer, Anda harus melaporkan masalah kepada kontak SDM di tempat Anda atau atasan dari manajer Anda. Yakinlah bahwa kita tidak akan menoleransi tindakan pembalasan karena melaporkan suatu masalah.

T Selama P4G saya, Manajer Lini memberikan masukan yang sangat negatif mengenai kinerja saya dan berulang kali menyoroti kekurangan saya. Saya merasa gayanya terlalu agresif dan sebagai hasilnya saya merasa terintimidasi dan percaya bahwa saya diperlakukan secara tidak adil

J Penindasan atau perundungan di tempat kerja biasanya melibatkan (tetapi tidak secara eksklusif) perilaku yang tidak pantas secara berulang kali, langsung atau tidak langsung, baik secara lisan, fisik, psikologis atau lainnya, yang dilakukan oleh satu atau beberapa orang terhadap seseorang atau beberapa orang lain. Insiden perilaku tertentu yang digambarkan mungkin terasa sebagai tidak dihargai di tempat kerja tetapi mungkin bukan merupakan penindasan/perundungan.

Penindasan/perundungan di tempat kerja tidak mencakup kritik yang sah dan konstruktif terhadap kinerja atau perilaku karyawan, atau membuat permintaan yang wajar terhadap karyawan kita. Ini adalah bagian dari pekerjaan dan manajemen normal dan tidak boleh ditafsirkan sebagai sesuatu yang berbeda. Akan tetapi, jika percakapan mengenai kinerja, sebagaimana disebutkan dalam contoh ini, membuat Anda merasa tidak nyaman atau kesal, kami tetap menyarankan Anda melaporkan insiden tersebut melalui saluran yang biasa dipakai.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Hak asasi manusia

Kita ingin membuat kontribusi positif pada hak asasi manusia dan masyarakat

Kita mengakui tanggung jawab kita untuk menghormati dan mempromosikan standar hak asasi manusia internasional dalam segala hal yang kita lakukan. Diageo berkomitmen untuk bertindak sesuai dengan Prinsip Panduan PBB mengenai Bisnis dan Hak Asasi Manusia (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights). Kebijakan kita dilandasi oleh Deklarasi Organisasi Buruh Internasional (ILO) tentang Prinsip dan Hak Dasar untuk Bekerja (Declaration on Fundamental Principles and Rights to Work), Prinsip-Prinsip Hak Anak dan Bisnis (Children's Rights and Business Principles), Standar Perilaku Bisnis LGBTI Global PBB (UN Global LGBTI Standards of Conduct for Business), Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Wanita PBB (UN Women's Empowerment Principles), dan Global Compact PBB (UN Global Compact), yang kita tanda tangani.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memperlakukan setiap orang secara hormat dan bermartabat
- menghormati keanekaragaman budaya dan individu
- tidak menoleransi perilaku, pelecehan, atau penindasan/perundungan yang bersifat mendiskriminasi, menyinggung perasaan, atau mengintimidasi
- tidak dengan sengaja bekerja dengan siapa saja yang diketahui atau dicurigai bertindak dengan cara yang melanggar hak asasi manusia, misalnya tidak mematuhi undang-undang upah dan jam kerja, atau mengizinkan eksploitasi anak-anak, atau tidak menghormati pilihan untuk bergabung atau tidak bergabung dengan serikat buruh
- mengharuskan mitra bisnis, pemasok, dan pihak ketiga lainnya yang bekerja dengan Anda untuk menerapkan standar serupa dengan menghormati hak asasi manusia dan beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip dalam Standar Global Bermitra dengan Pemasok kita.

T Saya baru mengetahui bahwa salah satu pemasok kita mungkin tidak membayar upah secara adil. Kontrak kita dengan pemasok tidak akan ditinjau hingga tahun berikutnya, namun saya tidak ingin mengabaikan masalah ini. Apa yang harus saya lakukan?

J Diageo mengharapkan para pemasok dan mitra bisnis untuk membayar upah dengan adil dalam industri mereka. Anda harus memberitahukan persoalan kepada manajer Anda dan tim pengadaan serta menyetujui suatu bentuk tindakan yang sesuai.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Aset dan informasi kita

Bertindak sebagai pemilik

Keamanan dan manajemen informasi

Privasi data dan informasi pribadi

Kekayaan dan sumber daya perusahaan

Catatan bisnis

Keamanan dan manajemen informasi

Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi dan mengelola informasi Diageo

Informasi Diageo merupakan aset berharga, dan kita semua harus membantu melindungi dan mengelolanya secara efektif. Jika informasi rahasia atau sangat rahasia disebarkan di luar Diageo, hal ini dapat merugikan kita secara kompetitif, memengaruhi hasil keuangan, dan merusak reputasi kita. Ketika kita dipercayakan informasi rahasia milik mitra bisnis eksternal, kita harus melindungi dan mengelolanya dengan semestinya.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menggunakan kata sandi yang kuat, dan menjaga keamanan dan kerahasiaan kata sandi ini serta identifikasi pengguna Anda
- mengklasifikasikan semua informasi Diageo yang tidak dalam ranah publik, dengan klasifikasi Umum, Rahasia, atau Sangat Rahasia sebagaimana ditetapkan dalam Standar Penanganan Informasi kita
- hanya membahas dan memberikan akses ke informasi rahasia atau sangat rahasia kepada mereka yang membutuhkannya untuk melakukan pekerjaan mereka dan memastikan bahwa setiap informasi rahasia atau sangat rahasia sudah memiliki kontrol akses yang tepat
- menyimpan semua informasi, rahasia ataupun tidak, dengan rapi, dapat diidentifikasi, dan dapat diakses sesuai dengan Panduan Lokasi Informasi dan buanglah dengan aman sesuai dengan inventaris aset informasi pasar atau fungsi Anda
- saat berada di tempat umum (misalnya, kafe, bandara, atau stasiun kereta api), jangan mengerjakan apa pun yang berpotensi bersifat rahasia jika ada risiko bahwa informasi itu dapat terungkap secara tidak sengaja dan meminta nama jaringan dan kata sandi kepada pemilik untuk memastikan bahwa Anda memiliki titik akses Wi-Fi yang sah
- memberikan perhatian khusus saat karyawan bergabung, pindah kerja, atau meninggalkan perusahaan untuk memastikan bahwa persyaratan akses informasi mereka diberikan, diubah, atau dihapus dengan benar.

T Saya meyakini bahwa informasi telah diakses tanpa izin. Apa yang harus saya lakukan?

J *Semua insiden keamanan informasi harus segera dilaporkan ke csi@diageo.com. Tim tanggapan insiden keamanan komputer akan mengerahkan proses tanggapan untuk menyelidiki dan membendung insiden tersebut serta mengambil langkah lebih lanjut untuk mengelola risiko itu dengan cara yang paling efektif. Ketika informasi pribadi mungkin dibobol, segera laporkan karena kita mungkin memiliki persyaratan peraturan untuk membuat pemberitahuan dalam waktu singkat misalnya 72 jam.*

T Saya akan sering bepergian selama beberapa minggu ke depan dan tidak begitu ingin membawa-bawa laptop saya. Saya tahu nantinya saya akan bisa mengakses email pribadi melalui internet jadi bisakah saya membuat pengaturan di kotak masuk Diageo saya untuk meneruskan semua email saya secara otomatis ke alamat pribadi saya?

J *Tidak, Anda tidak boleh meneruskan secara otomatis email Diageo ke alamat pribadi. Hal ini bisa membawa risiko pada keamanan informasi kita, karena email bisa berisi informasi rahasia yang biasanya dilindungi oleh sistem keamanan digital Diageo, yang tidak melindungi akun email pribadi Anda.*

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Apa yang dimaksud dengan informasi sangat rahasia?

Aset informasi bersifat sangat rahasia jika pengungkapan secara tidak berwenangnya akan menyebabkan kerugian material atau bahaya yang signifikan terhadap kepentingan Diageo atau jika pengungkapannya dilarang oleh undang-undang atau peraturan.

Salah satu cara untuk membedakan antara informasi rahasia dan sangat rahasia adalah dengan mempertimbangkan tingkat dampaknya terhadap Diageo jika informasi itu diungkapkan. Pengungkapan informasi yang sangat rahasia dapat, misalnya, berdampak pada reputasi atau harga saham Diageo, namun hal ini mungkin tidak selalu terjadi untuk pengungkapan informasi rahasia.

Contoh informasi yang sangat rahasia

- rahasia dagang, seperti resep dan proses penyulingan kita
- informasi identifikasi pribadi sensitif.

Apa yang dimaksud dengan informasi rahasia?

Aset informasi dirahasiakan jika pengungkapannya secara tidak berwenang (bahkan di dalam Diageo) dapat menyebabkan kerugian atau membahayakan kepentingan Diageo atau anak perusahaannya.

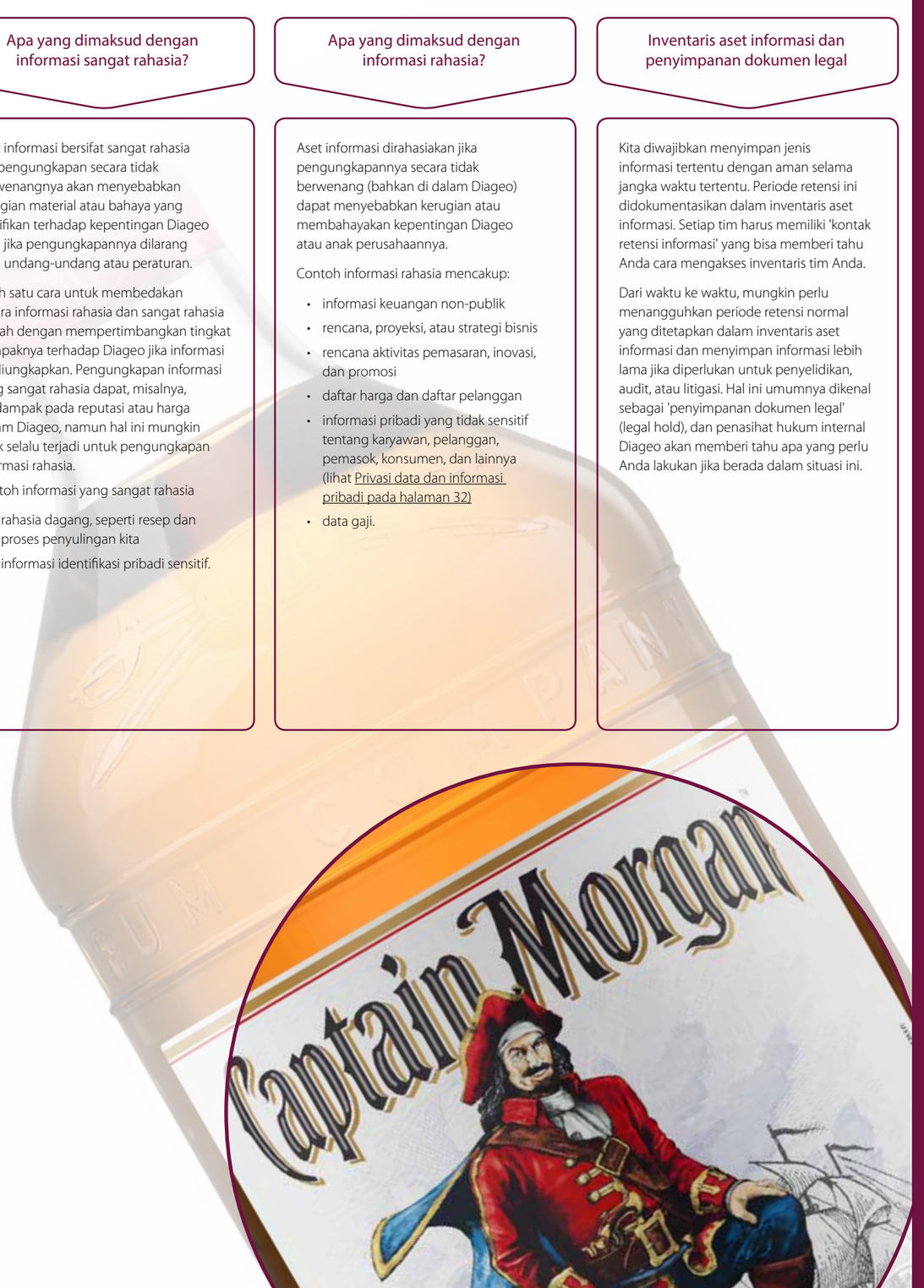
Contoh informasi rahasia mencakup:

- informasi keuangan non-publik
- rencana, proyeksi, atau strategi bisnis
- rencana aktivitas pemasaran, inovasi, dan promosi
- daftar harga dan daftar pelanggan
- informasi pribadi yang tidak sensitif tentang karyawan, pelanggan, pemasok, konsumen, dan lainnya (lihat Privasi data dan informasi pribadi pada halaman 32)
- data gaji.

Inventaris aset informasi dan penyimpanan dokumen legal

Kita diwajibkan menyimpan jenis informasi tertentu dengan aman selama jangka waktu tertentu. Periode retensi ini didokumentasikan dalam inventaris aset informasi. Setiap tim harus memiliki 'kontak retensi informasi' yang bisa memberi tahu Anda cara mengakses inventaris tim Anda.

Dari waktu ke waktu, mungkin perlu menangguhkan periode retensi normal yang ditetapkan dalam inventaris aset informasi dan menyimpan informasi lebih lama jika diperlukan untuk penyelidikan, audit, atau litigasi. Hal ini umumnya dikenal sebagai 'penyimpanan dokumen legal' (legal hold), dan penasihat hukum internal Diageo akan memberi tahu apa yang perlu Anda lakukan jika berada dalam situasi ini.



Privasi data dan informasi pribadi

Kita menghormati informasi pribadi dan menanganinya secara bertanggung jawab

Dalam menjalankan bisnis kita, sebagian dari kita akan menyimpan atau memiliki akses ke informasi pribadi tentang rekan kerja, pelanggan, pemasok, konsumen, dan orang lain. Penting bagi kita untuk menghormati dan melindungi informasi ini guna memastikan bahwa kita memenuhi persyaratan peraturan privasi data yang berlaku di tempat kita menjalankan bisnis. Semua informasi pribadi yang kita pegang, atau yang dikumpulkan, dipegang, atau diproses oleh pihak lain untuk kita, atau yang dapat kita akses, juga harus digunakan hanya untuk keperluan bisnis Diageo yang sah.

Informasi pribadi sensitif yang berkaitan dengan kesehatan, ras, asal etnis, pandangan politik, moral dan keyakinan agama, kehidupan seksual, atau aktivitas kriminal seseorang perlu ditangani dengan perhatian khusus.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memastikan bahwa kita memiliki dasar hukum atau alasan hukum yang sesuai untuk menangani informasi pribadi, bahwa setiap orang yang memberikan informasi pribadi diberi tahu dengan semestinya mengenai tujuan ditanganinya informasi ini dan siapa yang akan mengakses data mereka, dan berapa lama informasi tersebut akan disimpan
- mempertimbangkan risiko privasi dengan penasihat hukum internal Diageo dan segala kebutuhan untuk melakukan penilaian dampak privasi sebelum memulai aktivitas baru yang melibatkan informasi pribadi (terutama pemrosesan risiko tinggi, seperti memproses informasi pribadi karyawan atau informasi pribadi yang sensitif, pemantauan atau pemrofilan individu, atau menggabungkan rangkaian data baru)
- menghubungi penasihat hukum internal Diageo jika Anda sedang menangani informasi pribadi yang sensitif, permintaan pihak berwenang atau hukum, atau permintaan resmi dari perorangan untuk mengakses informasi pribadi
- memastikan klausul kontrak ditandatangani dengan pihak ketiga yang memegang, mengumpulkan, atau memproses informasi pribadi atas nama Diageo melalui bagian pengadaan atau penasihat hukum internal Diageo
- segera melaporkan ke csi@diageo.com, memberikan salinannya ke Petugas Privasi Data Global Diageo di DPO@diageo.com, mengenai setiap potensi atau insiden pelanggaran data yang memang terjadi yang melibatkan informasi pribadi karyawan, pelanggan, atau konsumen, dan memastikan bahwa Prosedur Manajemen Krisis Diageo diikuti sebagaimana mestinya.

T Saya ingin melibatkan sebuah agensi untuk menjalankan proyek analitik internet 'data besar' yang inovatif untuk mendapatkan masukan tentang perilaku. Bagaimana cara kita menilai risiko privasi data?

J Saat merencanakan pemrosesan atau proyek baru yang berisiko tinggi, Anda harus meminta nasihat hukum dari penasihat hukum internal Diageo dan melakukan penilaian dampak privasi dan menyerahkannya kepada penasihat hukum untuk ditinjau. Ini berlaku bahkan saat Anda meminta agensi untuk memproses informasi pribadi atas nama kita.

T Saya tidak sengaja mendapati spreadsheet excel yang tidak dilindungi pada sistem kami yang berisi informasi pribadi beberapa karyawan yang seharusnya tidak bisa saya akses. Saya tahu bahwa kita perlu melindungi informasi ini dengan kata sandi dan membatasi akses, namun saya tidak tahu apa yang harus dilakukan.

J Anda benar, kita perlu melindungi informasi ini dengan hati-hati. Laporkan insiden data pribadi ini ke csi@diageo.com dengan segera untuk memungkinkan mereka menyelidiki masalah ini dan memastikan bahwa kontrol keamanan teknis dan organisasi yang memadai diterapkan.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Penanganan dan penggunaan informasi pribadi

Informasi pribadi harus:

- diperoleh secara wajar dan sesuai hukum, serta dikelola dengan dasar hukum yang sesuai (tanyakan kepada penasihat hukum internal Diageo) termasuk berbagi informasi dengan pihak ketiga
- diproses hanya untuk tujuan terbatas dan jelas serta diminimalkan hingga sekadar yang diperlukan untuk tujuan tersebut
- diminimalkan, akurat, relevan, tidak berlebihan, dan tidak disimpan lebih lama dari yang diperlukan
- ditangani dengan aman dengan akses terbatas pada mereka yang memang memerlukan akses untuk peran mereka
- ditangani dengan cara yang menghormati hak legal individu dan ditransfer ke negara lain sesuai dengan Kebijakan Global Privasi Data kita.

Kekayaan dan sumber daya perusahaan

Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi kekayaan dan sumber daya perusahaan

Kekayaan dan sumber daya Diageo dipercayakan kepada kita semua, mulai dari kekayaan intelektual (KI) Diageo hingga perlengkapan milik perusahaan (seperti perangkat seluler, komputer, printer, mesin fotokopi, dan mobil perusahaan), uang perusahaan, fasilitas, dan informasi, sebagian mungkin tersimpan di perangkat pribadi. Kadang-kadang, sumber daya milik organisasi, individu, atau mitra bisnis lain juga dipercayakan kepada kita.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menggunakan kekayaan dan sumber daya Diageo hanya dengan cara yang beralasan, sesuai hukum, dan pantas, dan jangan pernah menggunakan, membawa, menjual, meminjamkan, meminjam, atau memberikannya tanpa izin yang semestinya
- selalu bertanggung jawab dan bertindak demi kepentingan terbaik Diageo saat membelanjakan uang Diageo atau membuat komitmen keuangan atas nama perusahaan
- mematuhi kebijakan pengeluaran dan perjalanan di tempat Anda dan menunjukkan integritas dan kehati-hatian dalam menyerahkan klaim pengeluaran dan perjalanan Anda, dan dalam menyetujuinya untuk orang lain
- menghormati kekayaan dan sumber daya organisasi lain dan mitra bisnis kita, serta jangan pernah mengunduh, menyalin, mendistribusikan, memposting di situs web, atau menggunakan materi apa pun yang dilindungi oleh hak cipta organisasi atau orang lain tanpa seizin mereka
- mengonsultasikan dengan penasihat hukum kekayaan intelektual Diageo jika Anda terlibat dalam mengembangkan produk, teknologi, kampanye iklan atau promosi, untuk memastikan hak kekayaan intelektual kita dilindungi dengan benar
- memahami bahwa pekerjaan Anda (seperti email, komunikasi lewat saluran apa saja dan konten yang Anda buat) adalah milik Diageo dan, bila diizinkan secara legal, dapat diakses dan digunakan oleh perusahaan, bahkan setelah Anda berhenti dari perusahaan.

T Bolehkah saya mengirimkan email kepada teman untuk mengajaknya pergi minum sepulang kerja dari alamat email Diageo saya?

J Ya, Anda boleh menggunakan alamat email Diageo untuk email pribadi, sepanjang Anda hanya melakukannya sesekali. Meskipun demikian, ingatlah untuk menandainya di baris subjek sebagai 'pribadi', jika tidak email itu mungkin saja diakses dan digunakan oleh Diageo untuk keperluan bisnisnya yang sah sesuai dengan kebijakan kita dan hukum setempat.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Apa yang dimaksud dengan kekayaan intelektual?

- Merek dagang yang melindungi merek kita
- Paten yang melindungi penemuan kita, seperti teknologi dan metode produksi unik
- Hak cipta dan desain yang melindungi komunikasi, materi periklanan dan pemasaran, serta botol dan kemasan khas kita
- Rahasia dagang kita, seperti resep dan proses penyulingan

Catatan bisnis

Diageo berkomitmen terhadap kinerja holistis di semua bidang bisnis kita. Kita semua harus memastikan catatan bisnis kita lengkap, akurat, dan diotorisasi dengan semestinya

Setiap orang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua catatan yang kita buat atas nama Diageo mewakili fakta secara objektif dan akurat.

Pencatatan dan pelaporan informasi keuangan dan non-keuangan yang akurat diperlukan untuk memenuhi persyaratan peraturan dan hukum kita. Memalsukan catatan semacam itu dapat, dalam beberapa situasi, dianggap sama dengan penipuan dan mengakibatkan hukuman pidana dan perdata bagi Anda dan bagi Diageo. Selain itu, catatan yang akurat membantu kita membuat keputusan yang matang tentang bisnis kita dan sangat diperlukan untuk memenuhi tanggung jawab kita kepada pemegang saham, regulator, dan pihak lainnya. Diageo tidak menerima atau membiarkan upaya apa pun untuk mengalihkan penjualan dari satu periode ke periode lain dengan tidak adanya pembenaran komersial yang murni dan meyakinkan.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memastikan bahwa semua catatan bisnis akurat, memenuhi persyaratan peraturan, dan mengikuti kontrol internal kita
- jangan pernah melakukan atau mendukung kegiatan yang ditujukan pada akhir periode tanpa alasan yang sah karena ini mungkin menunjukkan keinginan mengalihkan penjualan atau biaya untuk mengubah laba secara palsu di antara beberapa periode pelaporan. Contohnya dapat mencakup mengubah atau memperpanjang ketentuan pembayaran kepada pelanggan tertentu, mengubah kebijakan pengembalian barang yang dibeli, memberikan ketentuan kredit khusus atau tidak biasa kepada pelanggan, atau menyediakan pergudangan “gratis” atau “disubsidi” sampai pengiriman diambil dalam periode berikutnya
- memastikan bahwa setiap komitmen kontrak yang dibuat atas nama Diageo disetujui oleh orang yang sesuai – Anda dapat menemukan detailnya dalam Pernyataan Otoritas Grup (Group Statement of Authorities - Group SoA) atau dalam Pernyataan Otoritas pasar setempat Anda.
- melaporkan kepada manajemen senior setiap tingkat saham dalam perdagangan yang tidak biasa pada akhir periode sebagai bagian dari proses pengungkapan berkelanjutan perusahaan
- memelihara catatan bisnis sesuai dengan periode retensi yang relevan sebagaimana diatur dalam inventaris aset informasi unit bisnis atau pasar Anda (lihat halaman 31)
- berkonsultasi dengan rekan kerja finansial dan hukum Anda jika Anda memiliki pertanyaan apa pun tentang praktik atau program akhir periode yang diusulkan.

Apa yang dimaksud dengan catatan bisnis?

Catatan bisnis mencakup setiap dokumen atau komunikasi yang dibuat atau diterima selama menjalankan bisnis. Hal ini berarti akun dan informasi keuangan, juga catatan seperti presentasi, rencana bisnis, dokumen legal, hasil riset atau tes, dokumen SDM serta dokumen yang berkaitan dengan perjalanan dan pengeluaran.

T Kita semakin dekat dengan akhir tahun pembukuan dan manajer saya meminta saya menawarkan insentif kepada sejumlah pelanggan untuk membeli produk dalam jumlah besar sekarang, dan bukannya di periode berikutnya. Berdasarkan angka penjualan sebelumnya, pelanggan ini tidak akan bisa menjual semua produk ini sampai habis ke konsumen tahun ini. Apakah ini diperbolehkan?

J Tidak, ini disebut 'pembebanan perdagangan' (trade loading), yaitu praktik yang sengaja berusaha mengalihkan penjualan dari satu periode pelaporan keuangan ke periode lain, dan hal ini tidak bisa diterima. Mungkin ada sebab yang sah menurut hukum bila kita dan pelanggan kita meyakini bahwa saat itu merupakan saat yang tepat untuk menambah tingkat persediaan barang yang diperdagangkan di luar kegiatan bisnis biasa – misalnya, pembelian yang dilakukan sebelum kenaikan cukai yang telah diantisipasi, perubahan label atau kemasan, atau mendahului aktivitas promosi utama atau kenaikan harga yang diumumkan. Meskipun demikian, aktivitas semacam itu akan selalu didorong oleh alasan komersial yang jelas dan murni. Bicarakan dengan penasihat hukum internal Diageo dan tim keuangan di tempat Anda jika memerlukan nasihat.

T Saya perlu menyetujui kontrak selama lima tahun dengan pemasok baru. Persetujuan apa yang saya perlukan?

J Karena kontrak ini adalah untuk periode lima tahun, maka perlu diperlakukan sebagai kontrak pengadaan yang signifikan. Harap lihat Pernyataan Otoritas Grup, (Group SoA) yang menetapkan persyaratan spesifik untuk proses persetujuan ini. Sebagian besar pasar juga memiliki Pernytaan Otoritas setempat, jadi harap bicarakan dengan kontak keuangan setempat Anda untuk memastikan semua persyaratan setempat juga dipenuhi. Selain itu, karena ini adalah pemasok baru, Anda harus memastikan bahwa persyaratan dalam Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP) kita dipatuhi.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Kualitas

Kualitas merek kita merupakan inti dari setiap penjualan baik sekarang maupun yang akan datang

Kita adalah pelayan dari banyak merek minuman mewah yang paling sukses dan dihormati di dunia, dan kita sangat antusias dalam memberikan pengalaman produk yang terbaik kepada konsumen. Kita semua bertanggung jawab memastikan bahwa kita mempertahankan dan menumbuhkan reputasi merek kita dengan merealisasikan standar kualitas tertinggi di semua bagian bisnis kita, dari bahan hingga kemasan; dari layanan pelanggan hingga desain produk, dan di seluruh rantai pasokan kita.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- memastikan bahwa merek kita dan produk yang terkait aman dikonsumsi, memenuhi semua peraturan yang berlaku, bebas dari cacat kemasan, berfungsi penuh, dan rasa enaknya konsisten
- memastikan semua desain kemasan dan perubahan produk lainnya disampaikan dengan benar sesuai dengan standar kualitas kita
- memastikan bahwa mitra bisnis, termasuk vendor dan produsen pihak ketiga, bekerja sesuai dengan Kebijakan Global Kualitas kita
- mengikuti sistem manajemen kualitas untuk lokasi atau unit bisnis Anda.

T Baru-baru ini saudara laki-laki saya membeli sebotol Smirnoff Red, dan memberi tahu saya bahwa botol itu tidak bisa dibuka. Apa yang harus saya lakukan?

J Kita berkewajiban untuk segera menanggapi setiap kekhawatiran mengenai kualitas atau keamanan produk, bahkan jika perlu menarik kembali produk tersebut. Anda harus segera melaporkan masalah itu kepada tim pasokan setempat.

T Saya bekerja di bagian produksi dan saya melihat beberapa barang jadi yang cacat dan telah melebihi batas toleransi normal kita. Saya telah memberitahukannya kepada manajer, namun ia bilang tidak mengkhawatirkannya karena cacatnya kecil. Apakah dia benar?

J Tidak. Kita berusaha keras untuk mencapai standar kualitas tertinggi dalam segala hal yang kita lakukan. Kita ingin pelanggan menikmati produk terbaik dan meskipun hanya cacat kualitas yang kecil dapat merongrong upaya ini serta berpotensi merusak reputasi kita. Anda harus kembali ke manajer lini Anda dan menentang keputusan mereka dan jika perlu mengungkapkannya kepada atasan manajer Anda.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Lingkungan

Kita semua berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan

Mengelola dampak operasi kita dan rantai pasokan kita pada lingkungan merupakan hal penting bagi kita, para pemangku kepentingan kita, dan kesuksesan jangka panjang Diageo. Kita berkomitmen untuk membuat merek dan bisnis kita lebih ramah lingkungan dengan mengurangi dampak lingkungan secara signifikan pada seluruh rantai pasokan kita dan mempertimbangkan implikasi lingkungan dari setiap keputusan bisnis besar yang kita buat. Dalam bisnis kita sendiri, kita berusaha menggunakan lebih banyak energi yang terbarukan, memperbaiki cara kita mengelola dan menggunakan air, mengeliminasi limbah, dan mengoptimalkan desain kemasan; dan kita juga bekerja dengan sejumlah mitra bisnis, pemasok, dan kontraktor untuk mengurangi dampak pada seluruh rantai pasokan.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- menentang aktivitas yang tidak ramah lingkungan bila melihatnya, termasuk orang yang memboroskan air, energi, dan sumber daya lainnya; tidak mendaur ulang secara efektif (termasuk kemasan, hasil-ikutan proses, dan peralatan yang sudah habis masa pakainya)
- menentang rekan kerja yang tidak mempertimbangkan dampak lingkungan dalam keputusan bisnis – misalnya dengan Perubahan Merek yang memperkenalkan bahan yang tidak dapat didaur ulang
- mendukung prakarsa kelestarian lingkungan setempat, seperti perjalanan yang ramah lingkungan dan penghematan energi
- memastikan Anda segera melaporkan setiap risiko, bahaya, atau situasi lingkungan yang tampak atau dirasa tidak benar
- mencari kesempatan untuk bekerja dengan pemasok guna mengurangi dampak mereka pada lingkungan.

T Saya bekerja di pemasaran dan ingin memastikan bahwa perubahan pada kemasan merek mempertimbangkan juga lingkungan. Bagaimana cara memastikan bahwa hal itu akan diperhatikan?

J Pedoman pengemasan ramah lingkungan Diageo memberikan detail masalah lingkungan yang perlu Anda pertimbangkan sebagai bagian dari proses perubahan merek. Hal ini di antaranya mengurangi berat kemasan, memastikan kemasan 100% dapat didaur ulang, dan menambah kandungan daur ulang dalam kemasan utama. Jika mengikuti komitmen ini, Anda akan melakukan hal yang benar.

T Pada kunjungan terbaru ke pabrik, saya melihat bahwa tidak ada tempat sampah daur ulang atau pemberitahuan apa pun yang mendorong daur ulang yang terlihat – apa yang harus saya lakukan?

J Anda harus melaporkan kekhawatiran itu kepada manajer fasilitas atau manajer pabrik. Setiap kantor dan tempat produksi harus memiliki tempat sampah daur ulang dan mendorong semua karyawan untuk mendaur ulang semaksimal mungkin. Jika Anda ingin memainkan peran yang lebih aktif di lokasi Anda, maka hubungi tim GREENIQ untuk mengetahui bagaimana Anda bisa membantu kita mencapai target global untuk tidak mengirim limbah ke tempat pembuangan sebelum 2020.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Sumbangan amal

Kita ingin berperan aktif dan positif di masyarakat

Aktivitas bisnis kita berpengaruh langsung pada kehidupan jutaan orang di seluruh dunia, dan kita meyakini bahwa negara dan masyarakat tempat kita beroperasi harus mendapatkan manfaat dari kehadiran kita. Memberikan sumbangan amal atas nama perusahaan adalah satu cara yang diinginkan Diageo untuk membuat perbedaan.

Kita bertindak dengan integritas saat memberikan sumbangan amal, dengan memastikan bahwa semua kontribusi kita bersifat transparan, dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku, dan tidak boleh diberikan dalam upaya untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak adil bagi Diageo. Kita hanya memberikan kepada badan amal yang tulus dan kita memastikan bahwa kontribusi kita akan digunakan semata-mata untuk tujuan amal.

Sebelum menyumbang atas nama Diageo, berapa pun nilainya, Anda harus mendapatkan persetujuan yang diperlukan, sebagaimana disebutkan di bawah ini. Hal ini untuk memastikan bahwa tidak ada risiko sumbangan murni disalahpahami, misalnya sebagai penyuapan. Jika pejabat pemerintah (lihat definisi pada halaman 17) atau seseorang yang bertindak atas nama mereka memohon, mengusulkan, atau meminta sumbangan amal atau memiliki hubungan dengan suatu lembaga amal yang didukung oleh Diageo, Anda harus memberi tahu tim hubungan korporat setempat Anda dan penasihat hukum internal Diageo.

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- meminta persetujuan dari tim hubungan korporat setempat Anda sebelum memberikan sumbangan amal atas nama Diageo
- meminta persetujuan dari penasihat hukum internal Diageo sebelum memberikan sumbangan amal yang melibatkan pejabat pemerintah
- mencatat sumbangan amal dalam sistem dan catatan akuntansi Diageo yang relevan, sesuai dengan kriteria sumbangan amal setempat untuk wilayah pemasaran Anda.

T Kita telah diminta untuk mensponsori suatu perjamuan dan menyediakan produk pada acara penggalangan dana untuk amal. Bolehkah kita melakukannya?

J *Ya boleh, namun, sebagaimana dengan semua dukungan amal yang kita berikan, Anda harus memastikan bahwa dukungan itu diberikan kepada organisasi yang layak mendapatkannya. Sebelum melangkah lebih jauh, pastikan Anda mendapatkan persetujuan dari tim hubungan korporat di tempat Anda dan mencatat pembayaran untuk perjamuan tersebut, serta produk yang disumbangkan, sesuai dengan kriteria sumbangan amal setempat untuk wilayah pemasaran Anda.*

T Saya terlibat secara pribadi dalam program untuk mendukung sekolah setempat dalam membantu anak-anak meningkatkan kemampuan membaca mereka. Saat ini mereka mencari relawan baru dan saya mempertimbangkan untuk menanyakan kepada rekan kerja saya apakah dia bersedia dilibatkan. Apakah ini diperbolehkan?

J *Tentu saja Anda dapat menanyakan kepada rekan kerja untuk ikut serta, namun hal ini bukan bagian dari program Diageo, hal ini tidak boleh dilakukan selama jam kerja perusahaan. Kita mendorong karyawan untuk ikut serta dalam kegiatan yang penting bagi mereka dan komunitas mereka, namun kita harus berhati-hati sekali agar tindakan kita tidak disalahtafsirkan sebagai upaya untuk memasarkan produk kita kepada mereka yang masih berusia di bawah umur yang dibenarkan hukum untuk membeli minuman beralkohol. Untuk mendapatkan nasihat lebih jauh, harap bicarakan dengan tim hubungan korporat setempat Anda.*

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Jenis organisasi apakah yang didukung oleh Diageo?

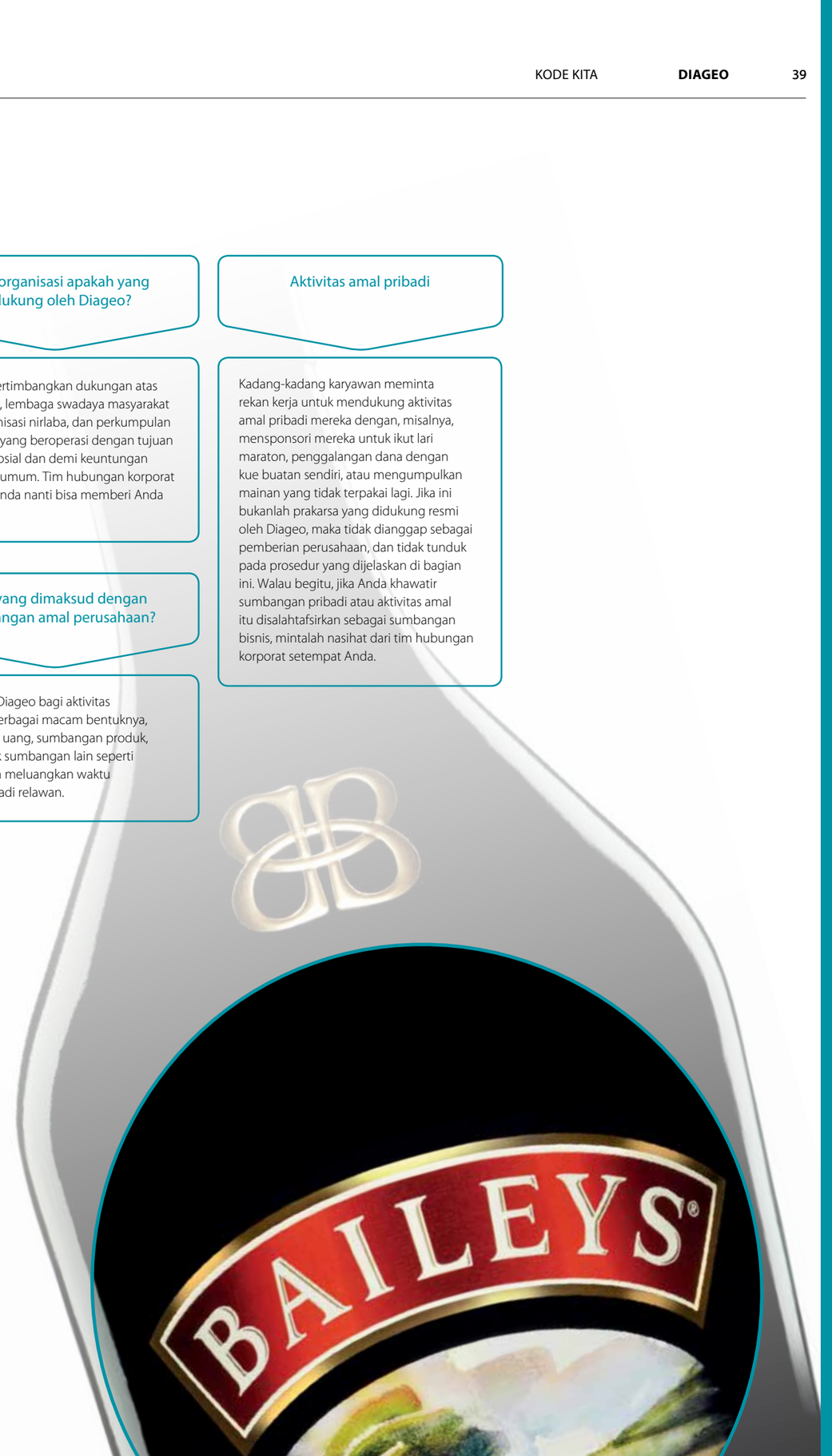
Kita mempertimbangkan dukungan atas badan amal, lembaga swadaya masyarakat (LSM), organisasi nirlaba, dan perkumpulan masyarakat yang beroperasi dengan tujuan amal atau sosial dan demi keuntungan masyarakat umum. Tim hubungan korporat di tempat Anda nanti bisa memberi Anda nasihat.

Apa yang dimaksud dengan sumbangan amal perusahaan?

Dukungan Diageo bagi aktivitas amal bisa berbagai macam bentuknya, bisa berupa uang, sumbangan produk, atau bentuk sumbangan lain seperti pakaian dan meluangkan waktu untuk menjadi relawan.

Aktivitas amal pribadi

Kadang-kadang karyawan meminta rekan kerja untuk mendukung aktivitas amal pribadi mereka dengan, misalnya, mensponsori mereka untuk ikut lari maraton, penggalangan dana dengan kue buatan sendiri, atau mengumpulkan mainan yang tidak terpakai lagi. Jika ini bukanlah prakarsa yang didukung resmi oleh Diageo, maka tidak dianggap sebagai pemberian perusahaan, dan tidak tunduk pada prosedur yang dijelaskan di bagian ini. Walau begitu, jika Anda khawatir sumbangan pribadi atau aktivitas amal itu disalahtafsirkan sebagai sumbangan bisnis, mintalah nasihat dari tim hubungan korporat setempat Anda.



Komunikasi eksternal dan media sosial

Kita semua perlu berkomunikasi secara bertanggung jawab

Apa saja yang kita lakukan, apa saja yang kita katakan, dan apa saja yang dikatakan para pemangku kepentingan kita mengenai kita, dapat memengaruhi reputasi Diageo. Di dunia yang saling terhubung, ketika informasi berjalan dengan cepat, kita harus menangani dengan cermat komunikasi terhadap para pemangku kepentingan eksternal kita, termasuk para investor, media, perwakilan pemerintah atau masyarakat, mitra dagang, pelanggan, dan konsumen.

Kontak sehari-hari Diageo dengan media, pemerintah, LSM, dan masyarakat dikelola oleh tim hubungan korporat untuk pasar global dan lokal, yang juga harus menyetujui setiap keterlibatan untuk menjadi pembicara atas nama perusahaan dan setiap wawancara dengan media, termasuk dengan pers perdagangan atas nama perusahaan atau yang melibatkan merek Diageo. Komunikasi dengan investor dikelola oleh tim hubungan investor global. Anda harus selalu mengarahkan semua permintaan kepada tim yang relevan.

Media sosial

Di luar pekerjaan, jika Anda memutuskan untuk berkomentar di media sosial (misalnya, menulis di blog, membuat tweet, memposting di media sosial) tentang perusahaan, merek kita, industri alkohol, atau masalah lain yang berkaitan dengan Diageo, Anda harus menjelaskan bahwa pendapat yang diungkapkan itu adalah pendapat pribadi Anda dan bukan pendapat Diageo. Anda harus ekstra berhati-hati dalam menerapkan penilaian yang baik sebelum membuat komentar semacam itu, dan mengajukan pertanyaan berikut ini kepada diri Anda sendiri: 'Bisakah apa yang saya katakan berdampak negatif pada Diageo, merek kita, atau pemangku kepentingan kita?' Jika jawabannya adalah 'ya' atau 'mungkin', maka jangan Anda teruskan. Untuk mendapatkan bantuan dan saran lebih lanjut, lihat Panduan Media Sosial Karyawan Diageo.

T Saya merasa kesal karena sebuah peristiwa besar dunia dan ingin menulis tweet pribadi tentang hal ini, namun saya yakin sebagian orang, termasuk sejumlah rekan kerja saya, mungkin menganggap pandangan saya kontroversial. Apa yang harus saya lakukan?

J Berhentilah sejenak. Pertimbangkan apakah, sebagai karyawan Diageo, postingan Anda kemungkinan berdampak negatif pada reputasi perusahaan, tanpa melihat hal itu sebagai pendapat pribadi. Berdasarkan pertimbangan, mungkin sebaiknya tidak mengirimkan tweet karena menulis di saat hati sedang panas mungkin bukan hal yang terbaik untuk dilakukan.

T Saya baru saja menerima undangan untuk menjadi pembicara pada sebuah konferensi industri. Menurut saya ini akan menjadi kesempatan pemasaran yang hebat bagi Diageo. Saya rencananya akan menerima undangan itu. Perlukah saya menanyakannya pada seseorang terlebih dahulu?

J Ya, Anda harus mendiskusikan undangan tersebut dengan manajer Anda dan tim hubungan korporat sebelum menerimanya. Berhati-hatilah selalu dengan meminta persetujuan yang sesuai ketika Anda mewakili, atau terkesan bertindak sebagai juru bicara untuk, Diageo.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Lakukan hal yang benar

Anda seharusnya:

- tidak terlibat dengan media atas nama Diageo tanpa persetujuan tim hubungan korporat, atau jika menyangkut aktivitas humas (hubungan masyarakat) atas merek, kepala komunikasi yang relevan dalam tim merek
- merujuk setiap pendekatan yang dilakukan oleh investor atau analis keuangan kepada tim hubungan investor
- meminta persetujuan dari tim hubungan korporat sebelum menerima undangan untuk menjadi pembicara atau ikut serta dalam acara atas nama Diageo. Berhati-hati agar tidak tampak seperti memberikan dukungan kepada orang, organisasi, barang, atau layanan eksternal tanpa persetujuan tersurat
- memastikan semua pengumuman media dan siaran pers telah disetujui sebelum dipublikasikan oleh hubungan korporat dan proses pemberitahuan yang sesuai telah diikuti
- bersikap transparan dan akurat di media sosial – Anda harus terbuka tentang hubungan Anda dengan Diageo dan, dalam komunikasi pribadi, menjelaskan bahwa pandangan yang Anda nyatakan merupakan pandangan pribadi
- menerapkan penilaian yang baik pada komunikasi di semua saluran dan media: jangan sekali-kali membuat pernyataan yang menyesatkan, jahat, menyinggung perasaan, tidak pantas, diskriminatif, mengintimidasi, negatif, tidak peka budaya, atau tidak adil secara online atau dalam media lainnya tentang Diageo, rekan kerja Anda, pesaing kita, atau pemangku kepentingan eksternal, mitra dagang, pelanggan, atau konsumen kita.

Hubungan dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya

Kita mengharapkan mitra bisnis kita menerapkan prinsip-prinsip inti yang sama dengan prinsip yang ada dalam kode ini pada operasi mereka

Kita ingin berbisnis dengan mitra yang memiliki nilai-nilai yang serupa dengan kita. Kita sangat menganjurkan semua mitra bisnis untuk menerapkan komitmen yang jelas atas bisnis yang beretika seperti nilai-nilai yang ada dalam Kode kita, dan pihak mana saja yang beroperasi atas nama Diageo harus memastikan bahwa tindakan mereka sesuai dengan Kode dan kebijakan kita. Jika Anda bertanggung jawab terhadap hubungan dengan mitra bisnis, Anda harus memastikan komitmen mereka untuk memenuhi standar kita.

Setidaknya, kita mengharapkan mitra bisnis untuk:

- mematuhi semua hukum, peraturan, dan standar industri yang berlaku dan relevan
- mengetahui Kode Perilaku Bisnis kita dan harapan kita agar mereka memenuhi prinsip-prinsip Kode Perilaku Bisnis kita dalam operasi mereka sendiri
- menjalankan bisnis yang beretika secara jujur dan tepercaya
- menghormati hak asasi manusia dan standar ketenagakerjaan yang mendasar
- menghargai keragaman dan menunjukkan komitmen pada lingkungan kerja yang adil
- menjaga lingkungan kerja yang aman dan sehat
- berkomitmen aktif pada kelestarian lingkungan
- tidak menoleransi segala bentuk penyuapan dan korupsi, termasuk pemerasan atau pembayaran lain yang tidak semestinya seperti pembayaran fasilitasi, dan mengungkapkan jika mereka memiliki hubungan dengan pejabat pemerintah (lihat definisi pada halaman 17)
- menghindari situasi yang memungkinkan terjadinya konflik kepentingan, dan selalu mengungkapkan adanya kemungkinan konflik kepentingan
- mengambil pendekatan nol toleransi terhadap penghindaran pajak di mana pun mereka beroperasi, dan terhadap fasilitasi penghindaran pajak pihak lain
- melindungi secara proaktif informasi rahasia dan pribadi dan menghormati hak privasi data individu.

Lakukan hal yang benar

Diageo berkomitmen untuk:

- memastikan setiap anak perusahaan yang tidak dimiliki sepenuhnya dan setiap usaha patungan yang kita kendalikan menerapkan Kode Perilaku Bisnis dan kebijakan yang sejalan dengan prinsip-prinsip dasar kita
- mendorong secara aktif mitra kita dalam usaha patungan yang tidak kita kendalikan untuk memenuhi persyaratan Kode kita baik dalam usaha patungan maupun dalam operasi mereka sendiri.

Anda seharusnya:

- memastikan bahwa pihak ketiga yang mewakili atau bertindak atas nama Diageo (termasuk karyawan sementara atau kontrak, konsultan, dan agen) mengetahui tentang Kode kita dan harapan kita agar mereka mematuhinya
- mendorong secara aktif pemasok kita untuk menerapkan prinsip-prinsip dasar yang sama dengan Kode kita dalam operasi mereka sendiri, dan memahami serta mematuhi Standar Global Kemitraan dengan Pemasok
- mengikuti persyaratan Standar Global Pembelian jika Anda melakukan pengadaan dan pembelian barang atau layanan atas nama Diageo
- melengkapi prosedur Kenali Pelanggan Anda (Know Your Customer - KYC) dan Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP), sebagaimana mestinya, bersama mitra bisnis.

Mitra bisnis juga bisa menyampaikannya

Kita mengharapkan mitra bisnis untuk melaporkan setiap kemungkinan dan pelanggaran sesungguhnya atas Kode kita secara langsung kepada kontak mereka di Diageo, penasihat hukum internal Diageo, atau secara rahasia melalui SpeakUp (lihat halaman 45).

Kita memperlakukan setiap laporan dengan serius dan tidak akan menoleransi pembalasan apa pun oleh karyawan terhadap mitra bisnis yang telah melaporkan kekhawatiran atau membantu kita dalam penyelidikan.

Untuk mendapatkan informasi selengkapnya tentang apa yang perlu Anda baca, lihat halaman 44

Yang perlu Anda baca

Topik	Yang perlu Anda baca (Semua ini dapat ditemukan di Mosaic)	Orang yang kami harapkan untuk membacanya
MENGONSUMSI MINUMAN BERALKOHOL SECARA BERTANGGUNG JAWAB	**Kebijakan Global Alkohol Karyawan** **DRINKiQ (www.DRINKiQ.com)**	Semua karyawan Semua karyawan
PERDAGANGAN OLEH ORANG DALAM	**Kode Transaksi Sekuritas Diageo**	Jika yakin Anda memiliki informasi orang dalam, khususnya jika Anda berniat untuk memperjualbelikan saham atau sekuritas Diageo
KONFLIK KEPENTINGAN	**Peraturan Hadiah dan Hiburan** **Standar Global Pembelian** **Standar Global Pengadaan**	Semua karyawan Jika Anda mengelola hubungan dengan vendor Jika Anda terlibat dalam proses pengadaan
PEMASARAN DAN INOVASI	**Kode Pemasaran Diageo (Diageo Marketing Code - DMC)** **Kode Digital Diageo** **Panduan Media Sosial Wajib Diageo** **Standar Global Penelitian Bertanggung Jawab** **Standar Global Informasi Konsumen Diageo**	Pemasaran, inovasi, penjualan, hubungan korporat, dan legal Jika Anda terlibat dalam suatu aspek pemasaran digital Jika Anda terlibat dalam suatu aspek pemasaran digital Jika Anda terlibat dalam suatu aspek riset konsumen atau pelanggan Jika Anda terlibat dalam pelabelan merek kita
HADIAH DAN HIBURAN	**Peraturan Hadiah dan Hiburan** **Kebijakan Global Anti-Penyuapan dan Korupsi** **Formulir Permohonan Pra-Persetujuan – Hadiah, Hiburan, atau Pemberian Sponsor untuk Pejabat Pemerintah**	Semua karyawan Semua karyawan Semua karyawan
PENYUAPAN DAN KORUPSI	**Kebijakan Global Anti-Penyuapan dan Korupsi** **Peraturan Hadiah dan Hiburan** **Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP)**	Semua karyawan Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian legal
PEMERINTAH DAN LEMBAGA POLITIK	**Kebijakan Global Anti-Penyuapan dan Korupsi** **Peraturan Hadiah dan Hiburan**	Semua karyawan Semua karyawan
PERDAGANGAN GELAP	**Kebijakan Global Perlindungan Merek**	Jika Anda bekerja di bagian penjualan, pemasaran, pengadaan/perubahan merek, hubungan korporat, atau legal
PERSAINGAN	**Kebijakan Global Persaingan dan Antimonopoli** **Panduan Hukum Persaingan Diageo untuk pasar Anda** **Panduan Kenali Persaingan** **Panduan Komunikasi Perhatikan Bahasa Anda**	Keempat dokumen ini berlaku untuk semua karyawan yang bekerja di bagian penjualan, pemasaran, keuangan, hubungan korporat, dan legal. Juga relevan dengan bagian pasokan dan pengadaan, bergantung pada peran dan senioritas
PENCUCIAN UANG DAN FASILITASI PENGHINDARAN PAJAK	**Kebijakan Global Anti-Pencucian Uang dan Anti-Fasilitasi Penghindaran Pajak (Anti-Money Laundering and Anti-Facilitation of Tax Evasion Global Policy)** **Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP)**	Kedua dokumen ini berlaku untuk semua karyawan di bagian keuangan, penjualan, legal, pasokan, pengadaan, dan karyawan lainnya yang terlibat dalam orientasi pelanggan dan/atau vendor
SANKSI	**Kebijakan Global Sanksi** **Kebijakan Global Anti-Pencucian Uang dan Anti-Fasilitasi Penghindaran Pajak (Anti-Money Laundering and Anti-Facilitation of Tax Evasion Global Policy) dan panduan setempat yang berlaku** **Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP)**	Topik ini berlaku untuk karyawan di bagian keuangan, penjualan, legal, pasokan, pengadaan, komersial, keuangan komersial, pajak, perbendaharaan, pengendali Grup, atau terlibat dalam orientasi pelanggan dan/atau vendor atau dalam impor atau ekspor produk
KESEHATAN, KESELAMATAN, DAN KEAMANAN PRIBADI	**Pedoman keamanan dan kebijakan kesehatan dan keselamatan lokasi Anda** **Kebijakan Global Kesehatan, Keselamatan, dan Kesejahteraan** **Kebijakan Global Keamanan Perusahaan** **Panduan Keamanan Perjalanan** **Panduan Perencanaan Acara dan Manajemen Risiko**	Semua karyawan Semua karyawan Jika Anda seorang manajer atau melakukan perjalanan bisnis Jika Anda melakukan perjalanan bisnis atau bekerja jauh dari lokasi Diageo Anda biasanya Jika Anda terlibat dalam menyelenggarakan atau menjalankan acara

Yang perlu Anda baca

Topik	Yang perlu Anda baca (Semua ini dapat ditemukan di Mosaic)	Orang yang kami harapkan untuk membacanya
DISKRIMINASI DAN PELECEHAN	**Kebijakan Global Hak Asasi Manusia** **Kebijakan Global Martabat di Tempat Kerja**	Semua karyawan Semua karyawan
HAK ASASI MANUSIA	**Kebijakan Global Hak Asasi Manusia** **Standar Global Bermitra dengan Pemasok**	Semua karyawan Jika Anda bekerja dengan pemasok
KEAMANAN DAN MANAJEMEN INFORMASI	**Kebijakan Global Keamanan dan Manajemen Informasi** **Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima** **Standar Penanganan Informasi** **Panduan Lokasi Informasi**	Jika Anda menggunakan PC, laptop, atau perangkat seluler untuk bekerja Seperti di atas Seperti di atas Jika Anda membuat atau menangani dokumen
PRIVASI DATA DAN INFORMASI PRIBADI	**Kebijakan Global Privasi Data** **Kode Digital Diageo** **Kebijakan Global Keamanan dan Manajemen Informasi** **Prosedur Manajemen Krisis Diageo**	Semua karyawan Jika Anda menangani informasi konsumen sebagai bagian dari aktivitas pemasaran atau inovasi Jika Anda menangani informasi pribadi Jika Anda terlibat dalam insiden pelanggaran yang melibatkan informasi pribadi
KEKAYAAN DAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN	**Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran setempat Anda** **Standar Global Pembelian** **Kebijakan, standar, dan pedoman yang sama dicantumkan untuk bagian Keamanan dan manajemen informasi**	Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam pengadaan dan pembelian barang atau layanan atas nama Diageo; bertanggung jawab terhadap anggaran; menggunakan kartu pembelian (P-Card); atau jika Anda menerbitkan pesanan pembelian
CATATAN BISNIS	**Pernyataan Otoritas (Statement of Authorities - SoA) grup dan setempat** **Kebijakan Perjalanan dan Pengeluaran setempat Anda** **Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP)** **T&J Praktik akhir periode** **Kebijakan Pengenalan Pendapatan**	Khususnya jika Anda seorang pimpinan senior atau terlibat dalam transaksi yang menghasilkan komitmen keuangan yang signifikan di luar aktivitas perdagangan normal sehari-hari Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian legal Jika Anda bekerja dalam tim keuangan komersial atau komersial Jika Anda terlibat dalam keuangan atau menjual barang/layanan atas nama Diageo
KUALITAS	**Kebijakan Global Kualitas**	Jika Anda terlibat dalam aspek pemasaran, desain, pasokan, dan penjualan merek kita
LINGKUNGAN	**Kebijakan Global Lingkungan** **Panduan Pengemasan Berkelanjutan** **Standar Global Bermitra dengan Pemasok** **GREENIQ**	Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam pengemasan merek kita Jika Anda bekerja dengan pemasok Semua karyawan
SUMBANGAN AMAL	**Bagian penyuapan dan korupsi pada Kode kita (halaman 16/17)** **Bagian hadiah dan hiburan pada Kode kita (halaman 15)**	Semua karyawan Semua karyawan
KOMUNIKASI EKSTERNAL DAN MEDIA SOSIAL	**Kebijakan Global Komunikasi Eksternal** **Panduan Media Sosial Karyawan** **Kode Digital Diageo**	Jika Anda berinteraksi dengan media; berkomunikasi sebagai perwakilan Diageo pada acara atau konferensi publik; atau diminta untuk menyumbangkan artikel, buku, studi kasus, atau dukungan lainnya Semua karyawan Jika Anda terlibat dalam melibatkan karyawan kita untuk mendukung kampanye pemasaran Diageo ('seruan untuk bertindak')
HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN, PEMASOK, DAN MITRA BISNIS LAINNYA	**Standar Global Bermitra dengan Pemasok** **Standar Global Pembelian** **Standar Kenali Mitra Bisnis Anda (Know Your Business Partner - KYBP) dan prosedur Kenali Pelanggan Anda (Know Your Customer - KYC)**	Jika Anda bekerja dengan pemasok Jika Anda terlibat dalam pengadaan dan pembelian barang atau layanan atas nama Diageo; bertanggung jawab terhadap anggaran; menggunakan kartu pembelian (P-Card); atau jika Anda menerbitkan pesanan pembelian Jika Anda terlibat dalam orientasi pelanggan dan vendor, atau jika Anda bekerja di bagian legal

BANTUAN, NASIHAT, DAN MENYAMPAIKAN PERSOALAN...

KITA SEMUA MEMERLUKAN PANDUAN DALAM BEBERAPA SITUASI – JANGAN PERNAH TAKUT UNTUK MEMINTA BANTUAN

Setiap situasi berbeda, dan tidak ada kode, kebijakan, atau standar yang bisa membahas segala hal. Jika Anda ragu tentang cara melakukan hal yang benar, Anda harus meminta bantuan atau nasihat.

MENYAMPAIKAN KEKHAWATIRAN ATAU PELANGGARAN ETIKA

Jika Anda yakin terjadi sesuatu yang salah, Anda harus menyampaikannya. Kita semua diharapkan untuk segera melaporkan setiap potensi pelanggaran atau pelanggaran sesungguhnya atas Kode, kebijakan, atau standar kita. Masalah lain yang juga harus dilaporkan antara lain mengetahui atau memiliki kecurigaan yang beralasan mengenai pelanggaran persyaratan hukum, akuntansi, atau peraturan, atau tindakan apa pun yang patut dipertanyakan.

TIDAK MENOLERANSI PEMBALASAN

Menyampaikan kekhawatiran atau mengungkapkan masalah mungkin membutuhkan keberanian, dan kadang-kadang kita dihalangi oleh rasa takut akan reaksi dari rekan kerja dan manajer kita.

Yakinlah bahwa Diageo tidak akan menoleransi pembalasan terhadap orang yang melaporkan suatu masalah atau membantu penyelidikan.

KEPADA SIAPA MENYAMPAIKANNYA:

Baik meminta nasihat atau menyampaikan kekhawatiran, Anda harus selalu menemui manajer Anda atau, jika Anda lebih suka, manajer senior. Kontak berikut juga akan bersedia membantu:

MANAJER PENGAWASAN, KEPATUHAN, DAN ETIKA (CONTROL, COMPLIANCE AND ETHICS - CC&E) SETEMPAT ANDA

PENASIHAT HUKUM INTERNAL DIAGEO ANDA

TIM SDM SETEMPAT ANDA

TIM KEPATUHAN DAN RISIKO GLOBAL
global.compliance.programme@diageo.com

LAYANAN RAHASIA SPEAKUP KITA

Jika Anda percaya terjadi pelanggaran terhadap Kode, kebijakan, atau standar kita, dan merasa tidak nyaman membicarakannya kepada seseorang di perusahaan, Anda dapat menggunakan SpeakUp. Ini adalah layanan rahasia untuk melaporkan persoalan tentang perilaku, kepatuhan, dan etika bisnis kita.

SpeakUp dikelola oleh perusahaan mandiri yang tidak terhubung dengan Diageo, dan memiliki akses ke orang-orang yang berbicara dalam banyak bahasa. Jika Anda menghubungi SpeakUp, mereka akan menanyakan nama Anda, namun mereka akan melindungi kerahasiaan Anda, kecuali jika diperlukan pengungkapan akibat adanya gugatan hukum atau penyelidikan pemerintah. Anda bisa, jika diizinkan secara hukum, tetap anonim, dan tidak seorang pun akan mengetahui siapa Anda. Meskipun demikian, memberikan nama Anda lebih mungkin akan membantu penyelidikan masalah yang Anda laporkan, karena hal ini akan memungkinkan kami menghubungi Anda jika kami memiliki pertanyaan atau memerlukan informasi lebih lanjut.

Anda dapat menemukan detail kontak untuk SpeakUp di MOSAIC dan di www.diageospeakup.com

CODE OF BUSINESS CONDUCT

Edisi Juli 2019

Diageo plc
Lakeside Drive,
Park Royal,
London NW10 7HQ
Britania Raya
Tel +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

Terdaftar di Inggris
No. 233078

Kode ini tersedia di Mosaic, dan di www.diageo.com dalam bahasa berikut ini:

Amharik
Bahasa Indonesia
Mandarin (Sederhana)
Mandarin (Tradisional)
Belanda
Prancis
Jerman
Yunani
Italia
Jepang
Korea
Polandia
Portugis
Rusia
Spanyol
Swahili
Thailand
Turki
Vietnam