

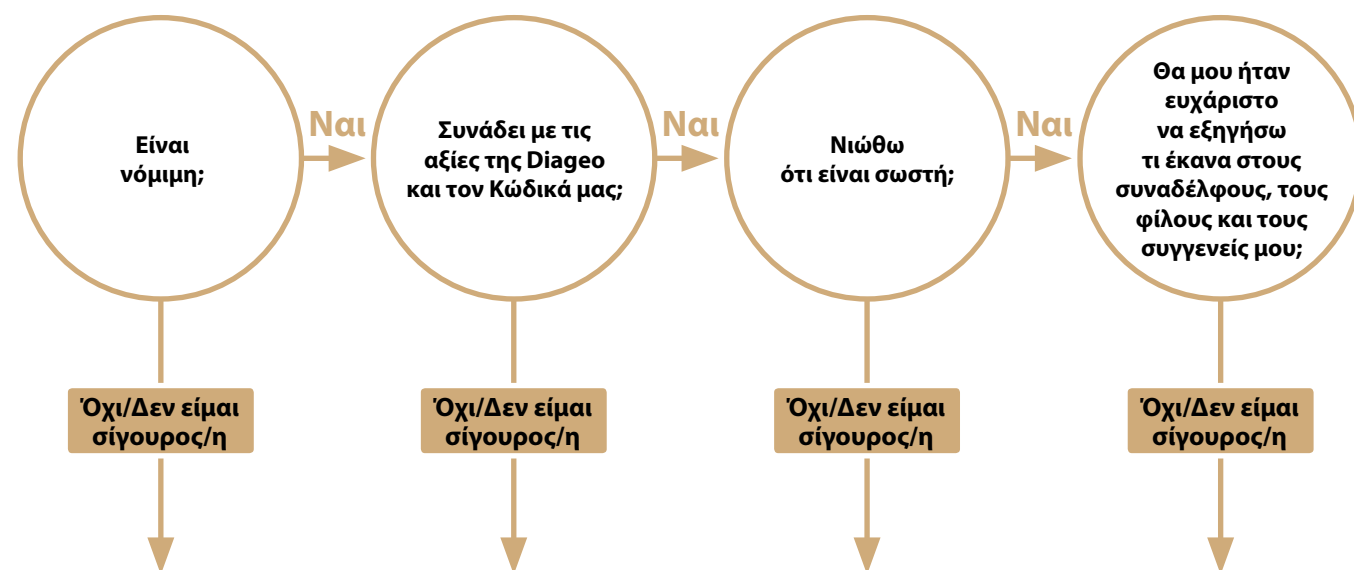
Ο Κώδικάς μας

Όλοι μπορούμε να κάνουμε το σωστό, κάθε φορά.

Ο κόσμος μάς εμπιστεύεται, ότι θα πάρουμε τις σωστές αποφάσεις, χρησιμοποιώντας κοινή λογική και κρίση, ενεργώντας παράλληλα σύμφωνα με τις αξίες και τον σκοπό της Diageo.

Αν δεν βρεις την καθοδήγηση που αναζητάς στον Κώδικά μας, στις πολιτικές ή στα πρότυπά μας, θα πρέπει να αναρωτηθείς κάτι απλό:

Είναι η ενέργειά μου σύμφωνη με τον σκοπό και τις αξίες της Diageo;



ΣΤΑΜΑΤΑ! Αναζήτησε συμβουλές και καθοδήγηση

Αν η απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις είναι "όχι" ή "δεν είμαι σίγουρος/η", τότε μην συνεχίσεις.

Είναι πάντα καλύτερο να κάνεις μια ερώτηση, παρά να μαντέψεις μια απάντηση. Οδηγίες αναφορικά με τα άτομα στα οποία θα πρέπει να απευθυνθείς για βοήθεια ή συμβουλές, καθώς και τρόποι για να αναφέρεις κάποιο ζήτημα που σε ανησυχεί, είναι διαθέσιμες στη [σελίδα 45 \(εσωτερικό οπισθόφυλλο\)](#).

Ο ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΣ

Μια γιορτή για τη ζωή, κάθε μέρα, παντού

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Έχουμε πάθος για τους πελάτες μας και τους καταναλωτές μας

Να είμαστε οι καλύτεροι

Ελευθερία για τη διεκδίκηση της επιτυχίας

Υπερηφάνεια για όσα κάνουμε

Δίνουμε αξία ο ένας στον άλλο

Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΜΑΣ

Ενδιαφερόμαστε για την εταιρεία μας και δεσμευόμαστε να τηρούμε τα υψηλότερα πρότυπα επιχειρηματικής δεοντολογίας και συμπεριφοράς

Αναμένεται να επιδεικνύουμε προσωπική ακεραιότητα, και να ασπαζόμαστε τις αξίες και συμπεριφορές που αποτελούν τα θεμέλια της εργασίας μας καθημερινά, όπου και αν βρισκόμαστε

Αγαπητέ/ή συνάδελφε,

Η φιλοδοξία μας είναι να είμαστε μία από τις πλέον παραγωγικές, αξιόπιστες και ευυπόληπτες εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων στον κόσμο. Για να το πετύχουμε αυτό, πρέπει να κερδίζουμε την εμπιστοσύνη και τον σεβασμό όλων όσοι έρχονται σε επαφή με την εταιρεία μας. Η δέσμευσή μας προς όλους τους συνεργάτες μας, είναι να λειτουργούμε με τον σωστό τρόπο από την αρχή μέχρι το τέλος. Ο Κώδικας της Diageo έχει σχεδιαστεί για να σε βοηθήσει να κατανοήσεις τις υποχρεώσεις σου ως σημαντικό μέρος της επιχείρησής μας και πρεσβευτής της.

Το σημείο εκκίνησής μας είναι εξαιρετικό: η εταιρεία μας και η φιλοσοφία της βασίζονται σε αξίες που έχουν δημιουργηθεί μέσα από πολλές γενιές σπουδαίων ανθρώπων, συμπεριλαμβανομένων των ιδρυτών πολλών από τις σπουδαίες μάρκες μας, και αυτές οι αξίες αποτελούν πηγή έμπνευσης και καθοδήγησης για τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε σήμερα. Είμαστε προστάτες της φήμης και της φιλοσοφίας της Diageo, καθώς και ορισμένων από τις πλέον αναγνωρίσιμες μάρκες στον κόσμο και είναι ευθύνη όλων μας να διατηρούμε την εταιρεία ισχυρή και να τη διαβιβάζουμε στην επόμενη γενιά σε ακόμα ανώτερο επίπεδο.

Τι περιμένουμε από εσένα

Είμαστε όλοι ατομικά υπεύθυνοι να επιδεικνύουμε το υψηλότερο επίπεδο ακεραιότητας. Ανεξάρτητα του ρόλου, της εμπειρίας ή της τοποθεσίας σου, απαιτείται να συμμορφώνεσαι συνεχώς με τον Κώδικα, τις πολιτικές και τα πρότυπά μας, καθώς και με κάθε ισχύουσα νομοθεσία, κανόνες και βιομηχανικά πρότυπα που σχετίζονται με την εργασία σου.

Δεν είναι δυνατό όμως κάποιος κώδικας, πολιτική ή πρότυπο να καλύπτει όλες τις πιθανές καταστάσεις που θα αντιμετωπίσουμε. Είναι σημαντικό να εφαρμόζουμε κοινή λογική και ορθή κρίση, αλλά και να ενεργούμε αποκλειστικά με τρόπους που προασπίζουν τις αξίες και τον σκοπό μας. Αν έχεις ποτέ οποιεσδήποτε αμφιβολίες, θα πρέπει να ζητήσεις καθοδήγηση και αν έχεις οποιαδήποτε ανησυχία, θα πρέπει να την εκφράσεις.

Τι μπορείς να περιμένεις από τη Diageo

Μπορείς να περιμένεις ένα περιβάλλον εργασίας με μια περιεκτική και ποικίλη φιλοσοφία, όπου σου παρέχεται η εμπιστοσύνη, η υποστήριξη και η ελευθερία για να διαπρέψεις.

Αφιέρωσε λίγο χρόνο για να διαβάσεις και να κατανοήσεις τον Κώδικά μας και, με την υποστήριξη του διευθυντή σου, βεβαιώσου ότι κατανοείς τις υποχρεώσεις σου, γνωρίζεις πού θα πρέπει να απευθυνθείς για βοήθεια και πώς να εκφράσεις μια ανησυχία, χωρίς τον φόβο αντιποίνων. Καθένας από εμάς κρατά στα χέρια του τη φήμη της Diageo και των προϊόντων μας, η οποία έχει χτιστεί με σκληρή δουλειά. Θέλω να συνεχίσουμε να επιδεικνύουμε σωστή κρίση στις αποφάσεις που λαμβάνουμε καθημερινά, οπουδήποτε είμαστε και να νιώθουμε περήφανοι για όσα κάνουμε και τον τρόπο που τα κάνουμε.

Ευχαριστώ.

Ivan Menezes
Γενικός Διευθυντής

Ivan Menezes



Περιεχόμενα

●	ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΜΑΣ	04
	ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΑΣ	05
●	Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ	06
	Προσδοκάται να ενεργούμε με γνώμονα το καλύτερο συμφέρον της Diageo και της κοινωνίας	
	Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ	08
	Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών	09
	Σύγκρουση συμφερόντων	10
●	Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΑΣ	12
	Προστάτες της φήμης της Diageo	
	Μάρκετινγκ και καινοτομία	14
	Δώρα και ψυχαγωγία	15
	Δωροδοκία και διαφθορά	16
	Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς	18
	Παράνομο εμπόριο	19
	Ανταγωνισμός	20
	Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής	22
	Κυρώσεις	23
●	ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΜΑΣ	24
	Αμοιβαία εκτίμηση και αλληλοσεβασμός	
	Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία	26
	Διακρίσεις και παρενόχληση	27
	Ανθρώπινα δικαιώματα	28
●	ΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΜΑΣ	29
	Ενεργώντας ως ιδιοκτήτες	
	Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών	30
	Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία	32
	Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι	33
	Επιχειρηματικά αρχεία	34
●	Η ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΜΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ	35
	Υπερήφανοι για τις σχέσεις που δημιουργούμε	
	Ποιότητα	36
	Περιβάλλον	37
	Φιλανθρωπικές δράσεις	38
	Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	40
	Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς συνεργάτες	42
●	Τι χρειάζεται να διαβάσεις	43
	Βοήθεια, συμβουλές και αναφορά ανησυχιών	45

Ένας οδηγός για τον Κώδικά μας

Ο Κώδικάς μας προορίζεται να ενσαρκώσει τον σκοπό και τις αξίες μας και να διατυπώσει τη συλλογική και ατομική δέσμευσή μας να ενεργούμε επιχειρηματικά σύμφωνα με τις εν λόγω αξίες και με όλες τις σχετικές νομοθεσίες, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα.

	Ο σκοπός και οι αξίες μας αποτελούν το θεμέλιο της επιχείρησής μας: μας προσδιορίζουν και στηρίζουν την επιτυχία μας.
	Ο Κώδικάς μας παρέχει πληροφορίες για βασικούς τομείς των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας και περιγράφει τις υποχρεώσεις που όλοι έχουμε ως υπάλληλοι. Στις ενότητες που ακολουθούν θα βρεις οδηγίες αναφορικά με τις βασικές αρχές που θα πρέπει να διέπουν τον τρόπο συμπεριφοράς σου.
	Οι παγκόσμιες πολιτικές και τα πρότυπά μας υποστηρίζουν τον Κώδικά μας και παρέχουν επιπλέον πληροφορίες και οδηγίες. Πρέπει να εφαρμόσεις κάθε παγκόσμια πολιτική ή πρότυπο που σχετίζεται με τον ρόλο σου, ανεξάρτητα της τοποθεσίας σου. <u>Οι παγκόσμιες πολιτικές μας</u> ορίζουν τις αρχές που εφαρμόζουμε παγκοσμίως στις επιχειρηματικές δραστηριότητές μας, καλύπτοντας τομείς που αφορούν συνήθως την πλειοψηφία των υπαλλήλων μας.
	<u>Τα παγκόσμια πρότυπά μας</u> είναι συνήθως πιο εξειδικευμένα, ορίζοντας τις αρχές που εφαρμόζουμε παγκοσμίως σε συγκεκριμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες.
	Επιπλέον, μπορεί να υπάρχουν τοπικές πολιτικές, νόμοι και κανονισμοί με τους οποίους πρέπει να συμμορφωθείς, έτσι είναι σημαντικό να εξοικειωθείς με όσα σχετίζονται με τον ρόλο σου.

Αν δεν μπορείς να βρεις αυτό που ψάχνεις στον Κώδικά μας, δοκίμασε να χρησιμοποιήσεις τον οδηγό "Κάνε το σωστό" στην εσωτερική πλευρά του εξώφυλλου. Θα βρεις επίσης προτάσεις για το πού να απευθυνθείς για βοήθεια, συμβουλές και τον τρόπο αναφοράς οποιουδήποτε ζητήματος σε ανησυχεί στο εσωτερικό του οπισθόφυλλου.

Οι υποχρεώσεις μας

Κάθε υπάλληλος πρέπει να ενεργεί ως προασπιστής των αξιών και της φήμης μας

Η υποχρέωση διαφύλαξης της φήμης της εταιρείας ως μιας αξιόπιστης επιχείρησης και σπουδαίου χώρου εργασίας αφορά όλους εμάς. Αναμένεται να επιδεικνύεις προσωπική ακεραιότητα, να ασπάζεσαι τις αξίες και να διαμορφώνεις συμπεριφορές που στηρίζουν όλα όσα κάνουμε. Συγκεκριμένα, κάθε υπάλληλος απαιτείται να συμμορφώνεται με τον Κώδικά μας, τις πολιτικές και τα πρότυπά μας, καθώς και όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα. Η μη συμμόρφωση μπορεί να προκαλέσει ζημία στη φήμη και να προκαλέσει οικονομική απώλεια για την Diageo, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε πειθαρχικές κυρώσεις εναντίον σου, μέχρι και να επιφέρει την απόλυσή σου, καθώς και πιθανή αστική και ποινική ευθύνη.

Ο ρόλος των διευθυντών

Ο Κώδικάς μας, οι πολιτικές και τα πρότυπά μας ισχύουν για όλους, ανεξαρτήτως ρόλου ή εμπειρίας, όμως οι διευθυντές μας αναμένεται επίσης να αποτελούν πρότυπα συμπεριφοράς. Αν διαχειρίζεσαι προσωπικό, πρέπει να εξασφαλίσεις ότι όλα τα μέλη της ομάδας σου λαμβάνουν την καθοδήγηση, τους πόρους και την εκπαίδευση που χρειάζονται για να κατανοήσουν όλα όσα αναμένονται να κάνουν.

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- Να ενεργείς με βάση τις αξίες μας και να υπερασπίζεσαι το σωστό
- Να γνωρίζεις τον Κώδικά μας, τις πολιτικές και τα πρότυπα και να εξασφαλίσεις ότι το ίδιο ισχύει και για την ομάδα σου
- Να εκπαιδεύσεις την ομάδα σου να κάνει το σωστό και να επαινείς τη σωστή συμπεριφορά
- Να ενθαρρύνεις την αναφορά ανησυχιών και να στηρίζεις τους υπαλλήλους που το κάνουν
- Να εξασφαλίσεις ότι δεν υπάρχουν περιπτώσεις αντιποίνων στην περίπτωση αναφοράς ανησυχιών

Εξωτερικοί επιχειρηματικοί συνεργάτες

Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με όσους ενστερνίζονται τις αξίες μας. Ενθαρρύνουμε όλους τους συνεργάτες μας να υιοθετούν σαφείς δεσμεύσεις ηθικής δραστηριοποίησης, όπως αυτές που αναφέρει ο Κώδικάς μας και κάθε μέλος που εκπροσωπεί τη Diageo πρέπει να διασφαλίσει τη συμμόρφωση των ενεργειών του με τον Κώδικα και τις πολιτικές μας.

Αν είσαι υπεύθυνος για μια σχέση με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη, θα πρέπει να βεβαιωθείς ότι οι δεσμεύσεις του ικανοποιούν τα πρότυπά μας. Για οδηγίες, βλ. σελίδα 42.

A bartender with dark skin and curly hair, wearing a black shirt, is pouring a golden-orange liquid from a black shaker into a martini glass. He is holding a metal strainer over the glass to catch any ice or pulp. The background shows a bar with various bottles and glasses.

Η προσωπική ακεραιότητά μας

Προσδοκάται να ενεργούμε με
γνώμονα το καλύτερο συμφέρον της
Diageo και της κοινωνίας

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών
πληροφοριών

Σύγκρουση συμφερόντων

Υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ

Όλοι μας είμαστε πρεσβευτές της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ

Είμαστε υπερήφανοι για όσα κάνουμε και προωθούμε μια φιλοσοφία, τόσο στο εσωτερικό όσο και εκτός της Diageo, όπου οι ενήλικες που επιλέγουν να καταναλώσουν αλκοόλ το κάνουν υπεύθυνα. Θα πρέπει όλοι να είμαστε πρεσβευτές της φήμης της Diageo και να προάγουμε ενεργά την μετριοπάθεια. Προωθούμε τις μάρκες μας στην αγορά υπεύθυνα και συνεργαζόμαστε με κυβερνήσεις, την κοινωνία, ιδιώτες, μη κυβερνητικούς οργανισμούς και άλλες εταιρείες για την αντιμετώπιση της κατάχρησης αλκοόλ, συμπεριλαμβανομένης της υπερβολικής κατανάλωσης αλκοόλ, της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ και της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ και της κατανάλωσης από ανηλίκους.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να απολαμβάνεις το αλκοόλ ως μέρος ενός καλά ισορροπημένου τρόπου ζωής (αν επιλέξεις να καταναλώσεις)
- να μην αφήσεις ποτέ να επηρεαστεί αρνητικά η απόδοσή και η κρίση σου στη δουλειά από το αλκοόλ
- να σέβεσαι την νόμιμη ηλικία κατανάλωσης αλκοόλ σε όλες τις αγορές και να συμμορφώνεσαι με την νομοθεσία περί αλκοόλ
- να αναζητείς ιατρικές συμβουλές ή βοήθεια από ειδικούς για τον εαυτό σου σε περίπτωση που αντιμετωπίζεις κάποιο πρόβλημα σχετικό με το αλκοόλ
- να αναφέρεις οποιαδήποτε παράβαση περί αλκοόλ ή/και σύλληψη στον διευθυντή σου.

DRINKiQ

Ο σκοπός μας είναι να γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα, οπουδήποτε και να ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους και τους καταναλωτές μας να γιορτάζουν υπεύθυνα. Μέσω του [DRINKiQ](#) ευαισθητοποιούμε τον κόσμο σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και βοηθάμε τη λήψη πληροφορημένων αποφάσεων σχετικά με την κατανάλωση ή μη αλκοόλ. Προωθούμε το [DRINKiQ.com](#) σε όλες τις ετικέτες προϊόντων Diageo και η εκπαίδευση [DRINKiQ](#) είναι υποχρεωτική για όλους τους υπαλλήλους μας.

Εχθες ένα μέλος της ομάδας μου ήρθε στη δουλειά και μύριζε αλκοόλ, ενώ δεν είχε προετοιμαστεί και για μια σημαντική συνάντηση. Χρειάστηκε να αποχωρήσει από τη συνάντηση καθώς ένιωθε αδιαθεσία και πήρα εγώ τη θέση του. Δεν είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει αυτό και αυτή η συμπεριφορά επηρεάζει την απόδοσή του. Τι θα πρέπει να κάνω;

Ακανείς δεν θα πρέπει να επιτρέπει η κατανάλωση αλκοόλ να επηρεάζει την απόδοσή του στην εργασία, καθώς αυτό μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες για το άτομο, αλλά και την επιχείρηση. Πρώτα, πρότεινε να ζητήσει βοήθεια από την τοπική ομάδα επαγγελματικής υγείας αν αισθάνεται ότι μπορεί να αντιμετωπίζει πρόβλημα με το αλκοόλ. Έπειτα, θα πρέπει να μιλήσεις με την τοπική ομάδα ανθρώπινου δυναμικού για οδηγίες και υποστήριξη αναφορικά με τον καλύτερο τρόπο διαχείρισης της απόδοσής του.

Εοδηγούσα επιστρέφοντας στο σπίτι μετά από μια βραδινή έξοδο για τα γενέθλια ενός φίλου. Με σταμάτησε η αστυνομία και το αποτέλεσμα του αλκοτέστ μου ήταν πάνω από το νόμιμο όριο κατανάλωσης αλκοόλ και οδήγησης. Δεν έβλαψα κανέναν, ήταν στον προσωπικό μου χρόνο και δεν χρειάζεται να οδηγήσω για να έρθω στη δουλειά. Χρειάζεται να το αναφέρω;

ΑΕκτιμούμε ότι αυτό συνέβη στον προσωπικό σου χρόνο, ωστόσο, πρέπει να το αναφέρεις στον διευθυντή σου καθώς όλοι οι υπάλληλοι είναι υποχρεωμένοι να στηρίζουν τη θέση της Diageo σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ. Η ιστοσελίδα [DRINKiQ](#) προσφέρει πληροφορίες που σε βοηθούν να λάβεις αποφάσεις βάσει ενημέρωσης αναφορικά με την κατανάλωση ή μη κατανάλωση αλκοόλ.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών

Απαγορεύεται το παράνομο κέρδος από πληροφορίες που έχουμε στην κατοχή μας στη Diageo

Πολλοί από εμάς λαμβάνουμε μέσω της εργασίας μας πληροφορίες σχετικά με τις οικονομικές επιδόσεις ή μελλοντικά σχέδια των εταιρειών του ομίλου Diageo. Η χρήση αυτών των "εσωτερικών πληροφοριών" στη διαχείριση μετοχών ή χρεογράφων της Diageo ή άλλων εταιρειών του ομίλου Diageo που είναι εισηγμένες στα χρηματιστήρια - δηλαδή η "αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών" - αποτελεί ποινικό αδίκημα στο Ηνωμένο Βασίλειο, τις Ηνωμένες Πολιτείες και πολλές άλλες χώρες. Είναι υποχρέωση του κάθε ατόμου να συμμορφώνεται με τους κανόνες περί αθέμιτης χρήσης εμπιστευτικών πληροφοριών.

Εσωτερικές πληροφορίες ή "σημαντικές μη δημόσιες πληροφορίες" στις Ηνωμένες Πολιτείες είναι πληροφορίες που δεν έχουν δημοσιευθεί ακόμα και, αν καταστούν γενικά διαθέσιμες, θα έχουν πιθανόν σημαντική επίδραση στην τιμή μετοχής ή μπορεί να επηρεάσουν τις αποφάσεις αγοράς ή πώλησης μετοχών από επενδυτές. Η αγορά ή πώληση μετοχών, η άσκηση του δικαιώματος προαίρεσης, η συμμετοχή ή αποχώρηση από ένα πρόγραμμα προαίρεσης μετοχών ή η παροχή μετοχών ως εξασφάλιση χρέους, μπορεί να αποτελούν όλα τύπους δράσης που απαγορεύονται σε όσους κατέχουν εσωτερικές πληροφορίες. Οι κανόνες αθέμιτης χρήσης εμπιστευτικών πληροφοριών ισχύουν επίσης αν κανονίσεις να συναλλαχθεί κάποιος άλλος βάσει των εσωτερικών πληροφοριών και ενδέχεται να ισχύουν ακόμα και αφού αποχωρήσεις από τη Diageo.

Ενώ κανονικά η Γραμματεία της Εταιρείας θα σε ενημερώσει αν η Diageo κρίνει ότι είσαι "κάτοχος εσωτερικών πληροφοριών" για μια δεδομένη χρονική περίοδο, η τελική ευθύνη είναι δική σου για να μην εμπλακείς στην αθέμιτη χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να συμβουλευθείς τη Γραμματεία της Εταιρείας ([θα βρεις λεπτομέρειες στο Mosaic](#)) πριν από οποιαδήποτε ενέργεια που θα αφορά σε μετοχές της Diageo σε περίπτωση αμφιβολιών.

Είμαι προσωπική βοηθός ενός ανώτερου στελέχους και έχω πρόσβαση σε αρκετές εμπιστευτικές πληροφορίες, αν και συνήθως δεν τις διαβάζω λεπτομερώς. Θα ήθελα να πουλήσω ορισμένες από τις μετοχές μου της Diageo, αλλά ένας από τους συναδέλφους μου είπε ότι μπορεί να μην επιτρέπεται να το κάνω καθώς έχω πρόσβαση σε "εσωτερικές πληροφορίες". Ισχύει κάτι τέτοιο;

Αν έχετε πληροφορίες που δεν είναι γενικά διαθέσιμες στο κοινό και που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την τιμή της μετοχής ή να επηρεάσουν έναν επενδυτή, μπορεί να κατέχετε εσωτερικές πληροφορίες. Ωστόσο, δεν θεωρούνται όλες οι εμπιστευτικές πληροφορίες ως εσωτερικές πληροφορίες. Θα πρέπει να ρωτήσεις τη Γραμματεία της Εταιρείας για συμβουλές πριν πουλήσεις τις μετοχές σου.

Εγνωρίζω ότι κατέχω εσωτερικές πληροφορίες και επομένως απαγορεύεται ορισμένες φορές να αγοράσω ή να πουλήσω μετοχές Diageo. Ωστόσο, ο αδερφός μου ανέφερε ότι θα ήθελε να αγοράσει ορισμένες μετοχές της Diageo. Δεν του μιλώ ποτέ για τη δουλειά μου, άρα δεν υπάρχει πρόβλημα, σωστά;

ΑΘα πρέπει να προσέχεις σε αυτήν την περίπτωση και να είσαι βέβαιος ότι δεν έχεις αποκαλύψει πληροφορίες στον αδερφό σου, οι οποίες θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως εσωτερικές πληροφορίες. Θα πρέπει να ζητήσεις από τον αδερφό σου να μην αγοράσει μετοχές μέχρι να συζητήσεις το θέμα με τη Γραμματεία της Εταιρείας, που θα σε συμβουλευτεί αναφορικά με το τι είναι αποδεκτό και τι όχι.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Σύγκρουση συμφερόντων

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να ενεργούμε με γνώμονα το συμφέρον της Diageo διαρκώς

Συγκρούσεις συμφερόντων μπορεί να προκύψουν όταν τα προσωπικά, οικογενειακά, οικονομικά, πολιτικά ή άλλα συμφέροντά μας εμπλέκονται ή έρχονται σε σύγκρουση με την αφοσίωσή μας στην εταιρεία ή την ικανότητά μας να πάρουμε τις σωστές αποφάσεις για λογαριασμό της Diageo. Η Diageo προσδοκά από όλους τους υπαλλήλους να αποκαλύπτουν πλήρεις λεπτομέρειες οποιασδήποτε πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων ενδέχεται να έχουν με την εταιρεία, αμέσως μόλις την προσδιορίσουν, ώστε να είναι δυνατή η κατάλληλη εξέτασή της και η λήψη των σωστών μέτρων. Σε πολλές περιπτώσεις, η απλή αποκάλυψη της σύγκρουσης συμφερόντων στο διευθυντή σου θα αρκεί για την επίλυση του προβλήματος, ενώ σε πιο σύνθετες περιπτώσεις, ενδέχεται να χρειαστούν περαιτέρω ενέργειες.

Κάνε το σωστό

Για να εξασφαλίσεις ότι δεν διακινδυνεύεις είτε τη δική σου θέση είτε της Diageo, αν υπάρχει πιθανότητα να υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων, θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να αποκαλύψεις οποιαδήποτε πιθανή σύγκρουση συμφερόντων άμεσα στον διευθυντή σου εγγράφως
- να κρατάς ένα αρχείο για κάθε αποκάλυψη που κάνεις και των συμφωνηθέντων ενεργειών
- να είσαι σε επαγρύπνηση για τυχόν νέες καταστάσεις πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων ή αλλαγές στις υπάρχουσες αποκαλύψεις που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της απασχόλησής σου στην Diageo και να τις αποκαλύπτεις αμέσως μόλις προκύψουν.

Αν ανησυχείς ότι κάτι μπορεί να αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων, ιδίως αν είσαι προϊστάμενος και δεν είσαι σίγουρος ότι ένα θέμα που τέθηκε υπόψη σου μπορεί να αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων, έλεγξε πριν δοθεί οποιαδήποτε έγκριση και επικοινωνήσε με τον Διευθυντή Ελέγχου Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας (CC&E), τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή τον εταιρικό συνεργάτη του τμήματος HR για να το συζητήσετε.

Ε Υπάρχει μια ανοικτή θέση στην ομάδα μου για την οποία πιστεύω ότι ο ανιψιός μου θα ήταν ιδανικός. Δεν είμαι σίγουρος όμως αν πρέπει να τον προτείνω για τη θέση λόγω της συγγενείας μας. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Αν ο ανιψιός σου είναι κατάλληλος για τη θέση και θα αποτελούσε μια καλή προσθήκη στο τμήμα, τότε θα πρέπει να το αναφέρεις στον διευθυντή προσλήψεων ή στον αρμόδιο εταιρικό συνεργάτη του τμήματος HR. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να έχεις καμία εμπλοκή στη διαδικασία πρόσληψης και δεν θα πρέπει να είσαι ο άμεσα ή έμμεσα επιβλέπων της θέσης.

Ε Έχω γίνει πολύ καλός φίλος με μία πελάτισσα και κάνουμε παρέα εκτός δουλειάς. Η οικογένειά μου έχει προσκληθεί στο γάμο της κόρης της. Θα ήθελα να πάω στο γάμο και να κάνω ένα δώρο. Υπάρχει πρόβλημα με αυτό; Θα πληρώσω εγώ για το δώρο.

Α Πολλές φορές οι επαγγελματικές και οι προσωπικές σχέσεις συμπίπτουν. Το σημαντικό είναι να εξασφαλίσεις ότι δεν υπάρχει καμία εντύπωση σύγκρουσης συμφερόντων μεταξύ των δύο. Θα πρέπει να καταστήσεις σαφές ότι θα παρευρεθείς στο γάμο και θα κάνεις ένα δώρο ως ιδιώτης και με δικά σου έξοδα και όχι ως εκπρόσωπος της Diageo. Θα πρέπει επίσης να ενημερώσεις σχετικά το διευθυντή σου και να κρατήσεις αρχείο αυτής της δραστηριότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, [βλ. σελίδα 43](#)

Τι είναι η σύγκρουση συμφερόντων;

Μια σύγκρουση συμφερόντων μπορεί να προκύψει για διάφορους λόγους. Παραδείγματα σύγκρουσης συμφερόντων μπορεί να περιλαμβάνουν:

Η συμμετοχή σε δραστηριότητες που μπορεί να είναι ανταγωνιστικές της Diageo, για παράδειγμα η συμμετοχή σε μια άλλη επιχείρηση ή η απασχόληση εκτός της Diageo, που επηρεάζει την ικανότητά σου να εκτελέσεις τα καθήκοντά σου.

Να έχεις οικονομικά συμφέροντα ή μια αμειβόμενη θέση σε μια εταιρεία, η οποία συνεργάζεται με τη Diageo άμεσα ή έμμεσα ή στην οποία η Diageo έχει συμφέροντα.

Να αφήνεις τις επιχειρηματικές αποφάσεις σου να επηρεάζονται ή να φαίνεται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά συμφέροντα ή φιλίες, συμπεριλαμβανομένης της πρόσληψης ή επίβλεψης ενός συγγενή ή κάποιου με τον οποίο έχετε μια στενή σχέση.

Η λήψη οποιοσδήποτε προσωπικού ή οικονομικού οφέλους από έναν προμηθευτή, πελάτη ή ανταγωνιστή, ή μια εταιρεία που συνεργάζεται με τη Diageo.

Η χρήση εταιρικής ιδιοκτησίας, πληροφοριών ή πόρων για το προσωπικό σου συμφέρον ή το συμφέρον άλλων με τρόπο που δεν επιτρέπεται από τη Diageo.

Ενδέχεται να αντιμετωπίσω μια σύγκρουση συμφερόντων;

Αν απάντησες "ναι" σε οποιοδήποτε από αυτά τα ερωτήματα πρέπει να αποκαλύψεις μια πιθανή σύγκρουση συμφερόντων στο διευθυντή σου.

Θα μπορούσε η σχέση μου με έναν πελάτη, προμηθευτή, μέλος κοινοπραξίας ή ανταγωνιστή της Diageo να δώσει την εντύπωση διασπασμένης αφοσίωσης;

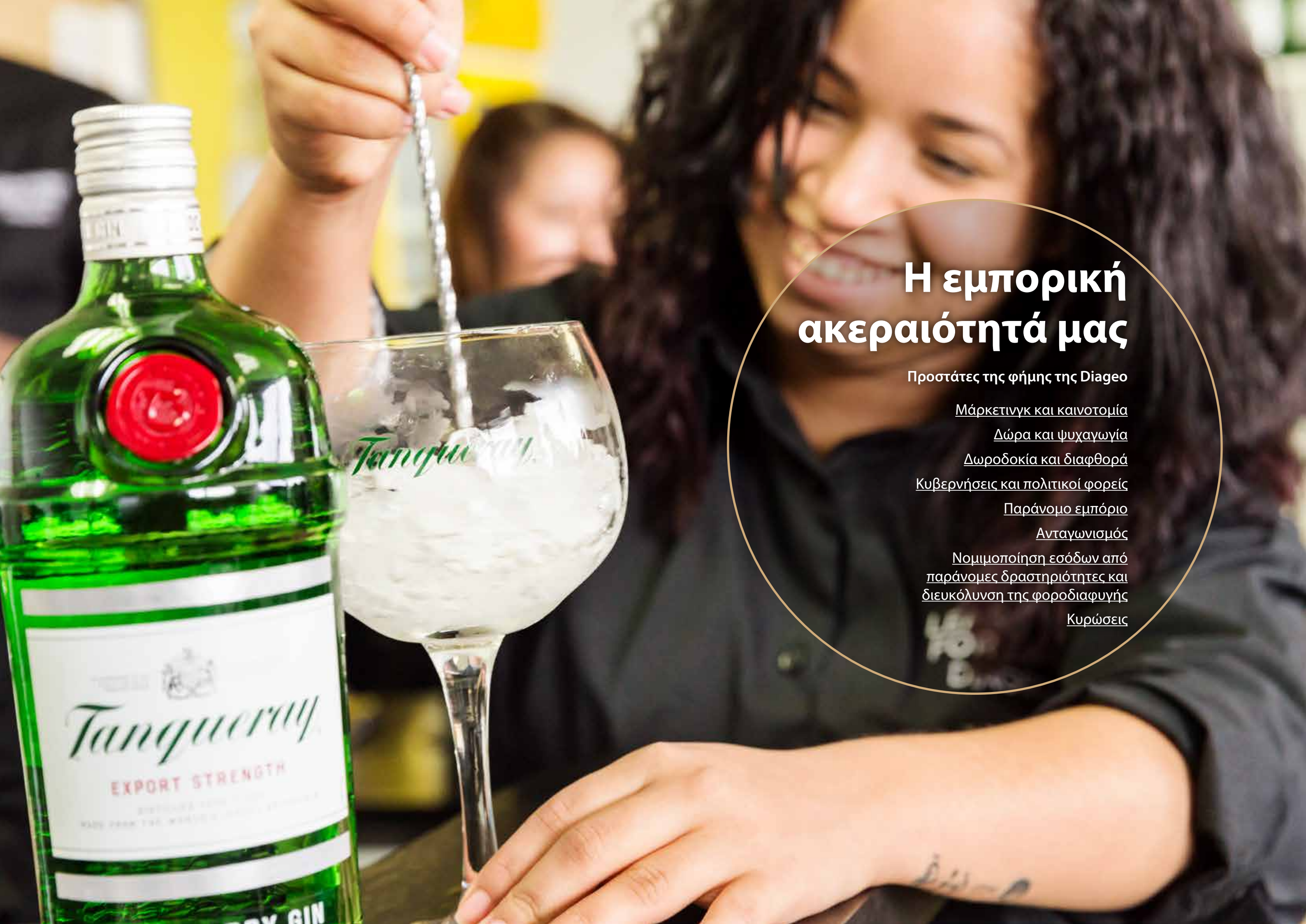
Θα μπορούσε αυτή η κατάσταση να υπονομεύσει οποιαδήποτε δυνατότητά μου λήψης επαγγελματικών αποφάσεων προς το συμφέρον της Diageo;

Πρόκειται να επωφεληθώ εγώ ή κάποιος κοντινός μου άνθρωπος από την εμπλοκή μου σε αυτήν την κατάσταση;

Υπάρχει πιθανότητα οι αποφάσεις μου να τεθούν υπό αμφισβήτηση ή να θεωρηθεί ότι δεν είναι προς το συμφέρον της Diageo;

Θα μπορούσε η συμμετοχή μου σε αυτήν τη δραστηριότητα να παρεμποδίσει την ικανότητά μου να εκτελέσω τα καθήκοντά μου;





Η εμπορική ακεραιότητά μας

Προστάτες της φήμης της Diageo

Μάρκετινγκ και καινοτομία

Δώρα και ψυχαγωγία

Δωροδοκία και διαφθορά

Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς

Παράνομο εμπόριο

Ανταγωνισμός

Νομιμοποίηση εσόδων από
παράνομες δραστηριότητες και
διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Κυρώσεις

Μάρκετινγκ και καινοτομία

Πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι οι μάρκες μας διαφημίζονται και κυκλοφορούν στην αγορά υπεύθυνα

Θέλουμε οι δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης της Diageo να αναγνωρίζονται ως οι καλύτερες στον κόσμο και είμαστε περήφανοι που οι μάρκες μας προσφέρουν απόλαυση σε εκατομμύρια ενήλικες καθημερινά. Ωστόσο, αναγνωρίζουμε ότι η ανεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ είναι ένα ενδεχόμενο που δημιουργεί προβλήματα σε άτομα και στην κοινωνία συνολικά.

Ο Κώδικας μάρκετινγκ της Diageo (DMC) και ο Ψηφιακός Κώδικας της Diageo (και οι συνημμένες Οδηγίες Γνωστοποίησης Επιρροής και Υποστηρικτών και οι Παγκόσμιες Υποχρεωτικές Οδηγίες Κοινωνικής Δικτύωσης) ισχύουν για όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και/ή ψηφιακού μάρκετινγκ και πρέπει να τηρούνται, και να ορίζουν ότι όλες οι δράσεις μας μάρκετινγκ πρέπει:

- να στοχεύουν μόνο σε ενήλικες και ποτέ σε άτομα μικρότερης της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ
- να περιγράφουν και να ενθαρρύνουν μόνο την υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση
- να μην υπονοούν ότι οι μάρκες αλκοολούχων ποτών μας προσφέρουν οποιαδήποτε οφέλη υγείας, θεραπευτικά, διαιτητικά, λειτουργικά οφέλη ή οφέλη απόδοσης
- να μην παρουσιάζουν ή υπονοούν ότι η κατανάλωση αλκοόλ είναι απαραίτητη για κοινωνική ή άλλη επιτυχία
- να αναπαριστάνουν γενικά αποδεκτά σύγχρονα πρότυπα καλαισθησίας και ευπρέπειας.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να εφαρμόσεις τον Κώδικα DMC σε όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών
- να ακολουθείς τη διαδικασία έγκρισης για όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ όπως έχουν συμφωνηθεί από την επιχειρηματική μονάδα σας της Diageo
- να εξασφαλίσεις ότι τρίτα μέρη, όπως διαφημιστικές και ψηφιακές εταιρείες που εμπλέκονται σε ενέργειες μάρκετινγκ και προώθησης για λογαριασμό της Diageo κατανοούν και εφαρμόζουν τον Κώδικα DMC
- να διασφαλίσεις ότι όλα τα περιουσιακά στοιχεία ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των περιουσιακών στοιχείων σε ιστότοπους που φιλοξενούνται από τρίτους, δημιουργούνται σε πλατφόρμες της Diageo εγκεκριμένες από τις Προμήθειες σύμφωνα με τον Ψηφιακό Κώδικα της Diageo και τις σχετικές διαδικασίες απορρήτου δεδομένων (συμπεριλαμβανομένου, κατά περίπτωση, του ΓΚΠΔ).

Εργάζομαι σε μια εκστρατεία μάρκετινγκ για ένα νέο προϊόν. Ανησυχώ ότι ορισμένα στοιχεία της προώθησης μπορεί να προσελκύσουν έφηβους. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α θα πρέπει να εκφράσεις ρητά τις ανησυχίες σου στον διευθυντή σου και να ζητήσεις συμβουλές από τον υπεύθυνο έγκρισης του κώδικα μάρκετινγκ της Diageo (DMC). Είμαστε υπεύθυνοι να εξασφαλίσουμε ότι οι ενέργειες του τμήματός μάρκετινγκ στοχεύουν πάντα σε ενήλικες μόνο, και ποτέ δεν είναι σχεδιασμένες με τρόπο που θα προσελκύσουν πρωτίστως άτομα που είναι νεότερα της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ.

Έχω λάβει ένα παράπονο από έναν συνάδελφο σε άλλη χώρα, ότι μία από τις δραστηριότητές μας μάρκετινγκ δεν συμμορφώνεται με τον κώδικα DMC. Δεν είχαμε κανένα παράπονο εδώ και η δραστηριότητα εγκρίθηκε από όλους τους υπεύθυνους έγκρισης του DMC. Θα πρέπει να κάνω κάτι;

Α Ναι, ειδοποίησε τον διευθυντή σου, τον τοπικό διευθυντή μάρκετινγκ και τον ειδικό επί του θέματος DMC, που μπορεί να καθορίσει αν έχει παραβιαστεί ο Κώδικας DMC. Οι τοπικές νομοθεσίες και κανονισμοί μπορεί να ποικίλλουν και σε ορισμένες περιπτώσεις να είναι αυστηρότεροι του DMC.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Δώρα και ψυχαγωγία

Δεν θα πρέπει ποτέ να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε ανάρμοστα δώρα ή ψυχαγωγία

Η παροχή και η αποδοχή δώρων και ψυχαγωγίας παίζει ρόλο στη δημιουργία εξωτερικών επαγγελματικών σχέσεων και στη δημιουργία καλής διάθεσης. Ωστόσο, δεν θα πρέπει ποτέ να προσφέρουμε ή να δεχόμαστε δώρα και ψυχαγωγία, όταν κάτι τέτοιο μπορεί να δημιουργήσει ένα αίσθημα υποχρέωσης ή να δημιουργήσει μια τέτοια εντύπωση, γιατί μπορεί να εκληφθεί ως δωροδοκία (βλ. σελίδα 16).

Κάνε το σωστό

Όποτε προσφέρεις ή δέχεσαι δώρα ή/και ψυχαγωγία, πρέπει να ακολουθείς τους κανόνες της Diageo σχετικά με τα δώρα και την ψυχαγωγία. Τα βασικά σημεία περιλαμβάνουν:

- Να λαμβάνεις πάντα την έγκριση από έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo πριν προσφέρεις, δώσεις ή πληρώσεις για οποιαδήποτε δώρα ή ψυχαγωγία σε έναν "κυβερνητικό αξιωματούχο" (βλ. ορισμό στη σελίδα 17).
- Να μην προσφέρεις ή αποδεχθείς ποτέ μετρητά ή αντίστοιχα μετρητών ως δώρο, σε καμία περίπτωση.
- Να λάβεις την έγκριση του διευθυντή σου πριν προσφέρεις ή αποδεχθείς από εξωτερικό τρίτο μέρος:
 - δώρα προς ή από οποιαδήποτε οντότητα όταν η αξία σε ένα οικονομικό έτος υπερβαίνει τις £100* (ή το αντίστοιχο στο τοπικό νόμισμα) συνολικά,
 - ψυχαγωγία που είναι κάτι παραπάνω από περιστασιακή, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι σχετίζεται με την επιχειρηματική δράση ή μπορεί να θεωρηθεί υπερβολική ή παράλογη.
- Να διατηρείς ακριβές και πλήρες αρχείο με όλα τα δώρα και ψυχαγωγία που προσφέρεις ή λαμβάνεις από τρίτα μέρη, στο αρχείο καταχώρησης δώρων και ψυχαγωγίας.
- Να μην προσφέρεις ή αποδεχθείς ποτέ δώρα, ψυχαγωγία ή παροχές φιλοξενίας σε/από τους εξωτερικούς ελεγκτές μας, εκτός εάν θεωρηθεί αποδεκτή φιλοξενία.

*Η κατώτερης αξίας αν προσδιορίζεται στην τοπική σας πολιτική.

Η χορηγία και τα εμπορικά κίνητρα θεωρούνται δώρα;

Όχι. Όταν προσφέρουμε ένα δώρο, γίνεται χωρίς καμία προσδοκία ανταπόδοσης. Προσφέρουμε εμπορικά κίνητρα ή χορηγούμε τρίτους αποκλειστικά με στόχο την ανταπόδοση με προσυμφωνημένο εμπορικό όφελος.

Η προ-έγκριση από έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo απαιτείται για τα εμπορικά κίνητρα και για τις χορηγίες, όταν εμπλέκεται κυβερνητικός αξιωματούχος.

Δείτε τις οδηγίες σχετικά με τα δώρα, την ψυχαγωγία και τη χορηγία για κρατικούς αξιωματούχους στο Έντυπο Αίτησης Προέγκρισης στο Mosaic.

Τι είναι ένα αντίστοιχο μετρητών δώρο;

Μια δωροκάρτα, ένα πιστοποιητικό ή κουπόνι θεωρείται ένα αντίστοιχο μετρητών δώρο και δεν μπορεί ποτέ να γίνει αποδεκτό από οποιονδήποτε επιχειρηματικό συνεργάτη, ανεξαρτήτου αξίας. Η πολιτική μας είναι να μην προσφέρουμε ή αποδεχόμαστε μετρητά ή αντίστοιχα μετρητών ως δώρα.

Ε Μόλις έλαβα ένα καλάθι με τρόφιμα από έναν πελάτη, αξίας £50. Ο ίδιος πελάτης μου έστειλε δύο μπουκάλια κρασί νωρίτερα φέτος, αξίας £40 το καθένα. Γνωρίζω ότι η συνολική αξία υπερβαίνει τις £100*, αλλά δεν μπόρεσα να λάβω την έγκριση του προϊσταμένου μου πριν αποδεχτώ το καλάθι με τα τρόφιμα, καθώς δεν γνώριζα ότι θα το λάμβανα. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Πρέπει να επικοινωνήσεις αμέσως με τον Προϊστάμενό σου και να του εξηγήσεις τι σου έχει στείλει αυτός ο πελάτης κατά τη διάρκεια αυτού του οικονομικού έτους. Εάν συμφωνεί ότι μπορείς να το δεχτείς, πάρε την επιβεβαίωσή του εγγράφως, ευχαρίστησε τον πελάτη σου για το δώρο και καταχώρησέ το με ακρίβεια στο αρχείο καταχωρήσεων για τα δώρα και την ψυχαγωγία (G&E). Εάν ο Προϊστάμενός σου δεν δώσει έγκριση, τότε θα πρέπει να επιστρέψεις το δώρο. Εάν αυτό δεν είναι δυνατό (π.χ. επειδή είναι ευπαθές αντικείμενο ή θα προκαλούσε ανεπανόρθωτη ζημία στη σχέση), τότε θα πρέπει να μοιραστεί με την ομάδα σου ή να προσφερθεί ως βραβείο λοταρίας στην αγορά κ.λπ. Θα πρέπει επίσης να καταγράφεται στο αρχείο καταχωρήσεών σου για τα δώρα και την ψυχαγωγία (G&E).

Ε Διοργανώνω μια εμπορική εκδήλωση για την προώθηση του Baileys. Κάθε συμμετέχων θα λάβει μια (μινιατούρα) φιάλη των 50 ml ως δείγμα. Χρειάζεται να καταγράψω την παροχή αυτών των δειγμάτων ως δώρο στο αρχείο καταχωρήσεών μου για τα δώρα και την ψυχαγωγία (G&E);

Α Ένα μπουκάλι μεγέθους δείγματος με προϊόν της Diageo, όταν χρησιμοποιείται μόνο για διαφημιστικούς σκοπούς, δεν θεωρείται δώρο. Επομένως, δεν χρειάζεται να καταχωρηθεί στο αρχείο σου για τα δώρα και την ψυχαγωγία (G&E). Ωστόσο, πρέπει να βεβαιωθείς ότι όλες οι φιάλες δείγματος καταγράφονται στις δαπάνες διαφήμισης και προώθησης (A&P) για την παρακολούθηση της κατανομής των δωρεών προϊόντων.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Δωροδοκία και διαφθορά

Δεν ανεχόμαστε καμία μορφή δωροδοκίας ή διαφθοράς

Είμαστε περήφανοι για τη φήμη μας ως μια αξιόπιστη και ευυπόληπτη εταιρεία. Δεν ανεχόμαστε οποιαδήποτε μορφή διαφθοράς, είτε άμεση, είτε έμμεση, από υπαλλήλους ή επιχειρηματικούς συνεργάτες που ενεργούν για λογαριασμό μας. Δεν προσφέρουμε, δίνουμε, ζητούμε ή λαμβάνουμε δωροδοκίες ή άλλα ακατάλληλα οφέλη για επιχειρηματικό κέρδος. Αυτή η απαγόρευση ισχύει για κάθε μορφή δωροδοκίας οποιασδήποτε αξίας και δεν περιορίζεται στα μετρητά.

Πρέπει να προσέξουμε ιδιαίτερα ώστε οι ενέργειές μας να μην ερμηνευθούν ως δωροδοκία, ιδιαίτερα σε θέματα δώρων, φιλοξενίας, ψυχαγωγίας, εξόδων, ταξιδιών πελατών, εμπορικών κινήτρων, πολιτικών συνεισφορών, φιλανθρωπικών δωρεών, lobbying και χορηγιών. Πρέπει, επίσης, να εξασφαλίσουμε ότι οι σχέσεις μας με τους επιχειρηματικούς συνεργάτες μας και κυβερνητικούς αξιωματούχους δεν δημιουργούν κινδύνους δωροδοκίας ή διαφθοράς για τη Diageo.

Είναι σημαντικό να καταγράψουμε όλες τις συναλλαγές πλήρως και με ακρίβεια στα λογιστικά και οικονομικά αρχεία μας.

Αν σου προσφερθεί ή σου ζητηθεί μια δωροδοκία, πρέπει να αρνηθείς και πρέπει να την αναφέρεις άμεσα στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή μέσω του [SpeakUp](#).

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- μην προσφέρεις ποτέ, μην εξουσιοδοτείς ή αποδέχεσαι δωροδοκίες, συμπεριλαμβανομένων "πληρωμών διευκόλυνσης" (δηλαδή μικρές πληρωμές που εκτελούνται για την επιτάχυνση κυβερνητικών ενεργειών ρουτίνας) ή κάθε άλλη μορφή ακατάλληλων πληρωμών με σκοπό τη λήψη ενός εμπορικού οφέλους για τη Diageo
- να ακολουθείς πάντα τους [Κανόνες Δώρων και Ψυχαγωγίας](#) και την [Παγκόσμια Πολιτική](#) μας κατά της Δωροδοκίας και της Διαφθοράς
- να εξασφαλίζεις ότι όλοι οι λογαριασμοί και τα οικονομικά αρχεία είναι πλήρεις και ακριβείς, ότι όλες οι συναλλαγές που σχετίζονται με αυτούς είναι σαφείς και δεν υπάρχουν συναλλαγές που δεν εμφανίζονται, δεν έχουν καταγραφεί ή περιγράφονται με ασάφεια
- να αναφέρεις στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo οποιαδήποτε αιτήματα για πληρωμές μετρητών οποιασδήποτε αξίας σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο ή οποιονδήποτε άλλο επιχειρηματικό συνεργάτη
- ποτέ μην ζητάς οποιαδήποτε πληρωμή από οποιονδήποτε από τους επιχειρηματικούς μας εταίρους για δικό σου προσωπικό όφελος
- πριν δημιουργήσεις μια σχέση με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη εκ μέρους της Diageo, ακολούθησε τα κατάλληλα βήματα του προγράμματός μας [Να γνωρίζεις τον επιχειρηματικό συνεργάτη σου](#) (KYBP) και βεβαιώσου ότι ο επιχειρηματικός συνεργάτης δεν δημιουργεί κινδύνους δωροδοκίας ή διαφθοράς
- να ανατρέξεις στις ενότητες του Κώδικά μας που καλύπτουν τις [φιλανθρωπικές δωρεές](#) (σελίδα 38), τους κυβερνητικούς και πολιτικούς φορείς (σελίδα 18) και τα δώρα και ψυχαγωγία (σελίδα 15) για περαιτέρω πληροφορίες.

Ενημερώθηκα ότι θα χρειαστεί να πληρώσω ένα μικρό ποσό σε έναν τελωνειακό υπάλληλο προκειμένου να περάσουν τα προϊόντα μας τον τελωνειακό έλεγχο. Προσπαθούμε διαρκώς να φτάσει η κάθε αποστολή στον πελάτη το συντομότερο δυνατό και δεν είναι παράνομο στη χώρα μου. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Η Diageo δεν πρέπει να καταβάλλει πληρωμές σε αξιωματούχους για την εξασφάλιση της εκτέλεσης των επίσημων καθηκόντων τους. Ο Νόμος περί δωροδοκίας του Ηνωμένου Βασιλείου καθιστά παράνομες τις πληρωμές διευκόλυνσης ή το "λάδωμα", όποτε αυτό ζητείται. Επομένως, απαγορεύουμε ρητά κάθε τέτοια πληρωμή, ακόμη και σε χώρες όπου δεν είναι παράνομη. Μίλησε στο διευθυντή σου ή στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo για να καθορίσετε τι θεωρείται νόμιμα αποδεκτή εναλλακτική για την ασφαλή αποδέσμευση των προϊόντων.

Ε Μου είπαν ότι ο καλύτερος τρόπος για να αποκτήσω τις άδειες που χρειάζομαι από μια ξένη κυβέρνηση είναι να προσλάβω έναν σύμβουλο που θα ασχοληθεί με αυτό. Συνάντησα μία σύμβουλο και μου ζήτησε \$50.000 ως προκαταβολή. Χρειάζεται να ανησυχώ για το τι θα κάνει με αυτά τα χρήματα, εφόσον λάβουμε τις άδειες;

Α Ναι, έχεις την υποχρέωση να εξασφαλίσεις ότι παρέχεται η δέουσα προσοχή πριν από την επαφή και συνεργασία με οποιονδήποτε έρθει σε επαφή με κυβερνητικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της Diageo. Πριν την πρόσληψη ενός συμβούλου, επικοινωνήσε με τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ώστε να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα και να τεθούν σε ισχύ κατάλληλες συμβατικές διατάξεις.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Ποιος είναι κυβερνητικός αξιωματούχος (ΚΑ) για τους σκοπούς του Κώδικα μας;

Στελέχη και υπάλληλοι όλων των τομέων μιας κυβέρνησης, σε οποιοδήποτε επίπεδο, συμπεριλαμβανομένου του στρατού και της αστυνομίας.

Στελέχη και υπάλληλοι επιχειρήσεων που ανήκουν στο κράτος ή ελέγχονται από αυτό, συμπεριλαμβανομένων φιλανθρωπικών οργανισμών και κάθε καταστήματος πώλησης αλκοόλ ή μέσου ενημέρωσης που λειτουργεί με κρατική επιχορήγηση.

Στελέχη και υπάλληλοι δημόσιων διεθνών οργανισμών (π.χ. τα Ηνωμένα Έθνη), συμπεριλαμβανομένου του προσωπικού πρεσβειών.

Άτομα που ενεργούν υπό την επίσημη ιδιότητα για λογαριασμό οποιωνδήποτε εκ των παραπάνω.

Στελέχη πολιτικών κομμάτων, υπάλληλοι και υποψήφιοι για πολιτικά αξιώματα.

Μέλη βασιλικής οικογένειας.

Άτομα που ταξινομούνται διαφορετικά ως "κυβερνητικοί αξιωματούχοι" βάσει της τοπικής νομοθεσίας.

"Πολιτικά εκτεθειμένα πρόσωπα" (ΠΕΠ), ήτοι νυν και πρώην ανώτεροι "κυβερνητικοί αξιωματούχοι", μέλη της οικογένειας (δηλαδή σύζυγοι, σύντροφοι, τέκνα και οι σύζυγοι ή σύντροφοί τους, ή γονείς) και γνωστοί στενοί συνεργάτες αυτών των ατόμων, είτε κοινωνικά είτε επαγγελματικά.

Κυβερνήσεις και πολιτικοί φορείς

Μπορούμε να συνεργαζόμαστε με κυβερνητικούς ή πολιτικούς φορείς μόνο αν έχουμε λάβει έγκριση εκ των προτέρων

Ως μέρος της διενέργειας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, η Diageo συνεργάζεται με κυβερνητικούς αξιωματούχους και μέλη πολιτικών οργανισμών σε όλον τον κόσμο, αλλά χρειάζεται να το κάνει σωστά. Δεν θα πρέπει να ασχοληθείς ποτέ με δραστηριότητες τύπου lobbying, ούτε να εκτελέσεις εργασίες της Diageo με κυβερνητικούς αξιωματούχους, νομοθέτες, πολιτικούς υποψηφίους, άλλους κυβερνητικούς υπαλλήλους ή ομάδες δημόσιου ενδιαφέροντος, χωρίς την έγκριση του διευθυντή σου εταιρικών σχέσεων της τοπικής αγοράς.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να μην εκτελείς ποτέ πληρωμές ή να προσφέρεις αγαθά ή υπηρεσίες, όπως τη δωρεάν χρήση εγκαταστάσεων εκ μέρους της Diageo σε πολιτικούς ή πολιτικά κόμματα, ή να υποστηρίζεις πολιτικές δραστηριότητες
- να λαμβάνεις πάντα την προέγκριση από έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo πριν προσφέρεις, δώσεις ή πληρώσεις για τυχόν δώρα, ψυχαγωγία ή χορηγία σε κυβερνητικό αξιωματούχο (βλ. [Δώρα και ψυχαγωγία στη σελίδα 15](#))
- να δηλώσεις σύγκρουση συμφερόντων αν έχεις δεσμούς με κάποια συγκεκριμένη πολιτική ομάδα με την οποία έρχεσαι σε επαφή λόγω της εργασίας σου (βλ. [Συγκρούσεις συμφερόντων στη σελίδα 10](#)).

Δωρεές

Η γενική πρακτική της Diageo είναι να μην προβαίνει σε πολιτικές συνεισφορές, δωρεές ή δαπάνες (εκτός από πολύ περιορισμένες περιπτώσεις, με προηγούμενη έγκριση από τον αρμόδιο υπεύθυνο Παγκόσμιων Εταιρικών Σχέσεων και Νομικής Λειτουργίας).

Δεν πρέπει ποτέ να πραγματοποιείς δωρεές σε μια προσπάθεια να επηρεάσεις μια κυβέρνηση ή πολιτικό κόμμα για τη λήψη αποφάσεων προς όφελος της Diageo. Οποιοσδήποτε δωρεές ή υπηρεσίες προς πολιτικές οντότητες πρέπει να είναι διαφανείς και σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία.

Οι προσωπικές σου πολιτικές απόψεις

Η Diageo αναγνωρίζει το δικαίωμά σου να συμμετέχεις ως ιδιώτης σε νόμιμες πολιτικές δραστηριότητες. Ωστόσο, πρέπει να διαχωρίζουμε όλες αυτές τις δραστηριότητες από το χώρο εργασίας και δεν πρέπει ποτέ να χρησιμοποιούμε χρήματα ή πόρους της Diageo για την υποστήριξή τους. Συγκεκριμένα, η Diageo διαχωρίζει τον εαυτό της από κάθε δραστηριότητα που υποκινεί τον εξτρεμισμό ή υποδαυλίζει τη δέσμευσή μας για πολιτιστική πολυμορφία και ίσες ευκαιρίες.

Ε Μια επαγγελματική επαφή πρότεινε να συναντήσω ένα φίλο του που είναι πολιτικό πρόσωπο μεγάλης επιρροής, το οποίο μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις της Diageo. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Να συμβουλευθείς τον διευθυντή σου εταιρικών σχέσεων αγοράς για έγκριση. Δεν πρέπει να έρθεις σε επαφή με τον πολιτικό χωρίς έγκριση. Ανάλογα με την περίπτωση, μπορεί να συμφωνήσετε να κάνεις κάποιες συγκεκριμένες συζητήσεις ώστε να μπορείς να συναντήσεις τον πολιτικό και να δώσεις μια αναφορά ή να σου ζητήσει να παραπέμψεις το γνωστό του φίλου σου στην ομάδα εταιρικών σχέσεων, η οποία θα αναλάβει το θέμα.

Ε Παρευρίσκομαι σε μια εκδήλωση και ένας πολιτικός αρχίζει να μου μιλά για τις δραστηριότητες της Diageo. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Αν γνωρίζεις εκ των προτέρων ότι στην εκδήλωση είναι πιθανό να παρευρίσκονται πολιτικοί, μίλησε με τον διευθυντή σου εταιρικών σχέσεων από πριν για να συμφωνήσετε τι να συζητήσεις. Αν είναι πιθανό να συνομιλήσεις με έναν, απάντησε με ειλικρίνεια, αλλά χωρίς να αποκαλύψεις τυχόν εμπιστευτικές πληροφορίες και, αν χρειάζεται, πρότεινε στον πολιτικό να τον φέρεις σε επαφή με την ομάδα εταιρικών σχέσεών σου.

Ε Το κυβερνών πολιτικό κόμμα στην αγορά μου διοργανώνει τους εορτασμούς γενεθλίων του και έχει ρωτήσει την ομάδα Εταιρικών Σχέσεων (CR) εάν η Diageo θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει την εκδήλωση.

Α Επικοινωνήσε με τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo για να λάβεις συμβουλές σχετικά με το εάν η χορηγία της εκδήλωσης θα μπορούσε να θεωρηθεί πολιτική δωρεά και, εάν ναι, εάν είναι δυνατό να προχωρήσει ή όχι.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Παράνομο εμπόριο

Ενεργούμε υπεύθυνα για την προστασία των μαρκών μας κατά των κλεψίτυπων και απαγορεύεται κάθε ενασχόλησή μας με το λαθρεμπόριο

Κλεψίτυπα και απομιμήσεις

Είναι πολύ σημαντικό για εμάς να εξασφαλίσουμε ότι οι καταναλωτές μπορούν να μας εμπιστευτούν ότι θα βρουν στα προϊόντα μας εξαιρετική γεύση και ποιότητα. Τα κλεψίτυπα και τα προϊόντα απομίμησης μπορεί να παραπλανήσουν τους καταναλωτές ή να συνδέσουν ψευδώς τα προϊόντα αυτά με γνήσια προϊόντα της Diageo, ζημιώνοντας έτσι την εμπιστοσύνη σε εμάς.

Τα προϊόντα απομίμησης ή προϊόντα “μαϊμού” κάνουν χρήση παρόμοιων ονομάτων, λογότυπων, σχημάτων συσκευασίας, εμπορικών σημάτων, σχεδίων και χρωμάτων με τα γνήσια προϊόντα μας, για παράδειγμα, “JOHNY WALTER” αντί για “JOHNNIE WALKER”. Τα κλεψίτυπα στοχεύουν να είναι πανομοιότυπα στην εμφάνιση με τα γνήσια προϊόντα μας, αλλά έχουν μια κατώτερη ποιότητα απομίμησης και ορισμένες φορές τοξικά συστατικά. Πολλές φορές απλά πρόκειται για τις γνήσιες φιάλες μας που τις έχουν ξαναγεμίσει.

Αν δείτε ένα προϊόν που υποπτεύεστε ότι μπορεί να είναι κλεψίτυπο ή “μαϊμού”, θα πρέπει να το αναφέρετε αμέσως, ώστε η Diageo να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την επιβολή του νόμου περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα, ευρεσιτεχνίες, εμπορικά μυστικά και ονόματα τομένων.

Λαθρεμπόριο

Λαθραία αγαθά είναι εκείνα που εισάγονται χωρίς την καταβολή των ισχυουσών τελών. Τα προϊόντα μας, όπως εκείνα πολλών άλλων εταιρειών καταναλωτικών προϊόντων, ορισμένες φορές εισάγονται λαθραία στις αγορές από τρίτους. Δεν πρέπει να διαχειριστούμε, προωθήσουμε ή γενικά επιτρέψουμε στον εαυτό μας να εμπλακεί με το λαθρεμπόριο.

Κάνε το σωστό

- Θα πρέπει να αναφέρεις κάθε ύποπτη διακίνηση κλεψίτυπων, απομιμήσεων ή άλλων παραβιάσεων προϊόντων μέσω του "[Spot and Stop](#)" στο Mosaic ή απευθείας στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή στον αρμόδιο διασφάλισης μάρκας
- Δεν πρέπει ποτέ να διαχειριστείς, να προωθήσεις ή γενικά να εμπλακείς με το λαθρεμπόριο. Ανάφερε αμέσως τυχόν ανησυχίες στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo.

Ε Ένας από τους πελάτες μου μου είπε ότι άκουσε πως ορισμένα μικρά καταστήματα αγοράζουν τις μάρκες μας από μη ελεγχόμενες πηγές και ότι ορισμένα προϊόντα μπορεί να μην είναι γνήσια. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Να ζητήσεις όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες και λεπτομέρειες από τον πελάτη σου, συμπεριλαμβανομένης της μάρκας και των στοιχείων του καταστήματος, και να εξηγήσεις ότι η Diageo θα χρησιμοποιήσει τα στοιχεία αυτά σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές για διερεύνηση του θέματος. Να προωθήσεις όλα τα στοιχεία που θα συγκεντρώσεις στον τοπικό αρμόδιο διασφάλισης μάρκας και στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή μέσω του "[Spot and Stop](#)" στο Mosaic.

Ε Δύο φίλοι μου δοκίμασαν ένα από τα προϊόντα μας σε ένα μπαρ πρόσφατα και μου είπαν πως και οι δύο αισθάνθηκαν ότι είχε περίεργη γεύση. Θα πρέπει να το αναφέρω αυτό;

Α Ναι, θα πρέπει να αναφέρεις αυτό το ζήτημα μέσω του "[Spot and Stop](#)" ή να ενημερώσεις τον τοπικό σου αρμόδιο διασφάλισης μάρκας ή τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo άμεσα, ώστε να μπορέσει να προβεί σε περαιτέρω έρευνα. Οι παραβιάσεις αναφορικά με τα προϊόντα μας μπορεί να έχουν διάφορες μορφές και είναι πιθανό το προϊόν να έχει νοθευτεί ή να είναι κλεψίτυπο.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Ανταγωνισμός

Πρέπει να υπακούμε όλες τις νομοθεσίες που στοχεύουν στην προστασία και προώθηση του ελεύθερου και δίκαιου ανταγωνισμού σε όλον τον κόσμο

Όλοι θέλουμε την ελευθερία να επιτύχουμε, αλλά αυτή η επιτυχία πρέπει να είναι πάντα σύμφωνη με τη νομοθεσία και τον σκοπό και τις αξίες μας. Στις περισσότερες χώρες, οι νόμοι περί ανταγωνισμού ή η αντιμονοπωλιακή νομοθεσία ρυθμίζουν τις συνδιαλλαγές με ανταγωνιστές, πελάτες, αντιπροσώπους και άλλους τρίτους. Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού μπορεί επίσης να καλύπτει δράσεις που λαμβάνουν χώρα εκτός της αγοράς σας.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να εξοικειωθείς με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού που ισχύει στην αγορά σου και, σε περίπτωση αμφιβολιών, να αναζητήσεις συμβουλές από έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo σχετικά με το τι είναι αποδεκτό.

Δεν θα πρέπει ποτέ να κάνεις τα εξής:

- να συμφωνείς ή ακόμη και να συζητάς με ανταγωνιστές για: τον καθορισμό τιμών ή άλλων όρων, τον περιορισμό παραγωγής, την κατανομή περιοχών ή προϊόντων ή πελατών ή την άρνηση συνεργασίας με οποιονδήποτε πελάτη ή προμηθευτή
- να συζητάς ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες με ανταγωνιστές, για παράδειγμα τιμές, έξοδα, περιθώρια, εμπορικούς όρους, σχέδια μάρκετινγκ ή κυκλοφορίες νέων προϊόντων
- να χρησιμοποιείς έναν εμπορικό σύλλογο ως χώρο συζήτησης ή συμφωνίας μιας κοινής προσέγγισης ενός πελάτη ή ενός εμπορικού ζητήματος όπως οι προωθητικές ενέργειες.

Αν είσαι παρόν όταν συμβεί κάτι τέτοιο, θα πρέπει να αποχωρήσεις από τη συνάντηση ή να διακόψεις τη συζήτηση και να ενημερώσεις έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo άμεσα.

Ε Η συνάδελφός μου εργαζόταν για έναν ανταγωνιστή. Μου είπε ότι έχει ακόμα στην κατοχή της την τιμολογιακή στρατηγική του παλιού εργοδότη της για το επόμενο έτος στον προσωπικό φορητό υπολογιστή της και ρώτησε αν θα ήθελα να τη δω. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Να εξηγήσεις ότι δεν μπορείς να συζητήσεις ή να αποδεχθείς οποιεσδήποτε πληροφορίες που σχετίζονται με τις τιμές ανταγωνιστών και ότι οι πληροφορίες δεν θα πρέπει να κοινοποιηθούν σε οποιονδήποτε στη Diageo. Αν είναι δυνατό, κανόνισε μια συνάντηση με τη συνάδελφό σου και το διευθυντή σου ή έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo για να συζητήσετε τι να κάνετε.

Ε Σε μια συνάντηση με έναν πελάτη λιανικής για να συζητήσουμε την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος, μου έδειξε ένα αρχείο στον υπολογιστή του που περιείχε λεπτομερή στοιχεία για τις προγραμματισμένες προωθητικές ενέργειες κάθε ανταγωνιστή για το επόμενο έτος. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Να ενημερώσεις τον πελάτη ότι δεν επιτρέπεται η πρόσβασή σου σε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες ενός ανταγωνιστή και να του ζητήσεις να κλείσει το αρχείο. Να το αναφέρεις σε έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo αμέσως και να μην κρατήσεις σημειώσεις για όσα είδες, ούτε να αποκαλύψεις τυχόν λεπτομέρειες σε οποιονδήποτε άλλο στη Diageo.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Επαφές με ανταγωνιστές

Κατά τη συλλογή πληροφοριών ανταγωνισμού, να ακολουθείς πάντα τις Οδηγίες περί Ανταγωνισμού της Diageo.

Να μην αναζητείς ή αποδέχεσαι ποτέ ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες από ανταγωνιστές.

Ομοίως, να μην αναζητείς ή αποδέχεσαι ποτέ ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες για ανταγωνιστές από πελάτες ή άλλα τρίτα μέρη.

Ωστόσο, αν κατά τη διάρκεια μιας διαπραγμάτευσης επί των τιμών ένας πελάτης συγκρίνει από μόνος του τις τιμές με εκείνες ενός ανταγωνιστή (για παράδειγμα *το κιβώτιο Absolut κοστίζει \$10 φθηνότερα από της Smirnoff”), μπορείς να χρησιμοποιήσεις και να συγκρατήσεις αυτές τις πληροφορίες.

Επαφές με πελάτες

Να μην συζητάς ποτέ τους όρους ενός πελάτη με έναν άλλο και να μην χρησιμοποιήσεις ποτέ πελάτες για τη διαβίβαση ευαίσθητων εμπορικών πληροφοριών σε ανταγωνιστές.

Σε πολλές χώρες είναι παράνομη η συμφωνία τιμών μεταπώλησης, ο ορισμός μιας σταθερής ελάχιστης τιμής μεταπώλησης ή η παροχή κινήτρων στους πελάτες για την τήρηση προτάσεων σχετικών με τις τιμές.

Πολλές χώρες περιορίζουν επίσης τους προμηθευτές από την επιβολή περιορισμών, όπως η αποκλειστικότητα ή π περιορισμός της δυνατότητας μεταπώλησης ενός πελάτη.

Να βεβαιωθείς ότι γνωρίζεις τους κανόνες της αγοράς σου για να εξασφαλίσεις ότι δεν τους παραβιάζεις κατά λάθος.



Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Λειτουργούμε υπεύθυνα για να μετριάσουμε τον κίνδυνο νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη διευκόλυνση της φοροδιαφυγής

Η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες είναι η διαδικασία με την οποία τα έσοδα από εγκληματικές ενέργειες μετατρέπονται σε περιουσιακά στοιχεία, τα οποία εμφανίζεται ότι έχουν μια νόμιμη προέλευση.

Η φοροδιαφυγή είναι η παράνομη πρακτική της μη καταβολής φόρων. Η διευκόλυνση της φοροδιαφυγής είναι πράξη τρίτου για να βοηθήσει ένα άτομο ή έναν οργανισμό να διαφύγει της φορολογίας.

Όλοι μας πρέπει να προσέχουμε για πιθανώς ύποπτες συναλλαγές και αιτήματα και παράνομες δραστηριότητες άλλων, ώστε να μπορούμε να προστατεύσουμε τη Diageo και να εξασφαλίσουμε ότι δεν μας χρησιμοποιούν τρίτοι για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή διευκόλυνση της φοροδιαφυγής.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να ακολουθείς τις διαδικασίες "Να γνωρίζεις τον πελάτη σου" (KYC) και "Να γνωρίζεις τον επιχειρηματικό σου συνεργάτη" (KYBP) που περιγράφονται στην [Παγκόσμια Πολιτική για την Καταπολέμηση της Νομιμοποίησης Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες και την Διευκόλυνση της Φοροδιαφυγής](#) και στην πολιτική ["Να γνωρίζεις τον επιχειρηματικό σου συνεργάτη"](#) (KYBP)
- να σημειώσεις οποιοσδήποτε αλλαγές στα στοιχεία ενός πελάτη ή προμηθευτή, στις συνθήκες ή το προφίλ, και να δώσεις τις πληροφορίες στην τοπική οικονομική ομάδα σου
- να συνεργάζεσαι αποκλειστικά με πελάτες και επιχειρηματικούς συνεργάτες για τους οποίους έχουμε διεξάγει τους απαιτούμενους ελέγχους κυρώσεων (βλ. Κυρώσεις στη σελίδα 23)
- να αναφέρεις άμεσα στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo, τυχόν κόκκινες σημαίες που θα μπορούσαν να υποδεικνύουν ότι ένας πελάτης ή πωλητής εμπλέκεται σε νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή φοροδιαφυγή.

Σήματα κινδύνου για πιθανή νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και φοροδιαφυγή

Όλοι μας χρειάζεται να προσέχουμε για πιθανώς ύποπτες συναλλαγές, όπως όταν ένας επιχειρηματικός συνεργάτης:

- είναι χωρίς λόγο διστακτικός στην παροχή προσωπικών ή επαγγελματικών πληροφοριών
- θέλει να πληρώσει με μετρητά
- θέλει να πληρώσει μεγαλύτερο ποσό ή να πληρώσει σε διαφορετικό νόμισμα από εκείνο που αναφέρεται στο τιμολόγιο
- έχει συσταθεί σε διαφορετικό τόπο από τον τόπο των κύριων δραστηριοτήτων ή της φορολογικής κατοικίας του
- θέλει να λάβει ή να καταβάλει χρήματα σε υπεράκτιο λογαριασμό ή τραπεζικό λογαριασμό σε διαφορετική χώρα από εκείνη στην οποία διεξάγεται η επιχείρηση
- θέλει να λάβει ή να καταβάλει χρήματα σε ή από πολλαπλούς τραπεζικούς λογαριασμούς ή μέσω τρίτου.

Ένας από τους πελάτες μας μου ζήτησε αν μπορεί να πληρώσει μέσω διαφόρων λογαριασμών, με συνδυασμό μετρητών και επιταγών. Επιτρέπεται αυτό;

Α Θα πρέπει να είσαι προσεκτικός με αυτήν τη συναλλαγή. Είναι πιθανόν ύποπτη και μπορεί να αποτελεί ένδειξη ξεπλύματος χρημάτων. Να θυμάσαι ότι η Diageo δεν μπορεί να κάνει δεκτές επιταγές τρίτων. Να ζητήσεις τη συμβουλή του εσωτερικού δικηγόρου σου στη Diageo πριν απαντήσεις στον πελάτη.

Ε Μόλις έλαβα μια ειδοποίηση ότι ένας από τους διανομείς μας έχει καταδικαστεί στο παρελθόν για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Να ειδοποιήσεις αμέσως τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo και να διακόψεις την αποδοχή παραγγελιών από τον διανομέα. Η Diageo δεν θα πουλήσει σε άτομα ή οντότητες που έχουν καταδικαστεί για νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες.

Ε Ένας διανομέας ρώτησε εάν θα μπορούσε να πληρωθεί για επενδύσεις για διαφήμιση και προώθηση σε τραπεζικό λογαριασμό εκτός της συμφωνηθείσας περιοχής διανομών. Μπορώ να συμφωνήσω με κάτι τέτοιο;

Α Όχι, αυτό είναι ένα ύποπτο αίτημα που θα πρέπει να αναφέρεις άμεσα στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo, ο οποίος θα πρέπει να λάβει όλες τις σχετικές πληροφορίες για να συμβουλευθεί εάν, και αν ναι, πώς, να συνεχίσει την εμπορική σχέση με τον πελάτη.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Κυρώσεις

Συμμορφωνόμαστε με διεθνείς κυρώσεις και άλλους εμπορικούς περιορισμούς

Όπως περιγράφεται αναλυτικότερα στην [Παγκόσμια Πολιτική Κυρώσεων της Diageo](#), στην πορεία της εκτέλεσης των εργασιών μας, πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς που αφορούν σε διεθνείς κυρώσεις και άλλους εμπορικούς περιορισμούς, λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχείς εξελίξεις αυτών των μέτρων.

Κυρώσεις και εμπορικοί περιορισμοί επιβάλλονται από αναγνωρισμένες αρχές, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Εθνών, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Γραφείου Ελέγχου Ξένων Περιουσιακών Στοιχείων (OFAC) του Υπουργείου Οικονομικών των ΗΠΑ. Οι κυρώσεις έχουν σχεδιαστεί για την απαγόρευση ή τον περιορισμό εμπορίου με ορισμένες χώρες ή/και υπηκόους τους, στόχος των οποίων είναι η προώθηση διαφόρων στόχων εξωτερικής πολιτικής και εθνικής ασφάλειας. Οι κυρώσεις μπορεί να έχουν διάφορες μορφές, όπως οικονομικές κυρώσεις, δέσμευση περιουσιακών στοιχείων, ταξιδιωτικές απαγορεύσεις και απαγορεύσεις εισαγωγών/εξαγωγών.

Δεν πρέπει να συναλλασσόμαστε, άμεσα ή έμμεσα, με πρόσωπα, οντότητες, κυβερνήσεις ή κράτη, εάν με αυτόν τον τρόπο δεν τηρούμε τα υφιστάμενα προγράμματα κυρώσεων. Επομένως, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε την ταυτότητα των πελατών, των προμηθευτών και άλλων επιχειρηματικών συνεργατών μας.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- ποτέ μην δημιουργείς σχέση με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη πριν βεβαιωθούμε για την πραγματική του ταυτότητα και πριν ο επιχειρηματικός συνεργάτης υποβληθεί σε έλεγχο κυρώσεων, ανάλογα με την περίπτωση, μέσω των Προγραμμάτων μας KYC/KYBP
- να αναφέρεις άμεσα οποιοσδήποτε "ενδείξεις" ή ανησυχίες προκύπτουν από τη διαδικασία ελέγχου κυρώσεων στον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή/και στον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO)
- να ενημερώνεις τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή/και τον SCO αν κάνεις συναλλαγές ή σχεδιάζεις να κάνεις συναλλαγές σε μια χώρα στην οποία επιβάλλονται κυρώσεις.

Ε Έχουμε τη δυνατότητα να συνεργαστούμε με έναν νέο διανομέα, ο οποίος έχει ορισμένα μη σχετικά επαγγελματικά συμφέροντα σε μια γειτονική χώρα που τελεί υπό καθεστώς κυρώσεων. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Διασφάλισε ότι ο διανομέας έχει υποβληθεί σε έλεγχο κυρώσεων μέσω της διαδικασίας KYC/KYBP και ενημέρωσε αμέσως τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή/και τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO), ώστε να μπορούν να σε συμβουλευθούν για το πώς να πράξεις στη συνέχεια.

Ε Τι θα πρέπει να κάνω, αν ένας από τους πελάτες μου εμφανίζεται σε λίστες κυρώσεων;

Α Εάν το εργαλείο ελέγχου κυρώσεων δείξει, ότι ένας από τους υπάρχοντες πελάτες σου περιλαμβάνεται σε μια λίστα κυρώσεων, πρέπει να αναστείλεις αμέσως τις συναλλαγές μαζί του και να ενημερώσεις τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo ή/και τον Υπεύθυνο Συμμόρφωσης Κυρώσεων (SCO).

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43



A man with short brown hair and glasses, wearing a blue button-down shirt, is smiling and looking towards the left. He is holding a red and yellow cup in his right hand and a bottle of whisky in his left hand. The background is a blurred bar or restaurant setting with shelves of bottles and warm lighting.

Το προσωπικό μας

Αμοιβαία εκτίμηση
και αλληλοσεβασμός

Υγεία, ασφάλεια και
προσωπική προστασία

Διακρίσεις
και παρενόχληση

Ανθρώπινα δικαιώματα

Υγεία, ασφάλεια και προσωπική προστασία

Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι για να εξασφαλίσουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας

Ένας από τους βασικούς τρόπους με τον οποίο δείχνουμε την αμοιβαία εκτίμηση μεταξύ μας είναι τηρώντας ασφαλείς τους εαυτούς μας και τους γύρω μας. Όλοι μας διαδραματίζουμε ένα ρόλο στη διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας και της προσωπική προστασίας όλων όσων εργάζονται σε εγκαταστάσεις της Diageo ή όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας και όλοι πρέπει να παίξουμε ένα ρόλο για να βεβαιωθούμε ότι όλοι θα επιστρέφουν σπίτι τους ασφαλείς, κάθε μέρα, παντού.

Ένα ασφαλές περιβάλλον είναι εκείνο όπου όλα όσα κάνουμε συμμορφώνονται με τις ισχύουσες νομοθεσίες, τα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές αναφορικά με την υγεία, ασφάλεια και προστασία στο χώρο εργασίας.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να γνωρίζεις και να ακολουθείς τις πολιτικές ασφάλειας και προστασίας και τα πρότυπα που ισχύουν στην τοποθεσία σας και στον τύπο εργασίας σου
- να αντιμετωπίζεις επικίνδυνες συμπεριφορές, συνθήκες ή πρακτικές εγκαίρως για την αποφυγή τραυματισμού και ασθένειας
- να αναφέρεις άμεσα όποια ατυχήματα, περιστατικά, παρ' ολίγον περιστατικά, παραβιάσεις πολιτικών, προτύπων ή νομοθεσιών ή κάθε άλλο κίνδυνο υγείας, ασφάλειας και προστασίας
- να παρακολουθείς οποιαδήποτε απαραίτητη εκπαίδευση υγείας, ασφάλειας και προστασίας
- διασφάλισε ότι τηρείται ο Οδηγός Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων της Diageo.

Ε Οργανώνω μια εκδήλωση για την ομάδα μας σε χώρο εκτός εταιρείας. Μου έχουν πει ότι **χρειάζεται να πραγματοποιήσω μια αξιολόγηση ασφάλειας και κινδύνων. Είναι πραγματικά απαραίτητο;**

Α *Ναι, είναι. Είναι ευθύνη όλων μας να εξασφαλίσουμε ασφαλείς εργασιακές συνθήκες για όλους τους υπαλλήλους μας, ακόμη και αν διεξάγονται εργασίες εκτός των εγκαταστάσεών μας. Η διεξαγωγή μιας αξιολόγησης κινδύνων θα μας βοηθήσει σε αυτόν τον τομέα. Η εξασφάλιση ότι ο χώρος συμμορφώνεται με τα πρότυπά μας και η άμβλυνση οποιουδήποτε κινδύνου διαπιστώσουμε, θα μας βοηθήσει να προστατεύσουμε τους συναδέλφους μας και τη φήμη μας.*

Ε **Σε λίγες εβδομάδες πρόκειται να ταξιδέψω σε μια αγορά στο εξωτερικό. Ανησυχώ ότι δεν είναι πολύ ασφαλές και ότι μπορεί να χρειαστεί να κάνω εμβόλια. Τι θα πρέπει να κάνω;**

Α *Πριν ταξιδέψεις, χρειάζεται να μιλήσεις με τους αρμόδιους στο τμήμα εργασιακής υγείας και εταιρικής ασφάλειας. Θα φροντίσουν να κάνουν όποια εμβόλια χρειάζεται και να έχεις τα φάρμακα και τις πληροφορίες ασφάλειας για τη χώρα ή νά λάβεις την εκπαίδευση που χρειάζεσαι για το ταξίδι σου. Για πολλούς προορισμούς υψηλότερου κινδύνου, δεν θα σου επιτραπεί η κράτηση εισιτηρίων έως ότου έχεις ολοκληρώσει την εκπαίδευση TAPS (ασφάλεια ταξιδιού και προσωπική ασφάλεια) και έχεις περάσει με επιτυχία τον ιατρικό έλεγχο για να ταξιδέψεις.*

Ε **Οι μάρκες της Diageo προωθούνται συνεχώς ως εκδηλώσεις, από συναυλίες μεγάλης κλίμακας και αθλητικές εκδηλώσεις, έως ενεργοποιήσεις σε μεμονωμένα καταστήματα. Πού μπορώ να βρω καθοδήγηση σχετικά με μια εκδήλωση που διεξάγω για να διασφαλίσω ότι η εκδήλωση είναι ασφαλής;**

Α *Μπορείς να βρεις οδηγίες στις Οδηγίες Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων της Diageo και συμπληρώνοντας το Ερωτηματολόγιο Ασφάλειας Εκδηλώσεων. Για περαιτέρω συμβουλές, επικοινωνήσε με τη διεύθυνση corporate.security@diageo.com.*

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 43

Διακρίσεις και παρενοχλήσεις

Πρωθούμε την πολυμορφία, την αλληλοεκτίμηση και δεν ανεχόμαστε διακρίσεις ή παρενοχλήσεις

Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι υπάλληλοι, προμηθευτές, επιχειρηματικοί συνεργάτες και μέλη των κοινοτήτων μας αισθάνονται εκτίμηση, σεβασμό και ότι είναι ελεύθεροι να επιτύχουν. Στη Diageo προάγουμε την πολιτιστική και προσωπική πολυμορφία ως μέρος μιας ενεργητικής φιλοσοφίας ομάδας και είμαστε υποστηρικτές των Αρχών της ενδυνάμωσης των γυναικών των Ηνωμένων Εθνών. Δεν κάνουμε διακρίσεις, ούτε ανεχόμαστε παρενοχλήσεις βάσει φυλής, θρησκείας, χρώματος, εθνικότητας, εθνικής προέλευσης, αναπηρίας, σεξουαλικού προσανατολισμού, φύλου, ταυτότητας φύλου, έκφρασης φύλου ή οικογενειακής κατάστασης. Καθένας από εμάς είναι ατομικά υπεύθυνος να επιδεικνύει το υψηλότερο επίπεδο ακεραιότητας στη συμπεριφορά του.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να αντιμετωπίζεις τον καθένα με αξιοπρέπεια και σεβασμό
- να απολαμβάνεις την πολιτιστική και ατομική διαφορετικότητα
- να ενισχύεις τη δημιουργία μιας ατμόσφαιρας ειλικρίνειας, ομαδικότητας και εμπιστοσύνης
- να μην ανέχεσαι ή να μην εμπλέκεσαι σε συμπεριφορές που προάγουν τις διακρίσεις, είναι προσβλητικές ή εκφοβιστικές, ή αποτελούν παρενόχληση ή bullying.

Τι θεωρείται εκφοβισμός;

Παραδείγματα εκφοβισμού μπορεί να περιλαμβάνουν:

- φωνές, σαρκαστική συμπεριφορά, γελοιοποίηση ή ταπείνωση άλλων ατόμων
- σωματικές ή ψυχολογικές απειλές
- στενή εποπτεία και ανάρμοστες ή/και υποτιμητικές παρατηρήσεις
- κατάχρηση εξουσίας ή ισχύος από άτομα που βρίσκονται σε ανώτερες θέσεις
- μη δικαιολογημένο αποκλεισμό συναδέλφων από συσκέψεις/ ανακοινώσεις.

Συμπεριφορές που δεν θα γίνονται ανεκτές

Τα ακόλουθα αποτελούν συμπεριφορές που δεν θα γίνονται ανεκτές:

- παρενόχληση, σεξουαλική παρενόχληση ή εκφοβισμός οποιουδήποτε
- θυματοποίηση, απειλή ή αντίποινα κατά οποιουδήποτε εγείρει καταγγελία παρενόχλησης ή εκφοβισμού
- υποβολή ψευδών ή κακόπιστων παραπλανητικών ισχυρισμών περί εκφοβισμού, παρενόχλησης ή σεξουαλικής παρενόχλησης
- παροχή ψευδών ή σκοπίμως παραπλανητικών πληροφοριών κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε έρευνας.

Ε **Η διευθύντριά μου έχει υψηλά πρότυπα απόδοσης και θέλει όλοι μας να αποδίδουμε καλά, αλλά ορισμένες φορές μπορεί να μας εκφοβίζει, ακόμη και να προβαίνει σε προσωπικές προσβολές. Θέλω να τη βοηθήσω αλλά φοβάμαι ότι αν το πω σε κάποιον αυτό μπορεί να χειροτερέψει την κατάσταση, ακόμη και να θέσει σε κίνδυνο τη δουλειά μου. Τι θα πρέπει να κάνω;**

Α *Στόχος μας είναι να παρέχουμε ένα περιβάλλον που προάγει την ειλικρίνεια, την ομαδικότητα και την εμπιστοσύνη, και συμπεριφορές εκφοβισμού και bullying δεν είναι αποδεκτές, ανεξαρτήτως των περιστάσεων ή της θέσης ενός ατόμου. Αναγνωρίζουμε ότι όλοι είναι διαφορετικοί και έχουν διαφορετικό όριο ανοχής - το δικό σου θα γίνει σεβαστό. Αν δεν μπορείς να μιλήσεις στη διευθύντριά σου, θα πρέπει να αναφέρεις το θέμα στον τοπικό εκπρόσωπο του τμήματος HR ή στον ανώτερο της διευθύντριάς σου. Να είσαι σίγουρος/η ότι δεν θα ανεχόμαστε οποιαδήποτε μορφή αντιποίνων για την αναφορά ενός τέτοιου θέματος.*

Ε **Κατά τη διάρκεια του P4G, ο προϊστάμενός μου μου παρείχε πολύ αρνητικά σχόλια για την απόδοσή μου και επισήμανε επανειλημμένα τις αδυναμίες μου. ένιωσα ότι το ύφος του ήταν πολύ επιθετικό και ως αποτέλεσμα ένιωσα εκφοβισμένος και πιστεύω ότι μου φέρθηκαν άδικα**

Α *Ο εκφοβισμός στον χώρο εργασίας περιλαμβάνει συνήθως (αλλά όχι αποκλειστικά) μια επαναλαμβανόμενη ανάρμοστη συμπεριφορά, άμεση ή έμμεση, είτε λεκτική, σωματική, ψυχολογική ή άλλη, που ασκείται από ένα ή περισσότερα άτομα εναντίον άλλου ή άλλων. Ένα μεμονωμένο περιστατικό όπως η συμπεριφορά που περιγράφεται μπορεί δίνει την αίσθηση ασέβειας στην εργασία, αλλά μπορεί να μην ισοδυναμεί με εκφοβισμό.*

Ο εκφοβισμός στην εργασία δεν περιλαμβάνει την έγκυρη και εποικοδομητική κριτική για την απόδοση ή τη συμπεριφορά ενός εργαζομένου, ούτε την υποβολή εύλογων αιτημάτων προς τους εργαζομένους μας. Αυτό αποτελεί μέρος της κανονικής απασχόλησης και της διαχείρισης και δεν θα πρέπει να ερμηνεύεται ως κάτι διαφορετικό. Ωστόσο, αν μια συζήτηση για θέματα απόδοσης, όπως αναφέρεται σε αυτό το παράδειγμα, σας κάνει να νιώθετε άβολα ή αναστατωμένους/η, σας προτείνουμε να αναφέρετε το περιστατικό μέσω των συνηθισμένων καναλιών.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Ανθρώπινα δικαιώματα

Θέλουμε να συμβάλουμε θετικά στα ανθρώπινα δικαιώματα και στην κοινωνία

Αναγνωρίζουμε την υποχρέωσή μας να σεβόμαστε και να προωθούμε τα διεθνή ανθρώπινα δικαιώματα με κάθε μας ενέργεια. Η Diageo δεσμεύεται να δράσει σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες αρχές των Ηνωμένων Εθνών για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Οι πολιτικές μας βασίζονται στη Διακήρυξη των Θεμελιωδών Αρχών και Δικαιωμάτων στην Εργασία της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ), στα Δικαιώματα του Παιδιού και στις Επιχειρηματικές Αρχές, στα Παγκόσμια Πρότυπα Συμπεριφοράς Επιχειρήσεων του ΟΗΕ για τους ΛΟΑΔΔΑ, στις Αρχές Χειραφέτησης Γυναικών του ΟΗΕ και στο Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ, τα οποία προσυπογράφουμε.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να αντιμετωπίζεις τον καθένα με αξιοπρέπεια και σεβασμό
- να απολαμβάνεις την πολιτιστική και ατομική διαφορετικότητα
- να μην ανέχεσαι συμπεριφορές που προάγουν τις διακρίσεις, είναι προσβλητικές ή υποτιμητικές, ή αποτελούν παρενόχληση ή εκφοβισμό
- να μην συνεργαστείς ποτέ εν γνώσει σου με άτομα γνωστά ή ύποπτα για παραβατική δράση αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα οποιουδήποτε, όπως για παράδειγμα η μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία για μισθούς και τις ώρες εργασίας ή που επιτρέπουν την εκμετάλλευση παιδιών, ή δεν σέβονται μια επιλογή για συμμετοχή ή μη συμμετοχή σε ένα συνδικάτο
- να απαιτείς από τους συνεργάτες, προμηθευτές και άλλα τρίτα μέρη με τα οποία συνεργάζεσαι να υιοθετήσουν παρόμοια πρότυπα αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα και να λειτουργούν βάσει των αρχών του Παγκόσμιου Προτύπου μας περί Προμηθευτών.

Ε Ανακάλυψα ότι ένας από τους προμηθευτές μας ενδέχεται να μην καταβάλλει δίκαιους μισθούς. Η σύμβασή μας με τον προμηθευτή δεν θα επανεξεταστεί μέχρι το επόμενο έτος, αλλά δεν θέλω να αγνοήσω αυτό το ζήτημα. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Η Diageo προσδοκά οι προμηθευτές και επιχειρηματικοί συνεργάτες να καταβάλλουν δίκαιους μισθούς στον κλάδο τους. Θα πρέπει να μοιραστείς τις ανησυχίες σου με το διευθυντή σου και την ομάδα προμηθειών και να συμφωνήσετε σε μια κατάλληλη πορεία δράσης.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Τα περιουσιακά στοιχεία και οι πληροφορίες μας

Ενεργώντας ως ιδιοκτήτες

Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών

Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία

Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι

Επιχειρηματικά αρχεία



Διαχείριση και ασφάλεια πληροφοριών

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να προστατεύουμε και να διαχειριζόμαστε πληροφορίες της Diageo

Οι πληροφορίες της Diageo είναι ένα πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο και όλοι πρέπει να βοηθήσουμε για την αποτελεσματική προστασία και διαχείρισή τους. Η κοινοποίηση εμπιστευτικών ή άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών εκτός της Diageo, μπορεί να μας ζημιώσει έναντι του ανταγωνισμού, να επηρεάσει τα οικονομικά αποτελέσματά μας και να βλάψει τη φήμη μας. Στην περίπτωση που έχουμε λάβει εμπιστευτικές πληροφορίες ενός εξωτερικού επιχειρηματικού συνεργάτη, πρέπει να τις προστατεύσουμε και να τις διαχειριστούμε κατάλληλα.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να χρησιμοποιείς ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης και να τους τηρείς, μαζί με τα αναγνωριστικά της ταυτότητάς σου, ασφαλείς και απόρρητους
- να ταξινομείς όλες τις πληροφορίες της Diageo όχι στο δημόσιο τομέα, μέσω των κατηγοριών Γενικές, Εμπιστευτικές ή Άκρως εμπιστευτικές, που ορίζονται στο [Πρότυπό μας για το Χειρισμό Πληροφοριών](#)
- να συζητάς και να παρέχεις πρόσβαση σε εμπιστευτικές ή άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες μόνο σε εκείνους που τις χρειάζονται για τη δουλειά τους και να διασφαλίζεις ότι κάθε εμπιστευτική ή άκρως εμπιστευτική πληροφορία διαθέτει κατάλληλους ελέγχους πρόσβασης
- να κρατάς όλες τις πληροφορίες, εμπιστευτικές ή μη, καλά οργανωμένες, εύκολα αναγνωρίσιμες και προσβάσιμες σύμφωνα με τις [Οδηγίες Τοποθεσίας Πληροφοριών](#) και να τις διαχειρίζεσαι με ασφάλεια μόνο σύμφωνα με το ρόλο σου ή την απογραφή περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών αγοράς
- όταν βρίσκεσαι σε δημόσιο χώρο (π.χ. καφετέριες, αεροδρόμια ή σιδηροδρομικούς σταθμούς), να μην εργάζεσαι σε οτιδήποτε πιθανά εμπιστευτικό, αν υπάρχει κίνδυνος ακούσιας δημοσιοποίησης αυτών των πληροφοριών και να ζητήσεις από τον ιδιοκτήτη το όνομα του δικτύου και τον κωδικό πρόσβασης για να διασφαλίσεις ότι διαθέτεις νόμιμο σημείο πρόσβασης Wi-Fi
- Να προσέχεις ιδιαίτερα όταν οι εργαζόμενοι προσλαμβάνονται, μετατίθενται ή φεύγουν από την εταιρεία και να βεβαιώνεσαι ότι οι απαιτήσεις για την πρόσβαση σε πληροφορίες παρέχονται, αλλάζουν ή διαγράφονται κατάλληλα.

Ε Πιστεύω ότι έχει υπάρξει μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε πληροφορίες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Όλα τα περιστατικά ασφάλειας πληροφοριών θα πρέπει να αναφέρονται αμέσως στη διεύθυνση csi@diageo.com. Η ομάδα αντιμετώπισης συμβάντων που αφορούν στην ασφάλεια των υπολογιστών θα αναπτύξει διαδικασία απόκρισης για τη διερεύνηση και τον περιορισμό του συμβάντος και θα λάβει περαιτέρω μέτρα για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κινδύνων. Όπου ενδέχεται να διακυβεύονται προσωπικές πληροφορίες, αναφέρε τα αμέσως, καθώς ενδέχεται να οφείλουμε βάσει κανονιστικών απαιτήσεων να προβούμε σε ειδοποιήσεις εντός σύντομων χρονικών ορίων, π.χ. 72 ώρες.

Ε Πρόκειται να ταξιδέψω πολύ τις επόμενες εβδομάδες και δεν θέλω να πάρω μαζί μου το φορητό υπολογιστή μου. Γνωρίζω ότι θα μπορώ να αποκτήσω πρόσβαση στο προσωπικό μου email μέσω διαδικτύου. Μπορώ λοιπόν απλά να ορίσω έναν κανόνα στο φάκελο εισερχομένων μου της Diageo για αυτόματη προώθηση όλων των email μου στην προσωπική μου διεύθυνση;

Α Όχι, δεν θα πρέπει να προωθείς αυτόματα email της Diageo στην προσωπική σου διεύθυνση. Αυτό μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια των πληροφοριών μας, καθώς τα email μπορεί να περιέχουν εμπιστευτικές πληροφορίες που κανονικά προστατεύονται από τα ψηφιακά συστήματα ασφάλειας της Diageo, τα οποία δεν καλύπτουν τον προσωπικό σου λογαριασμό email.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, [βλ. σελίδα 44](#)

Ποιες άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες;

Ένα περιουσιακό στοιχείο πληροφοριών είναι άκρως εμπιστευτικό, εάν η μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίησή του μπορεί να οδηγήσει σε ουσιώδη ζημιά ή σημαντική βλάβη στα συμφέροντα της Diageo, ή εάν η κοινοποίησή του απαγορεύεται από τη νομοθεσία ή τους κανονισμούς.

Ένας τρόπος για να διακρίνεις τις εμπιστευτικές και άκρως εμπιστευτικές πληροφορίες είναι να αναλογιστείς το επίπεδο του αντικτύπου στην Diageo σε περίπτωση που αυτές οι πληροφορίες αποκαλύπτονταν. Η αποκάλυψη άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών μπορεί, για παράδειγμα, να επηρεάσει τη φήμη ή την τιμή της μετοχής της Diageo, αλλά αυτό μπορεί να μην ισχύει πάντα για την αποκάλυψη εμπιστευτικών πληροφοριών.

Παραδείγματα άκρως εμπιστευτικών πληροφοριών

- εμπορικά μυστικά, όπως οι συνταγές μας και οι διαδικασίες μας απόσταξης
- ευαίσθητα προσωπικά ταυτοποίησιμα δεδομένα.

Τι είναι οι εμπιστευτικές πληροφορίες;

Ένα περιουσιακό στοιχείο πληροφοριών είναι εμπιστευτικό, εάν η μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίησή του (ακόμη και εντός της Diageo) μπορεί να προκαλέσει ζημία ή βλάβη στα συμφέροντα της Diageo ή των θυγατρικών της.

Παραδείγματα εμπιστευτικών πληροφοριών περιλαμβάνουν:

- μη δημόσια οικονομικά στοιχεία
- επιχειρηματικά σχέδια, προβλέψεις ή στρατηγικές
- σχέδια δραστηριοτήτων μάρκετινγκ, καινοτομίας και προώθησης
- τιμοκατάλογοι και λίστες πελατών
- μη ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία των υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών, καταναλωτών μας και άλλων (βλ. [Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία στη σελίδα 32](#))
- μισθολογικά δεδομένα.

Απογραφές περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών και πληροφορίες νομικής διατήρησης

Απαιτείται να διατηρούμε ασφαλείς ορισμένους τύπους πληροφοριών για συγκεκριμένες χρονικές περιόδους. Αυτές οι περίοδοι διατήρησης καταγράφονται στις απογραφές περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών. Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει έναν "εκπρόσωπο διατήρησης πληροφοριών" που μπορεί να σε ενημερώσει για τον τρόπο πρόσβασης στην απογραφή της ομάδας σου.

Ανά διαστήματα, μπορεί να χρειαστεί να αναστείλεις τις συνήθεις περιόδους διατήρησης που ορίζονται στις απογραφές περιουσιακών στοιχείων πληροφοριών και να διατηρήσεις τις πληροφορίες για μεγαλύτερα διαστήματα, αν απαιτείται για λόγους διερεύνησης, ελέγχου ή για κάποια νομική διαδικασία. Αυτό είναι γνωστό συνήθως ως "νομική διατήρηση" και ένας εσωτερικός δικηγόρος της Diageo θα σε ενημερώσει για όσα χρειάζεται να κάνεις αν βρεθείς ποτέ σε αυτήν τη θέση.



Απόρρητο δεδομένων και προσωπικά στοιχεία

Σεβόμαστε τα προσωπικά στοιχεία και τα διαχειριζόμαστε υπεύθυνα

Στην πορεία της εργασίας μας, ορισμένοι από εμάς θα έχουν στην κατοχή τους ή θα έχουν πρόσβαση σε προσωπικά στοιχεία συναδέλφων, πελατών, προμηθευτών, καταναλωτών και άλλων ατόμων. Είναι σημαντικό να σεβόμαστε και να προστατεύουμε αυτές τις πληροφορίες για να διασφαλίσουμε την ικανοποίηση των απαιτήσεων των κανονισμών απορρήτου δεδομένων που ισχύουν όπου δραστηριοποιούμαστε. Οποιαδήποτε προσωπικά στοιχεία που διατηρούμε ή που άλλοι συλλέγουν, διατηρούν ή επεξεργάζονται για λογαριασμό μας, ή στα οποία έχουμε πρόσβαση, πρέπει να χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για νόμιμους επιχειρηματικούς σκοπούς της Diageo.

Ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία που αφορούν την υγεία, τη φυλή, την εθνική καταγωγή, τις πολιτικές απόψεις, τις ηθικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις, τις σεξουαλικές προτιμήσεις ή το ποινικό μητρώο ενός ατόμου απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή κατά το χειρισμό τους.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να διασφαλίσεις ότι διαθέτουμε κατάλληλη νομική βάση ή νομικό λόγο για να χειριστούμε προσωπικά στοιχεία, ότι άτομα που παρέχουν προσωπικά στοιχεία ενημερώνονται κατάλληλα σχετικά με τον σκοπό για τον οποίο θα γίνει ο χειρισμός αυτών των στοιχείων και τα οποία θα έχουν πρόσβαση στα στοιχεία τους και για πόσο χρονικό διάστημα θα διατηρηθούν
- να εξετάζεις τους κινδύνους απορρήτου με τον εσωτερικό νομικό σύμβουλο της Diageo και οποιαδήποτε ανάγκη για μια αξιολόγηση επίδρασης στο ιδιωτικό απόρρητο πριν ξεκινήσεις μια νέα δραστηριότητα που περιλαμβάνει προσωπικά στοιχεία (ειδικά επεξεργασία υψηλού κινδύνου, όπως επεξεργασία προσωπικών στοιχείων υπαλλήλων ή ευαίσθητων ή ευαίσθητων προσωπικών στοιχείων, παρακολούθηση ή δημιουργία προφίλ ατόμων ή συνδυασμός νέων συνόλων δεδομένων)
- να επικοινωνείς με τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo αν διαχειρίζεσαι ευαίσθητα προσωπικά στοιχεία, νομοθετικά ή κανονιστικά αιτήματα, ή επίσημες αιτήσεις από άτομα για την πρόσβαση σε προσωπικά στοιχεία
- να διασφαλίζεις ότι οι συμβατικές ρήτρες υπογράφονται με οποιοδήποτε τρίτο μέρος που κατέχει, συλλέγει ή επεξεργάζεται προσωπικά στοιχεία για λογαριασμό της Diageo μέσω προμήθειας ή του εσωτερικού δικηγόρου της Diageo
- ανάφερε αμέσως στη διεύθυνση csi@diageo.com, με κοινοποίηση στον Υπεύθυνο Προστασίας Παγκόσμιων Δεδομένων της Diageo στη διεύθυνση DPO@diageo.com, οποιοδήποτε πιθανό ή πραγματικό περιστατικό παραβίασης δεδομένων που αφορά προσωπικές πληροφορίες εργαζομένων, πελατών ή καταναλωτών και διασφάλισε ότι τηρείται ο [Οδηγός Διαχείρισης Κρίσεων της Diageo](#), όπως αρμόζει.

Χειρισμός και χρήση προσωπικών στοιχείων

Τα προσωπικά στοιχεία πρέπει:

- να λαμβάνονται νόμιμα και με ορθό τρόπο και η διαχείρισή τους να γίνεται με την κατάλληλη νομική βάση (επικοινωνήσε με τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo), συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε κοινοποίησης σε τρίτους
- να υποβάλλονται σε επεξεργασία μόνο για περιορισμένους ή δηλωμένους σκοπούς και να περιορίζονται στα απολύτως απαραίτητα για το σκοπό
- να ελαχιστοποιούνται, να είναι ακριβή, σχετικά, όχι εκτεταμένα και να μην διατηρούνται για διάστημα μεγαλύτερο του απαραίτητου
- να τυγχάνουν ασφαλούς χειρισμού και η πρόσβαση να περιορίζεται σε όσους χρειάζονται πρόσβαση για τον ρόλο τους
- ο χειρισμός τους να γίνεται με σεβασμό προς τα νόμιμα δικαιώματα του ατόμου και να μεταφέρονται σε άλλες χώρες σύμφωνα με την [Παγκόσμια Πολιτική μας για το Απόρρητο Δεδομένων](#).

Εθέλω να χρησιμοποιήσω μια εταιρεία για να εκτελέσει ένα καινοτόμο έργο ανάλυσης στο διαδίκτυο "μεγάλων δεδομένων", προκειμένου να αποκτήσουμε γνώση των συμπεριφορικών απόψεων. Πώς αξιολογούμε τους κινδύνους απορρήτου δεδομένων;

ΑΌταν σχεδιάζεις μια νέα επεξεργασία ή έργο υψηλού κινδύνου, θα πρέπει να αναζητάς νομικές συμβουλές από τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo και να διεξάγεις μια αξιολόγηση επίδρασης στα απόρρητα δεδομένα και να την υποβάλεις στον δικηγόρο σου για αξιολόγηση. Αυτό ισχύει ακόμη και όταν ζητήσεις από μια εταιρεία να επεξεργαστεί προσωπικά στοιχεία για λογαριασμό μας.

Εβρήκα ένα μη προστατευμένο αρχείο υπολογιστικών φύλλων excel στο σύστημά μας που περιείχε ορισμένα προσωπικά στοιχεία υπαλλήλων, στα οποία δεν θα έπρεπε να έχω πρόσβαση. Γνωρίζω ότι χρειάζεται να προστατεύσουμε αυτές τις πληροφορίες με έναν κωδικό πρόσβασης και να περιορίσουμε την πρόσβαση, αλλά δεν είμαι σίγουρος τι πρέπει να κάνω.

ΑΈχεις δίκιο, χρειάζεται όντως να προστατεύσουμε προσεκτικά αυτές τις πληροφορίες. Ανάφερε αυτό το περιστατικό προσωπικών δεδομένων στη διεύθυνση csi@diageo.com αμέσως για να τους δώσεις τη δυνατότητα να διερευνήσουν το ζήτημα και να διασφαλίσουν ότι εφαρμόζονται επαρκείς τεχνικοί και οργανωτικοί έλεγχοι ασφαλείας.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Εταιρική ιδιοκτησία και πόροι

Είμαστε όλοι υπεύθυνοι να προστατεύουμε την εταιρική ιδιοκτησία και πόρους.

Η Diageo έχει εμπιστευθεί σε όλους μας την ιδιοκτησία και τους πόρους της, από την πνευματική της ιδιοκτησία (ΠΙ) μέχρι τον εταιρικό εξοπλισμό (όπως κινητές συσκευές, υπολογιστές, εκτυπωτές, φωτοαντιγραφικά και εταιρικά αυτοκίνητα), εταιρικά χρήματα, εγκαταστάσεις και πληροφορίες, ορισμένα εκ των οποίων μπορεί να αποθηκευθούν σε μια προσωπική συσκευή. Μερικές φορές μπορεί να μας εμπιστευθεί πόρους που ανήκουν σε άλλους οργανισμούς, άτομα ή εταιρικούς συνεργάτες.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να χρησιμοποιείς την ιδιοκτησία και τους πόρους της Diageo μόνο με τρόπο εύλογο, νόμιμο και κατάλληλο και ποτέ να μην χρησιμοποιείς, λαμβάνεις, πουλάς, δανείζεις, δανείζεσαι ή χαρίζεις χωρίς προηγούμενη εξουσιοδότηση
- να είσαι πάντα υπεύθυνος και να ενεργείς σύμφωνα με το καλύτερο συμφέρον της Diageo όταν ξοδεύεις χρήματα της Diageo ή αναλαμβάνεις οικονομικές δεσμεύσεις για λογαριασμό της εταιρείας
- να συμμορφώνεσαι με την πολιτική τοπικών ταξιδιών και εξόδων σου και να επιδεικνύεις ακεραιότητα και επιμέλεια κατά την υποβολή των αξιώσεών σου για ταξίδια και έξοδα και όταν εγκρίνεις τέτοιες δαπάνες άλλων ατόμων
- να σέβεσαι την ιδιοκτησία και τους πόρους άλλων οργανισμών και των εταιρικών συνεργατών μας και να μην λαμβάνεις, αντιγράφεις, διανέμεις, δημοσιεύεις σε μια ιστοσελίδα ή χρησιμοποιείς ποτέ υλικό που καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα άλλου ατόμου ή οργανισμού χωρίς την άδειά τους
- να συμβουλευέσαι το δικηγόρο πνευματικής ιδιοκτησίας της Diageo αν εμπλέκεσαι στην ανάπτυξη οποιωνδήποτε προϊόντων, στην τεχνολογία, στη διαφήμιση ή προωθητικές εκστρατείες, για να εξασφαλίσεις ότι τα πνευματικά μας δικαιώματα προστατεύονται κατάλληλα
- να κατανοείς ότι η εργασία σου (όπως το email, οι επικοινωνίες μέσω οποιουδήποτε καναλιού και το περιεχόμενο που δημιουργείς) ανήκει στη Diageo και, όπου επιτρέπεται βάσει νόμου, είναι δυνατή η πρόσβαση και χρήση από την εταιρεία, ακόμη και αφού έχεις αποχωρήσει.

Τι είναι η πνευματική ιδιοκτησία;

- Τα εμπορικά σήματά μας που προστατεύουν τις μάρκες μας
- Ευρεσιτεχνίες που προστατεύουν τις εφευρέσεις μας, όπως τις μοναδικές μας τεχνολογίες και μεθόδους παραγωγής
- Πνευματικά δικαιώματα και σχέδια που προστατεύουν τις επικοινωνίες μας, διαφημιστικό υλικό και τις χαρακτηριστικές φιάλες και συσκευασίες μας
- Τα εμπορικά μυστικά μας, όπως συνταγές και διαδικασίες απόσταξης.

ΕΜπορώ να στείλω ένα email στο φίλο μου για να συναντηθούμε για ένα ποτό μετά τη δουλειά χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση email μου από τη Diageo;

ΑΝαι, μπορείς να χρησιμοποιήσεις τη διεύθυνση email σου στη Diageo εφόσον το κάνεις περιστασιακά. Ωστόσο, να θυμάσαι να το προσδιορίσεις στη γραμμή θέματος ως "προσωπικό", διαφορετικά μπορεί να διαβαστεί από τη Diageo και χρησιμοποιηθεί για τους νόμιμους επιχειρηματικούς της σκοπούς σύμφωνα με τις πολιτικές μας και την τοπική νομοθεσία.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Επιχειρηματικά αρχεία

Η Diageo δεσμεύεται να έχει ολιστική απόδοση σε όλους τους τομείς της επιχείρησής μας. Όλοι πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι τα επιχειρηματικά αρχεία μας είναι πλήρη, ακριβή και φέρουν κατάλληλη εξουσιοδότηση

Είμαστε όλοι υποχρεωμένοι να εξασφαλίσουμε ότι οποιαδήποτε αρχεία δημιουργούμε για λογαριασμό της Diageo αντιπροσωπεύουν τα γεγονότα αντικειμενικά και με ακρίβεια.

Απαιτείται ακριβής καταγραφή και αναφορά των οικονομικών και μη οικονομικών στοιχείων μας για να ικανοποιηθούν οι νομικές και ρυθμιστικές απαιτήσεις. Η παραποίηση αυτών των στοιχείων μπορεί, σε ορισμένες περιπτώσεις, να θεωρηθεί απάτη και να οδηγήσει σε αστικές και ποινικές κυρώσεις για εσένα και τη Diageo. Επιπλέον, τα ακριβή αρχεία μας βοηθούν να λαμβάνουμε καλά πληροφορημένες αποφάσεις για την επιχείρησή μας και είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας απέναντι στους μετόχους μας, τις ρυθμιστικές αρχές και άλλους. Η Diageo δεν αποδέχεται ούτε επιδοκιμάζει οποιοσδήποτε προσπάθειες μετατόπισης πωλήσεων από μία περίοδο σε μία άλλη ελλείψει πραγματικής, επιτακτικής εμπορικής αιτιολόγησης.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να εξασφαλίσεις ότι όλα τα επιχειρηματικά αρχεία είναι ακριβή, ικανοποιούν τις ρυθμιστικές απαιτήσεις και συμμορφώνονται με τους εσωτερικούς ελέγχους μας
- να μην διεξάγεις ποτέ ή να μην εγκρίνεις οποιαδήποτε δραστηριότητα στοχεύει στη λήξη περιόδου χωρίς νόμιμο λόγο, καθώς αυτές μπορεί να υποδηλώνουν επιθυμία μετατόπισης πωλήσεων ή κόστους για τεχνητή αλλαγή κέρδους μεταξύ περιόδων αναφοράς. Παραδείγματα θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν την αλλαγή ή την επέκταση των όρων πληρωμής σε έναν συγκεκριμένο πελάτη, την αλλαγή της πολιτικής επιστροφής των αγορασθέντων αγαθών, τη χορήγηση ειδικών ή ασυνήθιστων όρων πίστωσης σε έναν πελάτη ή την παροχή "δωρεάν" ή "επιδοτούμενης" αποθήκευσης μέχρι την παραλαβή της παράδοσης στην επόμενη περίοδο
- να διασφαλίσεις ότι οποιοσδήποτε συμβατικές δεσμεύσεις γίνονται για λογαριασμό της Diageo έχουν εγκριθεί από το κατάλληλο άτομο. Μπορείς να βρεις λεπτομέρειες στη Δήλωση αρμοδιοτήτων του ομίλου (Group SoA) ή στην τοπική δήλωση αρμοδιοτήτων
- ανάφερε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη τυχόν ασυνήθιστα επίπεδα αποθεμάτων κατά τη λήξη της περιόδου ως μέρος της συνεχιζόμενης διαδικασίας γνωστοποίησης της εταιρείας
- να κρατάς επιχειρηματικά αρχεία σύμφωνα με τη σχετική περίοδο τήρησης που ορίζεται στην απογραφή περιουσιακών στοιχείων της αγοράς ή της επιχειρηματικής μονάδας σου (βλ. σελίδα 31)
- σε περίπτωση που έχεις οποιαδήποτε ερώτηση σχετικά με προτεινόμενες πρακτικές ή προγράμματα τέλους περιόδου, συμβουλευέσου τους οικονομικούς και νομικούς συναδέλφους σου.

Τι είναι ένα επιχειρηματικό αρχείο;

Ένα επιχειρηματικό αρχείο περιλαμβάνει οποιοδήποτε έγγραφο ή επικοινωνία έχει δημιουργηθεί ή ληφθεί στην πορεία της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αυτό σημαίνει οικονομικές πληροφορίες και λογαριασμούς, καθώς και αρχεία όπως παρουσιάσεις, επιχειρηματικά πλάνα, νομικά έγγραφα, τα αποτελέσματα οποιασδήποτε έρευνας ή δοκιμών, και έγγραφα σχετικά με το τμήμα HR, με ταξίδια και έξοδα.

Επλησιάζουμε το τέλος του οικονομικού μας έτους και ο διευθυντής μου ζήτησε να προσφέρω ένα κίνητρο σε λίγους πελάτες μας για να αγοράσουν μια μεγάλη ποσότητα προϊόντων μας τώρα, αντί για την επόμενη χρονιά. Βάσει προηγούμενων στοιχείων πωλήσεων, αυτοί οι πελάτες δεν θα μπορούν να τα πουλήσουν όλα στους καταναλωτές αυτό το έτος. Επιτρέπεται αυτό;

Α Όχι, αυτό ονομάζεται "trade loading" και είναι μια πρακτική που σκόπιμα επιδιώκει τη μετατόπιση πωλήσεων από μία οικονομική περίοδο σε μία άλλη και αυτό δεν επιτρέπεται. Μπορεί να υπάρχουν νόμιμες περιπτώσεις όπου εμείς και οι πελάτες μας πιστεύουμε ότι είναι σωστό να αυξήσουμε τα επίπεδα αποθέματος εμπορίου εκτός της φυσιολογικής πορείας εργασιών μας, - για παράδειγμα, αγορές που πραγματοποιήθηκαν πριν από αναμενόμενες αυξήσεις στις χρεώσεις τελών, ετικετών ή συσκευασιών ή πριν από σημαντικές προωθητικές ενέργειες ή αυξήσεις τιμών που έχουν ανακοινωθεί. Ωστόσο, τέτοιες δραστηριότητες θα βασίζονται πάντα σε σαφείς, πραγματικούς εμπορικούς λόγους. Μίλησε με τον τοπικό σου εσωτερικό δικηγόρο της Diageo και την οικονομική μας ομάδα αν χρειαστείς συμβουλές.

Ε Χρειάζεται να συνάψω μια πενταετή σύμβαση με ένα νέο προμηθευτή. Ποιες εγκρίσεις χρειάζομαι;

Α Καθώς αυτή η σύμβαση αφορά σε μια περίοδο πέντε ετών, χρειάζεται να αντιμετωπίζεται ως μια σημαντική σύμβαση προμήθειας. Ανάτρεξε στην Δήλωση αρμοδιοτήτων του Ομίλου (Group SoA), η οποία ορίζει συγκεκριμένες απαιτήσεις για αυτήν τη διαδικασία έγκρισης. Οι περισσότερες αγορές διαθέτουν επίσης μια τοπική Δήλωση Αρμοδιοτήτων, έτσι επικοινωνήσε με τον τοπικό οικονομικό εκπρόσωπό σου για να βεβαιωθείς ότι τηρούνται οποιοσδήποτε τοπικές απαιτήσεις. Επιπλέον, καθώς πρόκειται για νέο προμηθευτή, θα πρέπει να βεβαιωθείς ότι τηρούνται οι απαιτήσεις του προτύπου "Να γνωρίζεις τον επιχειρηματικό συνεργάτη σου" (KYBP).

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Η ηγετική θέση μας και οι συνεργάτες μας

Υπερήφανοι για τις σχέσεις που δημιουργούμε

Ποιότητα

Περιβάλλον

Φιλανθρωπικές δράσεις

Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς συνεργάτες

Ποιότητα

Η ποιότητα των μαρκών μας βρίσκεται στην καρδιά κάθε πώλησης τώρα, αλλά και στο μέλλον

Είμαστε πρεσβευτές πολλών από τις πιο επιτυχημένες και ευυπόληπτες μάρκες ποτών στον κόσμο και είμαστε αφοσιωμένοι να προσφέρουμε στους καταναλωτές την καλύτερη δυνατή εμπειρία προϊόντων. Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι να εξασφαλίσουμε ότι διατηρούμε και αναπτύσσουμε τη φήμη των μαρκών μας προσφέροντας τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεών μας, από τα συστατικά μας, έως τις συσκευασίες μας και από την εξυπηρέτηση πελατών, έως τη σχεδίαση προϊόντων και σε ολόκληρη την αλυσίδα προμηθειών.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να εξασφαλίσεις ότι οι μάρκες και τα σχετικά προϊόντα μας είναι ασφαλή για κατανάλωση, ικανοποιούν όλους τους ισχύοντες κανονισμούς και είναι απαλλαγμένα από ελαττώματα συσκευασίας, είναι πλήρως λειτουργικά και έχουν σταθερά καλή γεύση
- να εξασφαλίσεις ότι όλα τα σχέδια συσκευασίας και άλλες αλλαγές προϊόντων εφαρμόζονται σωστά, σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητάς μας
- να εξασφαλίσεις ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες μας, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και τρίτων παραγωγών μας εργάζονται σύμφωνα με την Παγκόσμια Πολιτική ποιότητάς μας
- να ακολουθείς το σύστημα διαχείρισης ποιότητας της εταιρικής μονάδας ή τοποθεσίας σου.

Ε Ο αδερφός μου αγόρασε πρόσφατα ένα μπουκάλι Smirnoff Red και μου είπε ότι δεν άνοιγε. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Είναι καθήκον μας να ασχοληθούμε άμεσα με κάθε ανησυχία μας σχετικά με την ποιότητα ή ασφάλεια των προϊόντων, ακόμη και αν απαιτεί την ανάκληση ενός προϊόντος. Θα πρέπει να αναφέρεις αυτό το θέμα αμέσως στην τοπική ομάδα προμηθειών.

Ε Εργάζομαι στη γραμμή παραγωγής και έχω παρατηρήσει ορισμένα ελαττωματικά τελικά προϊόντα που δεν βρίσκονται εντός των φυσιολογικών επιπέδων μας ανοχής. Το έχω αναφέρει στη διευθύντριά μου αλλά μου είπε να μην ανησυχώ καθώς πρόκειται για ένα μικρό ελάττωμα. Έχει δίκιο;

Α Όχι. Προσπαθούμε σκληρά να πετύχουμε τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας σε όσα κάνουμε. Θέλουμε οι πελάτες μας να απολαμβάνουν τα καλύτερα προϊόντα και ακόμη και ένα μικρό σφάλμα στην ποιότητα θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο και πιθανώς να ζημιώσει τη φήμη μας. Θα πρέπει να επιστρέψεις στον προϊστάμενό σου και να αμφισβητήσεις την απόφασή τους και, εάν είναι απαραίτητο, να την αναφέρεις στον προϊστάμενο του προϊσταμένου σου.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Περιβάλλον

Όλοι μας δεσμευόμαστε να διεξάγουμε τις δραστηριότητές μας με έναν περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο

Η διαχείριση της επίδρασης των λειτουργιών μας και της αλυσίδας προμηθειών μας στο περιβάλλον είναι σημαντική για εμάς, τους μετόχους μας και τη μακροχρόνια επιτυχία της Diageo. Δεσμευόμαστε να καταστήσουμε τις μάρκες και την επιχείρησή μας περισσότερο βιώσιμες μειώνοντας σημαντικά τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον, μαζί με ολόκληρη την αλυσίδα προμηθειών μας και εξετάζοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάθε μεγάλης επιχειρηματικής απόφασης που λαμβάνουμε. Μέσα στην ίδια μας την επιχείρηση στοχεύουμε να χρησιμοποιήσουμε περισσότερη ανανεώσιμη ενέργεια, να βελτιώσουμε τον τρόπο διαχείρισης και χρήσης του νερού, να εξαλείψουμε τα απόβλητα και να βελτιστοποιήσουμε τη σχεδίαση συσκευασίας. Επίσης, συνεργαζόμαστε με τους επιχειρηματικούς εταίρους μας, τους προμηθευτές και εργολάβους για να μειώσουμε τις επιπτώσεις σε ολόκληρη την αλυσίδα προμηθειών.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να αποδοκιμάζεις τις μη βιώσιμες ενέργειες όταν τις εντοπίζεις, συμπεριλαμβανομένων ατόμων που σπαταλούν νερό, ενέργεια και άλλους πόρους, που δεν προβαίνουν στη σωστή ανακύκλωση (συμπεριλαμβανομένης της συσκευασίας, της επεξεργασίας υποπροϊόντων και εξοπλισμού στο τέλος του κύκλου ζωής του)
- να αμφισβητείς συναδέλφους που δεν αναλογίζονται τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις στις επιχειρηματικές αποφάσεις – για παράδειγμα με την αλλαγή επωνυμίας που εισάγει μη ανακυκλώσιμα υλικά
- να υποστηρίζεις τοπικές πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, όπως τα “πράσινα” ταξίδια και την εξοικονόμηση ενέργειας
- να βεβαιώνεσαι ότι αναφέρεις άμεσα όποιους περιβαλλοντικούς κινδύνους ή όποιες καταστάσεις δεν μοιάζουν ή δεν αισθάνεσαι ότι είναι σωστές
- να αναζητάς ευκαιρίες συνεργασίας με τους προμηθευτές μας για τη μείωση της επίδρασής τους στο περιβάλλον.

Ε Εργάζομαι στο μάρκετινγκ και θέλω να βεβαιωθώ ότι οι αλλαγές στις συσκευασίες των προϊόντων λαμβάνουν υπόψη τους ζητήματα περιβαλλοντικής προστασίας. Πώς μπορώ να βεβαιωθώ ότι όντως αυτό συμβαίνει;

Α Οι οδηγίες της Diageo πάνω σε θέματα βιώσιμης συσκευασίας παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες για περιβαλλοντικά θέματα που χρειάζεται να εξετάσεις ως μέρος της διαδικασίας αλλαγής μιας μάρκας. Τα θέματα αφορούν τη μείωση του βάρους της συσκευασίας, τη διασφάλιση ότι η συσκευασία είναι 100% ανακυκλώσιμη και την αύξηση του ανακυκλώσιμου περιεχομένου στην κύρια συσκευασία. Αν ακολουθήσεις αυτές τις δεσμεύσεις, θα κάνεις το σωστό.

Ε Σε μια πρόσφατη επίσκεψη σε μια εγκατάσταση παρατήρησα ότι δεν υπήρχαν ορατοί κάδοι ανακύκλωσης ή ανακοινώσεις που ενθαρρύνουν την ανακύκλωση. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Θα πρέπει να αναφέρεις τις ανησυχίες σου στο διευθυντή εγκαταστάσεων ή στον προϊστάμενο εγκατάστασης. Κάθε γραφείο και εγκατάσταση παραγωγής θα πρέπει να διαθέτει κάδους ανακύκλωσης και να ενθαρρύνει όλους τους υπάλληλους να ανακυκλώνουν όσο το δυνατόν περισσότερο. Αν θέλεις να έχεις έναν πιο ενεργό ρόλο στην εγκατάστασή σου, τότε επικοινωνήσε με την ομάδα GREENIQ για να δεις πώς μπορείς να μας βοηθήσεις να πετύχουμε τον παγκόσμιο στόχο μας να μην προωθούμε τίποτα στους χώρους υγιονομικής ταφής μέχρι το 2020.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Φιλανθρωπικές δράσεις

Θέλουμε να διαδραματίσουμε έναν ενεργό και θετικό ρόλο στις κοινότητές μας

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητές μας επηρεάζουν άμεσα τις ζωές εκατομμυρίων ατόμων σε όλον τον κόσμο και πιστεύουμε ότι οι χώρες και οι κοινότητες στις οποίες λειτουργούμε θα πρέπει να επωφελούνται της παρουσίας μας. Οι εταιρικές φιλανθρωπικές δωρεές είναι ένας τρόπος με τον οποίο η Diageo επιδιώκει να κάνει μια διαφορά.

Ενεργούμε με ακεραιότητα προσφέροντας σε φιλανθρωπικούς σκοπούς, εξασφαλίζοντας ότι όλες οι συνεισφορές μας είναι διαφανείς, σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία και δεν παρέχονται ποτέ ως μια προσπάθεια απόκτησης ενός αθέμιτου επιχειρηματικού πλεονεκτήματος για τη Diageo. Προσφέρουμε μόνο σε πραγματικές φιλανθρωπίες και εξασφαλίζουμε ότι όλες οι συνεισφορές μας χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Πριν κάνετε μια συνεισφορά για λογαριασμό της Diageo, ανεξάρτητα της αξίας, πρέπει να λάβετε τις απαραίτητες εγκρίσεις, όπως ορίζονται παρακάτω. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζουμε ότι δεν υπάρχει κίνδυνος μια πραγματική δωρεά να παρερμηνευθεί ως κάτι άλλο, όπως δωροδοκία. Αν ένας κυβερνητικός αξιωματούχος (βλ. ορισμό στη σελίδα 17) ή κάποιος που ενεργεί για λογαριασμό τους ζητήσει, προτείνει ή αιτηθεί μια φιλανθρωπική συνεισφορά ή συνδέεται με οποιονδήποτε τρόπο με μια φιλανθρωπία που υποστηρίζει η Diageo, πρέπει να ενημερώσεις την τοπική ομάδα σου εταιρικών σχέσεων και τον εσωτερικό δικηγόρο της Diageo.

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να λάβεις έγκριση από την τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων προτού προβείς σε φιλανθρωπική συνεισφορά για λογαριασμό της Diageo
- να λάβεις έγκριση από έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo πριν προχωρήσεις σε οποιαδήποτε φιλανθρωπική συνεισφορά που θα εμπλέκει έναν κυβερνητικό αξιωματούχο
- να καταχωρείς τις φιλανθρωπικές συνεισφορές στα σχετικά λογιστικά συστήματα και αρχεία της Diageo, σύμφωνα με τα κριτήρια φιλανθρωπικής συνεισφοράς της τοπικής αγοράς σου.

ΕΜας ζητήθηκε να είμαστε χορηγοί σε ένα δείπνο και να παρέχουμε προϊόντα σε μια φιλανθρωπική εκδήλωση συγκέντρωσης χρημάτων. Μπορούμε να το κάνουμε αυτό;

ΑΝαι, μπορείς, αλλά όπως συμβαίνει με όλες τις φιλανθρωπικές συνεισφορές που παρέχουμε, θα πρέπει να εξασφαλίσεις την καταλληλότητα του οργανισμού που τη λαμβάνει. Προτού προχωρήσεις, εξασφάλισε ότι έχεις την έγκριση της τοπικής ομάδας εταιρικών σχέσεων και κατέγραψε την πληρωμή για το δείπνο και τη δωρεά των προϊόντων, σύμφωνα με τα κριτήρια φιλανθρωπικών συνεισφορών της τοπικής αγοράς σου.

ΕΑσχολούμαι προσωπικά με ένα πρόγραμμα υποστήριξης τοπικών σχολείων για τη βοήθεια παιδιών για να βελτιώσουν το επίπεδό τους στην ανάγνωση. Αυτήν τη στιγμή αναζητούν νέους εθελοντές και σκέφτομαι να ζητήσω από τους συναδέλφους μου αν θα ήθελαν να ασχοληθούν. Επιτρέπεται αυτό;

ΑΦυσικά μπορείς να ζητήσεις από τους συναδέλφους σου να συμμετάσχουν, αλλά καθώς δεν αποτελεί μέρος ενός προγράμματος της Diageo, δεν πρέπει να λάβει χώρα κατά τη διάρκεια της ώρας εργασίας στην εταιρεία. Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους να στηρίζουν σκοπούς που είναι σημαντικοί για αυτούς και τις κοινότητές τους, αλλά πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί ώστε οι δράσεις μας να μην παρερμηνευθούν ως μια προσπάθεια προώθησης των προϊόντων μας σε άτομα ηλικίας μικρότερης της νόμιμης ηλικίας αγοράς αλκοόλ. Για περαιτέρω συμβουλές, μίλησε με την τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Ποιους τύπους οργανισμών υποστηρίζει η Diageo;

Εξετάζουμε την υποστήριξη φιλανθρωπιών, μη κυβερνητικών οργανισμών (ΜΚΟ), μη κερδοσκοπικών συνεταιρισμών και συλλόγων που λειτουργούν για φιλανθρωπικούς ή κοινωνικούς σκοπούς και προς το δημόσιο όφελος γενικά. Η τοπική ομάδα εταιρικών σχέσεων θα μπορεί να σας συμβουλευτεί για το θέμα.

Η ηγετική θέση μας και οι συνεργάτες μας

Η υποστήριξη της Diageo σε φιλανθρωπικές δράσεις μπορεί να έχει πολλές μορφές, που μπορεί να περιλαμβάνουν χρήματα, δωρεές προϊόντων μας ή άλλες δωρεές σε είδος, όπως δωρεές ρούχων και εθελοντισμό χρόνου.

Προσωπικές φιλανθρωπικές δραστηριότητες

Ορισμένες φορές οι υπάλληλοι ζητούν από συναδέλφους να στηρίξουν τις προσωπικές φιλανθρωπικές δραστηριότητές τους, για παράδειγμα ενεργώντας ως χορηγοί της συμμετοχής τους σε ένα μαραθώνιο, συγκεντρώνοντας χρήματα με σπιτικά κέικ ή συλλέγοντας παιχνίδια που δεν τα θέλουν πια τα παιδιά. Αν δεν πρόκειται για πρωτοβουλία που υποστηρίζεται επίσημα από τη Diageo, τότε δεν θεωρείται ως εταιρική προσφορά και δεν υπόκειται στις διαδικασίες που περιγράφονται στην παρούσα ενότητα. Ωστόσο, αν ανησυχείτε ότι μια προσωπική δωρεά ή φιλανθρωπική δραστηριότητα μπορεί να παρερμηνευθεί ως εταιρική δωρεά, αναζητήστε τη συμβουλή της τοπικής ομάδας εταιρικών σχέσεων.



Εξωτερική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Όλοι μας πρέπει να επικοινωνούμε υπεύθυνα

Όλα όσα κάνουμε, όσα λέμε και όλα όσα λένε όσοι συναναστρεφόμαστε στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας για εμάς μπορούν να επηρεάσουν τη φήμη της Diageo. Σε έναν διασυνδεδεμένο κόσμο, όπου οι πληροφορίες ταξιδεύουν στη στιγμή, είναι σημαντικό να διαχειριζόμαστε προσεκτικά τις επικοινωνίες μας με τους εξωτερικούς εμπλεκόμενους, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, μέσων ενημέρωσης, εκπροσώπων της κοινότητας ή της κυβέρνησης, εμπορικούς συνεργάτες, πελάτες και καταναλωτές.

Η καθημερινή επικοινωνία της Diageo με τα μέσα, τις κυβερνήσεις, τις ΜΚΟ και τις κοινότητες πραγματοποιείται από τις παγκόσμιες και τοπικές ομάδες εταιρικών σχέσεων, οι οποίες πρέπει επίσης να εγκρίνουν οποιαδήποτε δημόσια ομιλία εκ μέρους της εταιρείας και οποιεσδήποτε συνεντεύξεις με τα μέσα, συμπεριλαμβανομένων των συνεντεύξεων με τον εμπορικό τύπο εκ μέρους της εταιρείας ή σε σχέση με τις μάρκες της Diageo. Η επικοινωνία με επενδυτές εκτελείται από την παγκόσμια ομάδα σχέσεων επενδυτών. Θα πρέπει πάντα να απευθύνεις όλα τα ερωτήματα στη σχετική ομάδα.

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Εκτός εργασίας, αν αποφασίσεις να σχολιάσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δηλαδή ιστολόγια, tweet, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) σχετικά με την εταιρεία, τις μάρκες μας, τη βιομηχανία αλκοόλ ή κάθε άλλο θέμα που σχετίζεται με τη Diageo, θα πρέπει να καταστήσεις σαφές ότι η γνώμη που εκφράζεις είναι δική σου και όχι της Diageo. Πρέπει να προσέξεις ιδιαίτερα να επιδείξεις ορθή κρίση πριν προβείς σε ένα τέτοιο σχόλιο και να αναρωτηθείς το εξής: "Θα μπορούσε αυτό που λέω να επηρεάσει αρνητικά τη Diageo, τις μάρκες μας ή όσους συνεργαζόμαστε;" Αν η απάντηση είναι "ναι" ή "πιθανώς", δεν θα πρέπει να συνεχίσεις. Για περισσότερη βοήθεια και συμβουλές, ανάτρεξε στις [Οδηγίες Κοινωνικής Δικτύωσης Εργαζομένων της Diageo](#).

Ένα σημαντικό παγκόσμιο γεγονός με έχει εξαγριώσει και θέλω να γράψω κάτι σχετικό σε ένα προσωπικό μου tweet, όμως πιστεύω ότι κάποια άτομα, όπως μερικοί από τους συναδέλφους μου, μπορεί να θεωρήσουν τις απόψεις μου αμφιλεγόμενες. Τι θα πρέπει να κάνω;

Α Σταμάτησε. Σκέψου αν, ως υπάλληλος της Diageo, η ανάρτησή σου θα έχει πιθανώς μια αρνητική επίπτωση στη φήμη της εταιρείας, ανεξάρτητα από το αν αποτελεί προσωπική σου άποψη. Γενικά είναι καλύτερο να μην στείλεις το tweet καθώς δεν είναι ό,τι καλύτερο να γράφεις μηνύματα εν βρασμώ ψυχής.

Ε Μόλις έλαβα μια πρόσκληση για να μιλήσω σε ένα συνέδριο του κλάδου μας. Πιστεύω ότι θα ήταν μια σπουδαία ευκαιρία μάρκετινγκ για τη Diageo. Θα ήθελα να δεχθώ. Χρειάζεται να το αναφέρω σε κάποιον πρώτα;

Α Ναι, θα πρέπει να συζητήσεις την πρόσκληση με τον διευθυντή σου και την ομάδα εταιρικών σχέσεων πριν δεχθείς. Να προσέχεις πάντα να ζητάς τις κατάλληλες εγκρίσεις όταν εκπροσωπείς ή θεωρείσαι ότι ενεργείς ως εκπρόσωπος της Diageo.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, βλ. σελίδα 44

Κάνε το σωστό

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να μην έρχεσαι σε επαφή με τα μέσα ενημέρωσης για λογαριασμό της Diageo χωρίς την έγκριση της ομάδας εταιρικών σχέσεων ή στην περίπτωση μιας δραστηριότητας δημοσίων σχέσεων προϊόντος (PR), το σχετικό υπεύθυνο επικοινωνιών εντός της ομάδας προϊόντος
- να αναφέρεις οποιαδήποτε προσέγγιση από έναν επενδυτή ή οικονομικό αναλυτή στην ομάδα σχέσεων επενδυτών
- να αναζητήσεις την έγκριση της ομάδας εταιρικών σχέσεων πριν αποδεχθείς μια πρόσκληση να μιλήσεις ή να συμμετάσχεις σε μια εκδήλωση για λογαριασμό της Diageo. Βεβαιώσου ότι δεν φαίνεται να υποστηρίζεις εξωτερικά πρόσωπα, οργανισμούς, αγαθά ή υπηρεσίες χωρίς ρητή έγκριση
- να εξασφαλίσεις ότι όλες οι ανακοινώσεις στα μέσα και τα δελτία τύπου εγκρίνονται πριν τη δημοσίευσή τους από την ομάδα εταιρικών σχέσεων και ότι ακολουθείται η κατάλληλη διαδικασία ειδοποίησης
- να είσαι ειλικρινής και ανοικτός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να είσαι ειλικρινής αναφορικά με τη σχέση σου με τη Diageo και στις προσωπικές επικοινωνίες να καθιστάς σαφές ότι οι απόψεις που εκφράζεις είναι δικές σου
- να ασκείς καλή κρίση στις επικοινωνίες σε όλα τα κανάλια και μέσα: να μην κάνεις ποτέ παραπλανητικές, κακόβουλες, προσβλητικές, ακατάλληλες, μεροληπτικές, εκφοβιστικές, αρνητικές, άδικες ή δηλώσεις που προσβάλλουν μια κοινότητα στο διαδίκτυο ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο σχετικά με τη Diageo, τους συναδέλφους σας, τους ανταγωνιστές μας ή τους εξωτερικούς συνεργάτες, εμπορικούς συνεργάτες, πελάτες ή καταναλωτές μας.



Σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους επιχειρηματικούς συνεργάτες

Αναμένουμε οι επιχειρηματικοί συνεργάτες μας να εφαρμόζουν τις ίδιες βασικές αρχές στις λειτουργίες τους όπως αναφέρονται στον Κώδικα

Θέλουμε να συνεργαζόμαστε με όσους ενστερνίζονται τις αξίες μας. Ενθαρρύνουμε όλους τους συνεργάτες μας να υιοθετούν σαφείς δεσμεύσεις ηθικής δραστηριοποίησης, όπως αυτές που αναφέρει ο Κώδικάς μας και κάθε μέλος που εκπροσωπεί τη Diageo πρέπει να διασφαλίσει τη συμμόρφωση των ενεργειών του με τον Κώδικα και τις πολιτικές μας. Αν είσαι υπεύθυνος για μια σχέση με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη, θα πρέπει να βεβαιωθείς ότι οι δεσμεύσεις του ικανοποιούν τα πρότυπά μας.

Κατ’ ελάχιστο, αναμένουμε οι επιχειρηματικοί συνεργάτες μας να κάνουν τα εξής:

- να συμμορφώνονται με όλες τις σχετικές και ισχύουσες νομοθεσίες, κανονισμούς και βιομηχανικά πρότυπα
- να γνωρίζουν τον Κώδικά μας Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς και τις προσδοκίες μας για την τήρηση των αρχών του Κώδικά μας Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς στις δικές τους λειτουργίες
- να διεξάγουν ηθικές επιχειρηματικές δράσεις με ειλικρινή και αξιόπιστο τρόπο
- να σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα βασικά εργασιακά πρότυπα
- να εκτιμούν την πολυμορφία και να επιδεικνύουν δέσμευση για ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον
- να διατηρούν ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον
- να δεσμεύονται ενεργά για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα
- να έχουν μηδενική ανοχή σε θέματα δωροδοκίας και διαφθοράς οποιασδήποτε μορφής, συμπεριλαμβανομένου του εκβιασμού ή κάθε άλλης ακατάλληλης πληρωμής, όπως πληρωμές διευκόλυνσης και να αποκαλύπτουν αν έχουν οποιοσδήποτε επαφές με κυβερνητικούς αξιωματούχους (βλ. ορισμό στη σελίδα 17)
- να αποφεύγουν καταστάσεις όπου υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων και να προβαίνουν σε αποκαλύψεις όταν υφίσταται ενδεχόμενη σύγκρουση
- να υιοθετούν προσέγγιση μηδενικής ανοχής όσον αφορά στη φοροδιαφυγή οπουδήποτε και αν δραστηριοποιούνται και στη διευκόλυνση της φοροδιαφυγής άλλου
- να προσφιλάσουν ενεργά εμπιστευτικές πληροφορίες και προσωπικά στοιχεία και να σέβονται τα δικαιώματα προστασίας προσωπικών δεδομένων των ατόμων.

Κάνε το σωστό

Η Diageo δεσμεύεται:

- να εξασφαλίζει ότι κάθε θυγατρική της που δεν της ανήκει πλήρως και κάθε κοινοπραξία που ελέγχουμε υιοθετεί έναν κώδικα επαγγελματικής δεοντολογίας και πολιτικές που εναρμονίζονται με τις βασικές μας αρχές
- να ενθαρρύνει ενεργά τους συνεργάτες της στις κοινοπραξίες που δεν ελέγχει για την ικανοποίηση των απαιτήσεων του Κώδικά μας, τόσο στις κοινοπραξίες όσο και στις δικές τους λειτουργίες.

Θα πρέπει να κάνεις τα εξής:

- να εξασφαλίσεις ότι τρίτα μέρη που αντιπροσωπεύουν ή ενεργούν για λογαριασμό της Diageo (συμπεριλαμβανομένων προσωρινών και συμβασιούχων υπαλλήλων, συμβούλων και αντιπροσώπων) ενημερώνονται για τον Κώδικά μας και την προσδοκία μας να συμμορφώνονται με αυτόν
- να ενθαρρύνεις ενεργά τους προμηθευτές μας για εφαρμογή των ίδιων βασικών αρχών του Κώδικά μας στις λειτουργίες τους και να κατανοήσουν και να συμμορφωθούν με το Παγκόσμιο Πρότυπο Συνεργασίας με τους Προμηθευτές μας
- να τηρείς τις απαιτήσεις του παγκοσμίου προτύπου προμηθειών, αν προμηθεύσεις αγαθά ή υπηρεσίες για λογαριασμό της Diageo
- να ολοκληρώσεις τις διαδικασίες "Να γνωρίζεις τον πελάτη σου" (KYC) και "Να γνωρίζεις τον επιχειρηματικό συνεργάτη σου" (KYBP), ανάλογα την περίπτωση, με έναν επιχειρηματικό συνεργάτη.

Οι επιχειρηματικοί συνεργάτες μπορούν να εγείρουν επίσης ζητήματα που τους ανησυχούν

Αναμένουμε οι επιχειρηματικοί συνεργάτες μας να αναφέρουν τυχόν πιθανές ή πραγματικές παραβιάσεις του Κώδικά μας απευθείας στον εκπρόσωπό τους στη Diageo, σε έναν εσωτερικό δικηγόρο της Diageo ή εμπιστευτικά μέσω του SpeakUp (βλ. σελίδα 45).

Αντιμετωπίζουμε κάθε αναφορά σοβαρά και δεν θα ανεχθούμε οποιαδήποτε μορφή αντιποίνων από οποιαδήποτε μορφή αντιποίνων από κάποιον υπάλληλο κατά εταιρικού συνεργάτη που ανέφερε μια ανησυχία ή μας βοήθησε σε μια έρευνα.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με όσα πρέπει να διαβάσεις, [βλ. σελίδα 44](#)

Τι χρειάζεται να διαβάσεις

Θέμα	Τι χρειάζεται να διαβάσεις (Αυτά βρίσκονται στο Mosaic)	Σε ποιους απευθύνεται
<u>ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΑΛΚΟΟΛ</u>	Παγκόσμια Πολιτική Κατανάλωσης Αλκοόλ από τους Εργαζόμενους DRINKiQ (www.DRINKiQ.com)	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
<u>ΑΘΕΜΙΤΗ ΧΡΗΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ</u>	Κώδικας της Diageo για τα αξιόγραφα	Αν πιστεύεις ότι βρίσκονται στην κατοχή σου εμπιστευτικές πληροφορίες, ιδιαίτερα αν σκοπεύεις να ασχοληθείς με μετοχές ή χρεόγραφα της Diageo
<u>ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ</u>	Κανόνες Δώρων και Ψυχαγωγίας Παγκόσμιο Πρότυπο Προμηθειών Παγκόσμιο Πρότυπο Πόρων	Όλοι οι υπάλληλοι Αν διαχειρίζεσαι σχέσεις με πωλητές Αν εμπλέκεσαι στη διαδικασία πόρων
<u>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</u>	Κώδικας Μάρκετινγκ της Diageo (DMC) Ψηφιακός Κώδικας της Diageo Υποχρεωτικές Οδηγίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Diageo Παγκόσμιο Πρότυπο Υπεύθυνης Έρευνας Παγκόσμιο Πρότυπο Καταναλωτικών Πληροφοριών της Diageo	Μάρκετινγκ, καινοτομία, πωλήσεις, εταιρικές σχέσεις και νομικά ζητήματα Αν εμπλέκεσαι με οποιαδήποτε πτυχή ψηφιακού μάρκετινγκ Αν εμπλέκεσαι με οποιαδήποτε πτυχή ψηφιακού μάρκετινγκ Αν εμπλέκεσαι με οποιαδήποτε πτυχή ερευνών καταναλωτών ή πελατών Αν εμπλέκεσαι με την επισήμανση των προϊόντων μας
<u>ΔΩΡΑ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ</u>	Κανόνες Δώρων και Ψυχαγωγίας Παγκόσμια Πολιτική κατά της Δωροδοκίας και της Διαφθοράς Έντυπο Αίτησης Προέγκρισης - Δώρα, Ψυχαγωγία ή Χορηγία για Κρατικούς Αξιωματούχους	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
<u>ΔΩΡΟΔΟΚΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΘΟΡΑ</u>	Παγκόσμια Πολιτική κατά της Δωροδοκίας και της Διαφθοράς Κανόνες Δώρων και Ψυχαγωγίας Πρόγραμμα "Να γνωρίζεις τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη σου"	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεσαι στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες και προμηθευτές, ή αν εργάζεσαι στο νομικό τμήμα
<u>ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ</u>	Παγκόσμια Πολιτική κατά της Δωροδοκίας και της Διαφθοράς Κανόνες Δώρων και Ψυχαγωγίας	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
<u>ΠΑΡΑΝΟΜΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</u>	Παγκόσμια Πολιτική Διασφάλισης Μάρκας	Αν είσαι στο τμήμα πωλήσεων, μάρκετινγκ, προμηθειών/αλλαγής μάρκας, εταιρικών σχέσεων ή στο νομικό τμήμα
<u>ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ</u>	Παγκόσμια πολιτική περί ανταγωνισμού και αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας Οδηγίες νομοθεσιών περί ανταγωνισμού της Diageo για την αγορά σου Πρόγραμμα "Να γνωρίζεις τον ανταγωνισμό" Οδηγίες γλώσσας επικοινωνιών	Αυτά τα τέσσερα έγγραφα ισχύουν για όλους τους υπαλλήλους στα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, οικονομικών, εταιρικών σχέσεων και στο νομικό τμήμα. Σχετικό επίσης για τα τμήματα προμηθειών και αγορών, ανάλογα με το ρόλο και το βαθμό
<u>ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΝΟΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ</u>	Παγκόσμια Πολιτική για την Καταπολέμηση της Νομιμοποίησης Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες και την Διευκόλυνση της Φοροδιαφυγής Πρόγραμμα "Να Γνωρίζεις τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη σου" (KYBP)	Αυτά τα δύο έγγραφα ισχύουν για όλους τους εργαζόμενους στο τμήμα οικονομικών, πωλήσεων, στο νομικό τμήμα, στο τμήμα προμηθειών, στο εμπορικό τμήμα καθώς και για όλους τους άλλους εργαζόμενους που εμπλέκονται στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες ή/και πωλητές
<u>ΚΥΡΩΣΕΙΣ</u>	Παγκόσμια Πολιτική Κυρώσεων Παγκόσμια Πολιτική για την Καταπολέμηση της Νομιμοποίησης Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες και την Διευκόλυνση της Φοροδιαφυγής και κάθε ισχύουσα τοπική οδηγία Πρόγραμμα "Να Γνωρίζεις τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη σου" (KYBP)	Αυτό το θέμα ισχύει για υπαλλήλους στο τμήμα οικονομικών, πωλήσεων, στο νομικό τμήμα, στο τμήμα προμηθειών, στο εμπορικό τμήμα, στο τμήμα οικονομικών εμπορίου, στο φορολογικό τμήμα, στο ταμείο, τμήμα ελέγχου του Ομίλου ή που εμπλέκονται στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες ή/και πωλητές ή στην εισαγωγή ή εξαγωγή προϊόντων
<u>ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ</u>	Οδηγίες υγείας και πολιτική ασφάλειας και προστασίας της τοποθεσίας σου Παγκόσμια Πολιτική Επαγγελματικής Υγείας και Ασφάλειας Παγκόσμια Πολιτική Εταιρικής Προστασίας Οδηγίες Ταξιδιωτικής Ασφάλειας Οδηγίες Σχεδιασμού Εκδηλώσεων και Διαχείρισης Κινδύνων	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι Αν είσαι διευθυντής ή βρίσκεσαι σε επαγγελματικό ταξίδι Αν βρίσκεσαι σε επαγγελματικό ταξίδι ή εργάζεσαι μακριά από την τυπική σου τοποθεσία Diageo Αν συμμετέχεις στη διοργάνωση ή τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης

Τι χρειάζεται να διαβάσεις

Θέμα	Τι χρειάζεται να διαβάσεις (Αυτά βρίσκονται στο Mosaic)	Σε ποιους απευθύνεται
ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΕΙΣ	Παγκόσμια Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων Παγκόσμια Πολιτική για την Αξιοπρέπεια στην Εργασία	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	Παγκόσμια Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων Παγκόσμιο Πρότυπο Συνεργασίας με Προμηθευτές	Όλοι οι υπάλληλοι Αν συνεργάζεσαι με προμηθευτές
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	Παγκόσμια Πολιτική Διαχείρισης και Ασφάλειας Πληροφοριών Πολιτική Αποδεκτής Χρήσης Πολιτική Διαχείρισης Πληροφοριών Οδηγίες Τοποθεσίας Πληροφοριών	Αν χρησιμοποιείς έναν Η/Υ, φορητό υπολογιστή ή κινητή συσκευή για τη δουλειά Ως ανωτέρω Ως ανωτέρω Αν δημιουργείς ή διαχειρίζεσαι οποιαδήποτε έγγραφα
ΑΠΟΡΡΗΤΟ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	Παγκόσμια Πολιτική για το Απόρρητο Δεδομένων Ψηφιακός Κώδικας της Diageo Παγκόσμια Πολιτική Διαχείρισης Πληροφοριών και Ασφάλειας Οδηγός Διαχείρισης Κρίσεων της Diageo	Όλοι οι υπάλληλοι Αν χειρίζεσαι στοιχεία καταναλωτών ως μέρος δραστηριοτήτων μάρκετινγκ ή καινοτομίας Αν χειρίζεσαι προσωπικά στοιχεία Αν εμπλέκεσαι σε περιστατικό παραβίασης που αφορά σε προσωπικά στοιχεία
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ	Η τοπική σου πολιτική ταξιδιών και εξόδων <u>Παγκόσμιο πρότυπο προμηθειών</u> Οι ίδιες πολιτικές, πρότυπα και οδηγίες αναφέρονται για το τμήμα διαχείρισης και ασφάλειας πληροφοριών	Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεσαι στην προμήθεια και την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών για λογαριασμό της Diageo, είσαι υπεύθυνος για έναν προϋπολογισμό, χρησιμοποιείς μια κάρτα προμήθειας (P-card) ή αν εκτελείς μια παραγγελία
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΑΡΧΕΙΑ	Δήλωση αρμοδιότητας του ομίλου και τοπική δήλωση (SoA) Η τοπική σου πολιτική ταξιδιών και εξόδων <u>Πρόγραμμα "Να Γνωρίζεις τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη σου"</u> (KYBP) <u>Ερωτήσεις και απαντήσεις για τις πρακτικές κατά το τέλος του οικονομικού έτους</u> <u>Πολιτική Αναγνώρισης Εσόδων</u>	Ειδικά αν είσαι ανώτερο στέλεχος ή εμπλέκεσαι με συναλλαγές που οδηγούν σε σημαντικές οικονομικές δεσμεύσεις πέραν των συνηθισμένων, καθημερινών εμπορικών δραστηριοτήτων Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεσαι με την έναρξη συνεργασιών με πελάτες και πωλητές ή αν εργάζεσαι στο νομικό τμήμα Αν είσαι στις εμπορικές ή εμπορικές οικονομικές ομάδες Αν εμπλέκεσαι με οικονομικά ή με την πώληση αγαθών/υπηρεσιών εκ μέρους της Diageo
ΠΟΙΟΤΗΤΑ	Παγκόσμια Πολιτική Ποιότητας	Αν εμπλέκεσαι με οποιαδήποτε πτυχή του μάρκετινγκ, της σχεδίασης, της προμήθειας και των πωλήσεων των προϊόντων μας
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	Παγκόσμια Πολιτική Περιβάλλοντος Οδηγίες βιώσιμης συσκευασίας Παγκόσμιο Πρότυπο Συνεργασίας με Προμηθευτές GREENIQ	Όλοι οι υπάλληλοι Αν εμπλέκεσαι στη συσκευασία των προϊόντων μας Αν συνεργάζεσαι με προμηθευτές Όλοι οι υπάλληλοι
ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	<u>Ενότητα Δωροδοκία και διαφθορά του Κώδικά μας</u> (σελίδα 16/17) <u>Ενότητα Δώρα και Ψυχαγωγία του Κώδικά μας</u> (σελίδα 15)	Όλοι οι υπάλληλοι Όλοι οι υπάλληλοι
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	<u>Παγκόσμια Πολιτική Εξωτερικών Επικοινωνιών</u> <u>Οδηγίες κοινωνικής δικτύωσης των εργαζομένων της Diageo</u> <u>Ψηφιακός Κώδικας της Diageo</u>	Αν αλληλεπιδράς με τα μέσα ενημέρωσης: επικοινωνία ως εκπρόσωπος της Diageo σε δημόσιες εκδηλώσεις ή συνέδρια, ή αν σου ζητηθεί να συμβάλλεις σε άρθρα, βιβλία, μελέτες ή άλλες δημοσιεύσεις Όλοι οι υπάλληλοι Αν με οποιονδήποτε τρόπο συμμετέχεις στην εμπλοκή υπαλλήλων μας για την υποστήριξη μιας εκστρατείας μάρκετινγκ της Diageo (μια "πρόσκληση για δράση")
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	<u>Παγκόσμιο Πρότυπο Συνεργασίας με Προμηθευτές</u> <u>Παγκόσμιο Πρότυπο Προμηθειών</u> <u>Πρόγραμμα "Να Γνωρίζεις τον Επιχειρηματικό Συνεργάτη σου"</u> (KYBP) και διαδικασίες <u>"Να Γνωρίζεις τον Πελάτη σου"</u> (KYC)	Αν συνεργάζεσαι με προμηθευτές Αν εμπλέκεσαι στην προμήθεια και την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών για λογαριασμό της Diageo, είσαι υπεύθυνος για έναν προϋπολογισμό, χρησιμοποιείς μια κάρτα προμήθειας (P-card) ή αν εκτελείς μια παραγγελία Αν εμπλέκεσαι στην έναρξη συνεργασίας με πελάτες και προμηθευτές, ή αν εργάζεσαι στο νομικό τμήμα



ΒΟΗΘΕΙΑ, ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑ ΑΝΗΣΥΧΙΩΝ...

ΟΛΟΙ ΜΑΣ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΣΕ ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ, ΝΑ ΜΗΝ ΔΙΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΤΕ ΝΑ ΖΗΤΗΣΕΙΣ ΒΟΗΘΕΙΑ

Κάθε κατάσταση διαφέρει και κανένας κώδικας, πολιτική ή πρότυπο δεν μπορεί να καλύψει τα πάντα. Αν έχεις ποτέ αμφιβολίες για το πώς θα πρέπει να ενεργήσεις, πρέπει να ζητήσεις βοήθεια ή συμβουλές.

ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΕΙΣ ΘΕΜΑΤΑ ΗΘΙΚΗΣ Η ΠΑΡΑΒΙΑΣΕΩΝ

Αν πιστεύεις ότι συμβαίνει κάτι που δεν είναι σωστό, θα πρέπει να μιλήσεις. Αναμένεται από όλους μας να αναφέρουμε εγκαίρως οποιεσδήποτε τυχόν πιθανές ή πραγματικές παραβιάσεις του Κώδικά μας, των πολιτικών ή των προτύπων μας. Αλλά ζητήματα που θα πρέπει επίσης να αναφέρονται περιλαμβάνουν τη γνώση ή εύλογη υποψία για παραβιάσεις νομικών, λογιστικών ή κανονιστικών απαιτήσεων ή τυχόν αμφισβητήσιμη συμπεριφορά.



ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΙΛΗΣΩ;

Είτε αναζητάς συμβουλές, είτε αναφέρεις κάποιο ζήτημα, θα πρέπει πάντα να απευθύνεσαι στο διευθυντή σου ή, αν προτιμάς, σε οποιονδήποτε ανώτερο διευθυντή. Τα παρακάτω πρόσωπα θα μπορούν επίσης να βοηθήσουν:

Ο ΤΟΠΙΚΟΣ ΣΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ, ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ (CC&E)

Ο ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΣΟΥ ΣΤΗ DIAGEO

Η ΤΟΠΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΣΟΥ HR

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
global.compliance.programme@diageo.com

Η ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΑΣ SPEAKUP

Αν πιστεύεις ότι υπήρξε παραβίαση του Κώδικά μας, των πολιτικών ή προτύπων μας και δεν αισθάνεσαι άνετα να μιλήσεις σε κάποιον εντός της εταιρείας, μπορείς να χρησιμοποιήσεις τη **SpeakUp**. Πρόκειται για μια εμπιστευτική υπηρεσία για την αναφορά ζητημάτων σχετικά με την επαγγελματική συμπεριφορά και θεμάτων συμμόρφωσης και δεοντολογίας.



ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΟΧΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΤΙΠΟΙΝΩΝ

Η αναφορά μιας ανησυχίας ή το να μιλήσεις ανοιχτά απαιτεί θάρρος και ορισμένες φορές αυτό που μας εμποδίζει είναι ο φόβος της αντίδρασης των συναδέλφων και διευθυντών μας.

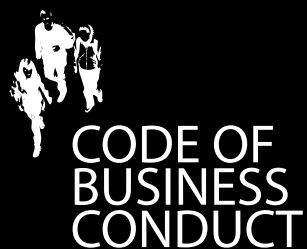
Να είσαι βέβαιος/η ότι η Diageo δεν θα ανεχθεί την ύπαρξη αντιποίνων κατά οποιουδήποτε αναφέρει ένα πρόβλημα ή βοηθά σε μια διερεύνηση ζητήματος.



Η διαχείριση της **SpeakUp** γίνεται από μια εταιρεία ανεξάρτητη της Diageo, η οποία έχει πρόσβαση σε άτομα που μιλούν πολλές γλώσσες. Αν επικοινωνήσεις με τη **SpeakUp**, θα ζητήσουν το όνομά σου, αλλά θα προστατεύσουν την εμπιστευτικότητά σου, εκτός αν απαιτείται η δημοσιοποίηση ως αποτέλεσμα νομικών διαδικασιών ή κυβερνητικής έρευνας. Μπορείς, αν επιτρέπεται νομικά, να διατηρήσεις την ανωνυμία σου και κανείς δεν θα μάθει ποιος είσαι. Ωστόσο, η παροχή του ονόματός σου πιθανώς να βοηθήσει οποιαδήποτε έρευνα επί του θέματος που έχεις αναφέρει, καθώς μας επιτρέπει να επικοινωνήσουμε μαζί σου σε περίπτωση που έχουμε οποιεσδήποτε ερωτήσεις ή αν απαιτούνται περαιτέρω πληροφορίες.

Μπορείς να βρεις τα στοιχεία επικοινωνίας με τη **SpeakUp** στο **MOSAIC** και στη διεύθυνση www.diageospeakup.com





Έκδοση Ιουλίου 2019

Diageo plc
Lakeside Drive,
Park Royal,
London NW10 7HQ
Ηνωμένο Βασίλειο
Τηλ. +44 (0) 20 8978 6000
www.diageo.com

Καταχωρημένη στην Αγγλία
Αρ. 233078

Αυτός ο Κώδικας διατίθεται
στο Mosaic και στη διεύθυνση
www.diageo.com στις
παρακάτω γλώσσες:

Αμαρικά
Bahasa Ινδονησίας
Κινεζικά (Απλοποιημένα)

Κινεζικά (Παραδοσιακά)
Ολλανδικά
Γαλλικά
Γερμανικά
Ελληνικά
Ιταλικά
Ιαπωνικά
Κορεάτικα

Πολωνικά
Πορτογαλικά
Ρωσικά
Ισπανικά
Σουαχίλι
Ταϊλανδέζικα
Τουρκικά
Βιετναμέζικα