

## REGULAMIN WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2025

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. World Class Competition (zwany dalej „**Konkurem**”) jest prestiżowym, międzynarodowym konkursem barmańskim organizowanym przez DIAGEO RESERVE BRAND GROUP (zwane dalej „**DIAGEO**”) z siedzibą w Londynie (Lakeside Drive Park Royal London NW10 7HQ). Organizowany jest w każdym uczestniczącym w Programie rynku (dalej „**Rynek Lokalny**”). W ramach Światowego Finału World Class, wyłaniany jest „Barman Roku World Class” („World Class Bartender of the Year”), spośród zwycięzców z każdego Rynku Lokalnego.
2. Organizatorem „World Class Competition – Poland 2025” konkursu na Rynku Lokalnym – Polska (dalej nazywany również: „**Etap Krajowy**”) jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, NIP 521-052-84- 02, REGON 010246957 i posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 35.740.309 PLN („Organizator”).
3. Warunki uczestnictwa w Etapie Krajowym określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Udział uczestnika w Etapie Krajowym oznacza akceptację zasad konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator przeprowadza Etap Krajowy na terytorium Polski.
6. W trakcie trwania Etapu Krajowego treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na fanpage’u: <https://www.facebook.com/groups/611627664108994>
7. Konkurs obejmuje szkolenia barmańskie (cykl warsztatów szkoleniowych i/lub konkurencji opierających się na specjalnie przygotowanym motywie przewodnim) oraz właściwą rywalizację w ramach konkursu barmańskiego World Class, które podlegają oficjalnej ocenie jurorskiej (wliczając w to zgłoszenia, wyniki i rejestrację).
8. Rynki Lokalne zobowiązane są do organizacji przynajmniej dwóch szkoleń barmańskich – nie będzie to dla Uczestnika podstawą do ubiegania się o kwalifikację do Konkursu. Rynki Lokalne mogą zorganizować większą ilość szkoleń.
9. Program World Class jest niedostępny wszędzie tam, gdzie tego typu działania są zakazane lub ograniczone przez prawo.

### II. CZAS TRWANIA ETAPU KRAJOWEGO

1. Etap Krajowy trwa od **dnia 09.01.2025 do dnia 14.04.2025 r.**
2. Etap Krajowy podzielony jest na główne etapy:
  - a) **rekrutacja** – szkolenia barmanów prowadzone przez Reserve Brand Ambasadorów oraz poprzednich zwycięzców konkursu World Class Competition w dniach 09,16, 27.01.2025
  - b) **kwalifikacje** od 14.01.2025 r. – 28.02.2025 r. – zgłoszenia do konkursu można składać poprzez stronę: <https://www.diageobaracademy.com/> 15.03.2025 Organizator wyłoni 12 Uczestników World Class Competition – Poland 2025.
  - c) **finał polski** – kwiecień 2025 r. – po zakończeniu którego Organizator wyłoni 3 uczestników TOP3 World Class Poland 2025, którzy będą uczestniczyć w World Class Northern Europe Competition 2025 (zwany dalej „**finał regionalny**)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Etapu Krajowego, zmiany dat poszczególnych etapów, zjazdów lub innych aktywności, bądź przedłużenia czasu trwania konkursu bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych przez uczestników konkursu.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2025

1. Program jest dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich, współpracujących jako barman lub zatrudnionych na stanowisku barmana w lokalu gastronomicznym, który ma status „DIAGEO Reserve Customer” (definicja w ust. 2 poniżej) bądź lokalu który chciałby taki status uzyskać w zamian za możliwość wzięcia udziału w Programie.

2. Status „DIAGEO Reserve Customer” otrzymują wyłącznie te lokale gastronomiczne, które posiadają w swojej ofercie przynajmniej 3 produkty z oferty DIAGEO Reserve:

KetelOne®Vodka, KetelOne®Citroen, Ciroc®Vodka, Ciroc®Coconut, Ciroc®Pinapple, Ciroc®Red Berry, Ciroc®Peach, Ciroc®Watermelon, Ciroc®Black Raspberry, Ciroc®French Vanila, Copper Dog®, Villa Ascenti®, Tanqueray®No. TEN Gin, Zacapa®Rum, Bulleit®Bourbon, JohnnieWalker®Blue Label, JohnnieWalker®Aged 18YO, JohnnieWalker®Gold Label Reserve, Talisker®Malt, Talisker®Storm, Talisker®Skye, Lagavulin®Malt 16 YO, Caol Ila Malt®12YO, Cardhu®Malt, Clynelish®Malt, Crown®Royal, Glen®Elgin, Glenkinchie®, Glen®Ord Oban®Malt, Royal Lochnagar®12YO, Singleton of Dufftown®12 YO, Singleton of Dufftown®15 YO, Singleton of Dufftown®18 YO, Singleton®Sunray, Singleton®Tailfire, Glenkinchie®Malt 12 YO, Morlatch® i Tequila Don Julio®Reposado, Don Julio®Blanco, Don Julio®1942, Casamigos® Blanco, Casamigos® Reposado, Casamigos® Anejo, Casamigos® Mezcal

oraz ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.

3. Ponadto warunkiem uczestnictwa w Etapie Krajowym jest:

- a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych;
- b) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) posiadanie paszportu ważnego przez czas trwania Etapu Krajowego;
- d) posiadanie niefikcyjnego, osobistego konta w serwisach Facebook i Instagram założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisach Facebook i Instagram, przy czym dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością;
- e) przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu;

4. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł Barman Roku Światowego Finału WORLD CLASS nie mogą być Uczestnikami konkursu na żadnym z jego etapów, ale mogą pełnić rolę mentorów, trenerów lub sędziów, według uznania Organizatora Etapu Krajowego lub organizatora konkursu na poziomie globalnym.

5. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł na Rynku Lokalnym - Barmana Roku World Class Poland mogą uczestniczyć w Światowym Finale World Class w kolejnych latach, maksymalnie dwa razy, ale nie w następujących po sobie latach.

6. W konkursie może wziąć udział więcej niż jeden barman z danego Lokalu.

7. Udział w konkursie jest dobrowolny.

### IV. ZASADY REKRUTACJI WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2025

1. W dniach 09.01-27.01.2025 w wybranych miastach, przeprowadzone zostaną warsztaty składające się z 2 modułów prowadzonych przez poprzednich zwycięzców konkursu World Class Competition.

2. Zapisy na szkolenia nie odbywają się drogą mailową na adres: [worldclass25@entertainmentgroup.pl](mailto:worldclass25@entertainmentgroup.pl). Terminy szkoleń zostaną ogłoszone na fanpage'u <https://www.facebook.com/groups/611627664108994>

3. Ukończenie szkoleń nie jest obowiązkowe do ubiegania się o kwalifikację do Konkursu World Class.

4. Udział w szkoleniach jest bezpłatny.

### V. ZASADY KWALIFIKACJI DO WORLD CLASS COMPETITION POLAND 2025

1. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie World Class Competition Poland 2025 powinno być dokonane samodzielnie i we własnym imieniu.

2. Aby wziąć udział w konkursie, należy w okresie od dnia 15.01.2025 (Rozpoczęcie Rejestracji) do dnia 27.02.2025 (Zakończenie Rejestracji) dokonać następujących czynności:

a) wypełnić ankietę zgłoszeniową na stronie <https://www.diageobaracademy.com/en-zz/home/world-class/northern-europe> Wypełnienie ankiety zgłoszeniowej oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją konkursu.

b) stworzyć autorski Koktajl Konkursowy. Temat konkursu zostanie wyznaczony przez Organizatora i opublikowany na fanpage'u <https://www.facebook.com/groups/611627664108994> i przesłany drogą mailową.

- Opis koktajlu powinien nadawać się do wykorzystania go w celach reklamowych lub promocyjnych przez Organizatora.
- Receptura powinna zawierać min 30ml JohnnieWalker®Black Label.

Koktajl musi być przygotowany zgodnie z jedną z dwóch prezentacji zgłoszeniowych opublikowanych na fanpage'u <https://www.facebook.com/groups/611627664108994>

- Zdjęcie/Film Koktajlu Konkursowego nie może być dłuższy niż 2 minuty.
- Zdjęcie/Film Koktajlu Konkursowego, jego nazwa oraz opis nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć; treści naruszające zasady szacunku wobec jakiegokolwiek religii, grupy społecznej, kultury czy przekonań politycznych, treści szerzących przemoc; treści pokazujących osoby pod wpływem alkoholu, sugerujących, że takie zachowanie jest odpowiednie; treści prezentujących konsumpcję alkoholu, jako środka wzmacniającego zdolności fizyczne i psychiczne; treści pokazujących konsumpcję alkoholu przed lub w trakcie prowadzenia jakichkolwiek pojazdów mechanicznych; treści związanych z cierpieniem, chorobą, wojną, śmiercią; treści promujących znaki towarowe, nazwy towarowe, logo lub podobne znaki identyfikujące marki należące do podmiotów konkurencyjnych wobec DIAGEO; treści objęte prawami osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich; treści mających niekorzystny wpływ na marki Organizatora.

(dalej łącznie: „Zgłoszenie Rejestracyjne”)

3. Koktajl zgłoszony do konkursu zostanie oceniony

W konkurencji Johnnie Walker Black Label Virtual Reality pod względem:

- a. Smak – 0 - 40 pkt;
- b. Wygląd – 0 – 30 pkt;
- c. Nowe Terytoria 0 -20 pkt;
- c. Pomysłowość – 0 - 10 pkt;

4. DIAGEO zastrzega sobie prawo do modyfikowania nazwy koktajlu i/lub jego składników w celu dostosowania go do wymogów, o których mowa w punkcie 2 powyżej.

5. Koktajl zgłoszony w Konkursie musi być oryginalny, nie może występować w żadnym innym konkursie barmańskim, być zastrzeżony żadnym znakiem towarowym ani objęty własnością intelektualną podmiotu trzeciego. Koktajl zgłoszeniowy nie może być wcześniej opublikowany i musi być własną kreacją Zgłaszającego. Wszelkie treści, materiały lub informacje zawarte w Zgłoszeniu nie mogą być poufne, zastrzeżone lub objęte tajemnicą handlową.

6. Przy rejestracji do konkursu nie będą uwzględnione Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie zakwalifikowanych już Uczestników, a w skrajnych przypadkach do odmowy uczestnictwa w konkursie tych zgłaszających, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook lub Instagram;
- b) biorą udział w konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
- c) podali nieprawdziwe dane w ankiecie zgłoszeniowej na stronie <https://www.diageobaracademy.com/en-zz/home/world-class/northern-europe>

- d) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - e) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - f) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
  - g) nie spełniają wymogów określonych w punkcie III Regulaminu.
8. Uczestnik może przestać w Zgłoszeniu Rejestracyjnym wyłączenie treści i materiały, których jest wyłącznym twórcą oraz do których przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe wraz z prawem do rozpowszechniania wizerunków osób utrwalonych w tych materiałach.

## **VI. WYBÓR UCZESTNIKÓW DO FINAŁU WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2025**

1. Do konkursu World Class Competition Poland 2024, Komisja wybrana zgodnie z postanowieniem IX.1 Regulaminu zakwalifikuje 12 Uczestników, plus 3 rezerwowych Uczestników, spośród wszystkich zgłaszających.
2. Kryterium wyboru będzie posiadanie kolejno największej liczby punktów, przyznanych przez Komisję na podstawie oceny Koktajlu Konkursowego, na podstawie załączonego zdjęcia lub filmu), w tym nazwy oraz opisu z zastosowaniem poniższej skali ocen:
  - W konkurencji Johnnie Walker Black Label Virtual Reality pod względem:
    - a. Smak – 0 - 40 pkt;
    - b. Wygląd – 0 – 30 pkt;
    - c. Nowe Terytoria 0 -20 pkt;
    - c. Pomysłowość – 0 - 10 pkt;
3. Organizator opublikuje listę Uczestników zakwalifikowanych do konkursu na grupie na Facebook oraz na stronie Facebook World Class.
4. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do konkursu:
  - a) deklaruje swoją obecność na Półfinałach i Finałach Krajowych
  - b) wyraża zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
  - c) posiada ważny paszport
  - d) spełnia warunki uzyskania wizy w kraju, w którym odbędzie się Regionalny Finał – Berlin oraz Światowy Finał World Class – Toronto.
5. Każdy Uczestnik może brać udział w innych konkursach barmańskich, nawet jeśli zostanie zakwalifikowany do Finałów Krajowych World Class Competition. Jeśli Uczestnik wygra inny konkurs barmański i będzie chciał wziąć udział w finałach tego konkursu ma do tego pełne prawo. Jeśli Uczestnik wygra kilka konkursów wtedy Organizator rozpocznie rozmowy z organizatorami innych konkursów barmańskich w celu ustalenia nie kolidujących ze sobą dat oraz zobowiązań Uczestnika.
6. Jeżeli, któryś z 12 Uczestników nie spełnia warunków niniejszego regulaminu w zakresie kwalifikacji do Konkursu lub dobrowolnie zrezygnuje z udziału w Konkursie najpóźniej do dnia 01.04.2025 wówczas na jego miejsce wchodzi kolejna osoba z listy przygotowanej według punktów przyznanych przez Komisję i tak kolejno w przypadku zaistnienia analogicznej sytuacji.

## **VII. PRZEBIEG FINAŁU WORLD CLASS COMPETITION POLAND 2025 I WYBÓR TOP3 BARMANÓW ROKU WORLD CLASS POLAND**

1. W kwietniu 2025 roku odbędzie się Finał Krajowego Etapu World Class.
2. Finałiści będą konkurować we wcześniej ustalonych wyzwaniach barmańskich i będą poddani ocenie Sędziów World Class. Uczestnicy będą oceniani pod względem kreatywności, umiejętności, charyzmy, oryginalności, stosowania wiedzy nabytej podczas szkoleń World Class
3. Finał będzie składał się z dwóch części. Podczas Finału, każdy Finalista ma obowiązek przygotować kolejne autorskie Koktajle Finałowe, zgodnie z zadaniem tematem. Koktajle Finałowe będą ocenione przez Komisję zgodnie z jednolitym systemem punktacji pod względem:

- a) techniki
- b) prezentacji
- c) kreatywności
- d) dopasowanie marki
- e) spójności i kompleksowości wykonania
- f) umiejętności food pairingu (przy zadaniu z food pairingiem)
- g) hospitality (gościnność)

4. Za każdą z konkurencji Finałowych Uczestnik może otrzymać maksymalnie 100 pkt od jednego sędziego. Szczegółowa punktacja dla poszczególnych części zostanie przedstawiona Uczestnikom przed każdą konkurencją.

5. Zwycięzcami Finału Krajowego i tym samym TOP 3 Barmanów Roku World Class Poland 2025 zostają Uczestnicy, którzy będą posiadać kolejno największą liczbę punktów, przyznanych przez Komisję podczas Finału Etapu Krajowego oraz spełniają poniższe warunki:

- a) posiada ważny paszport,
- b) może uczestniczyć w Regionalnym Finale World Class w Berlinie w czerwcu 2025 oraz Globalnym Finale World Class w Toronto w terminie wrześniu 2025
- c) wyraził zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
- d) wyraża zgodę na spełnienie obowiązków wskazanych w ust. 10 poniżej.
- e) wyraża zgodę na użycie swojego wizerunku w trakcie trwania całego konkursu World Class Poland 2025.

6. Ogłoszenie TOP 3 Finału Krajowego nastąpi bezpośrednio po zakończeniu Finału.

7. W przypadku równej liczby punktów pomiędzy Finalistami, przeprowadzona zostanie dodatkowa runda, w której Finaliści, którzy uzyskali równą liczbę punktów, mają obowiązek sporządzić jeden koktajl klasyczny i jeden autorski koktajl, które zostaną ocenione przez Komisję zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie VI.2 powyżej.

8. Nagroda Główna obejmuje między innymi:

- a) reprezentowanie Kraju na Regionalnym Finale World Class w Berlinie: TOP 3 Barmanów Roku World Class Poland 2025, prawo do reprezentowania kraju na World Class Northern Europe Competition 2025.
- b) reprezentowanie Kraju na Światowym Finale World Class w Toronto: Prawo do udziału w tym wydarzeniu przysługuje jednej osobie z grona TOP3, która uzyska najwyższy wynik w etapie regionalnym w Berlinie. W przypadku, gdy uczestnicy z TOP3 uzyskają równą liczbę punktów, przeprowadzona zostanie dodatkowa runda
- c) możliwość otrzymania Tytułu Zwycięzcy World Class Competition Northern Europe 2025
- d) możliwość rocznej współpracy z Rynkiem Krajowym jako Ambasador marki (stanowisko może być płatne lub niepłatne), włączając wystąpienia medialne w imieniu DIAGEO World Class, mentoring i szkolenia innych uczestników World Class oraz posadę rzecznika World Class

9. Zwycięzcy World Class Competition Poland 2025 są zobowiązani do:

- a) reprezentowania Rynku Lokalnego oraz wzięcia udziału w Regionalnych i Światowych Finałach World Class
- b) współpracy z Organizatorem przy tworzeniu kalendarza Krajowego Etapu na przyszły rok (World Class Competition Poland 2026),
- c) uczestnictwa w regionalnych i krajowych spotkaniach prasowych w kolejnym roku (tj. przez okres od 15.04.2025 do 01.10.2026).
- d) uczestnictwa w spotkaniach organizowanych w innych niż Polska krajach biorących udział w World Class w celu edukowania uczestników tego konkursu,
- e) wzięcia udziału w Finale World Class Poland w kolejnym roku jako mentor dla przyszłych uczestników,
- f) poddania się certyfikacji DMC (DIAGEO Marketing Code),
- g) pokrycia kosztów związanych z uczestnictwem w konkursie innych niż wymienione w punkcie IX poniżej i opłacone przez Organizatora.
- h) uczestnictwa w lokalnych, regionalnych oraz krajowych działaniach prasowych w ciągu roku zgodnie z warunkami DIAGEO
- i) pojawiania się w Internecie w okresie od dnia ogłoszenia o wygranej do dnia 1.10.2026 w zakresie uzgodnionym z DIAGEO

10. Zwycięzca Finału Krajowego przyjmując nagrodę zobowiązuje się do zaprzestania jakichkolwiek działań promocyjnych, marketingowych na rzecz marek alkoholowych nie należących do portfolio DIAGEO przez okres od dnia ogłoszenia o wygranej do dnia 1 października 2026 roku.

11. Zwycięzcy Finału Krajowego World Class musi przejść szkolenie z zakresu DIAGEO Marketing Code (dostępnego pod adresem <https://www.diageo.com/en/our-business>)

## **VIII. NAGRODY**

1. Organizator przewidział w Etapie Krajowym nagrody wskazane w punkcie VIII Regulaminu.
2. Organizator przyzna Nagrody Główne dla Zwycięzców Finału Krajowego w postaci:
  - a). Tytułu TOP 3 Barmanów Roku World Class Poland – 2025 i prawa do reprezentowania kraju podczas Regionalnego Finału World Class w Berlinie.
  - b) pokrycia kosztów dojazdu Zwycięzców Finału Krajowego z Warszawy do miejsca w którym odbędzie się Regionalny i Światowy Finał World Class 2025 oraz jego akomodacji (nocleg, wyżywienie) podczas Regionalnego i Światowego Finału World Class 2025, a także kosztów powrotu do Warszawy,
  - c) możliwość współpracy z Organizatorem w kolejnym roku po zdobyciu nagrody
  - d) statuetki „World Class”.
3. Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 45.000 złotych brutto.
4. Organizator może według własnego uznania przyznać również pozostałym Finalistom, lub kilku z nich nagrody pozaregulaminowe oraz wyróżnienia.
5. Zwycięzcy Finału Krajowego nie są uprawnieni do żądania wymiany nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju; nie przysługuje im prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród i nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzcy Finału Krajowego nie nabywają nagrody lub tracą prawo do niej w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Zwycięzcy Finału Krajowego są zobowiązani do jej zwrotu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Zwycięzców Finału Krajowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora lub może zostać przyznana kolejnemu Finaliście lub Uczestnikowi.

## **IX. OGÓLNE ZASADY PUNKTACJI I KRYTERIA OCENY**

1. W celu wyłonienia Uczestników, Finalistów i TOP 3 Barmana Roku World Class Poland 2025 zostanie powołana Komisja Sędziowska (dalej: „Komisja” lub „Sędziowie”) w której skład, w zależności od danego zadania lub etapu, wejdą Sędziowie będący znawcami sztuki barmańskiej i cieszącymi się uznaniem społeczności barowej.
2. Skład Komisji Sędziowskiej powinien zawierać przynajmniej jedną z poniższych osób:
  - a) Światowego / krajowego Ambasadora marki DIAGEO Reserve. Ambasador musi pochodzić z innego Państwa niż to, w którym ma sędziować
  - b) Profesjonalistę z branży barmańskiej z min. 10 letnim doświadczeniem, rozpoznawanego w swojej lokalnej społeczności
3. W skład Komisji Sędziowskiej mogą wchodzić osoby spoza branży, ale powinny stanowić jej mniejszość.
4. Ogólne Zasady Punktacji i Kryteria Oceny określone są w Załączniku nr 1 do Umowy

## **X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Etapu Krajowego mogą być zgłaszane pisemnie na adres:

Diageo Polska Sp. z o.o., ul. Przykoppowa 31, 01-208 Warszawa z dopiskiem „World Class” w terminie do 30 dni od zakończenia Etapu Krajowego, (decyduje data stempla pocztowego – dzień wysłania reklamacji na powyższy adres). Złożenie reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję wyłonioną zgodnie z punktem X Regulaminu lub Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji lub Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **XI. PRAWA AUTORSKIE**

1. Receptura Koktajlu Konkursowego oraz każdego z koktajli wykonywanych przez Uczestnika w trakcie konkursu powinna stanowić wyłączne i oryginalne dzieło, nie powinna być wcześniej opublikowana, ani przedstawiona w jakimkolwiek innym konkursie jako receptura koktajlu, ani nie powinna naruszać praw osób trzecich, w tym również praw własności intelektualnej oraz tajemnicy handlowej.

2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Rejestracyjnego zgłaszający udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz DIAGEO i spółkom zależnym wobec niej prawo do wykorzystania zdjęcia Koktajlu Konkursowego, filmu przedstawiającego Koktajl, nazwy Koktajlu, jego receptury oraz opisu zamieszczonego w ramach Zgłoszenia Rejestracyjnego w celach promocji i reklamy Organizatora przez okres dziesięciu lat od dnia dokonania zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie XII.3 Regulaminu.

3. Z chwilą odebrania nagrody, Zwycięzcy Krajowego Finału nieodpłatnie przenoszą na Organizatora oraz DIAGEO i spółki zależne wobec niej autorskie prawa majątkowe do opisu, receptury, zdjęć, filmów oraz wszelkich materiałów związanych z Koktajlem Konkursowym i wszystkimi koktajlami przygotowanymi przez Zwycięzców Krajowego Finału w związku z Etapem Krajowym (dalej: „**Utwory**”) na czas nieokreślony i na całym świecie, bez konieczności uzyskania dodatkowych zgód lub wypłaty wynagrodzenia;

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami Utworu – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy Utworu;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonywanie koktajli według receptury Zwycięzcy Krajowego Finału, a także wykorzystywanie i rozpowszechnianie Utworów w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, na stronie <https://www.diageo.com/> w tym także w zestawieniu z treściami promocyjnymi dotyczącymi produktów DIAGEO, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internetowej lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

4. Z chwilą odebrania nagrody, Zwycięzcy Krajowego Finału nieodpłatnie przenoszą na Organizatora oraz DIAGEO i spółki zależne i spółki zależne wobec niej autorskie prawa majątkowe zależne do Utworów, w tym prawo do edycji i/lub modyfikacji Utworów w całości lub w części.

5. Wszystkie nośniki, na których utrwalono Utwory (w szczególności: materiały, dokumenty) przekazane Organizatorowi w związku z konkursem, przechodzą na własność Organizatora i nie podlegają zwrotowi.

6. Każdy z Uczestników - w tym Uczestników spotkań rekrutacyjnych, Finalistów, a także Zwycięzców Krajowego Finału wyrażają nieodpłatnie zgodę na utrwalenie ich wizerunku oraz imienia i nazwiska w postaci zdjęć lub materiału filmowego w trakcie trwania Konkursu oraz wykorzystanie tak utrwalonego wizerunku w publikacjach na Fanpage oraz na portalach social media Organizatora w związku z treściami dotyczącymi Konkursu.

## **XII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem przekazanych danych jest spółka Entertainment Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-819), ul. Żłota75a/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, NIP: 5252421324, REGON: 141332833, kapitał zakładowy 51.000,00 złotych Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje w szczególności

prawo do wglądu w przekazane dane oraz żądania ich zmiany lub usunięcia. Kontakt z administratorem: [kontakt@entertainmentgroup.pl](mailto:kontakt@entertainmentgroup.pl)

2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników DIAGEO RESERVE BRAND GROUP – organizatorowi Światowego Finału World Class w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu.

3. Przedmiot przetwarzania

Dane osobowe pozyskane w zakresie obsługi konkursu barmańskiego World Class Poland 2024, który jest przeprowadzany w dwóch etapach:

- Szkolenia, w dniach 09,16,27.01.2025
- Finał World Class Poland 2025, w dniach kwietnia 2025

4. Okres przetwarzania danych: od dnia 01.01. 2025 do dnia 01.01.2026

5. Charakter i cel przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzane są celem prawidłowej realizacji obsługi konkursu barmańskiego World Class Poland 2025:

- dystrybucja informacji dotyczących kolejnych etapów konkursu,
- dystrybucja materiałów promocyjnych,
- przyjmowanie zgłoszeń konkursowych,
- weryfikacja zgłoszeń konkursowych,
- rezerwacja hoteli,
- zakup biletów,
- przygotowanie receptur do koktajli,
- zakup składników do koktajli,
- wsparcie merytoryczne.

6. Kategorie danych

- imiona i nazwiska,
- daty i miejsca urodzenia,
- imiona rodziców,
- imienne adresy e-mail,
- numery PESEL,
- numery NIP,
- numery telefonów,
- adresy zamieszkania / zameldowania,
- informacje dotyczące właściwych Urzędów Skarbowych.

7. Osoby, których dane dotyczą

Osoby, które zgłosiły się do konkursu World Class Poland 2025 poprzez zgłoszenie autorskiego koktajlu na stronie <https://www.diageobaracademy.com/en-zz/home/world-class/northern-europe> Podwykonawcy, pracownicy Diageo.

8. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych.

9. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem dedykowanej strony

<https://www.diageobaracademy.com/en-zz/home/world-class/northern-europe> jest administratorem danych Uczestników Etapu Krajowego. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Etapu Krajowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

### **XIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest dokument Załącznik nr 1 – Zasady punktacji, Kryteria Oceny i Krajowy Finał World Class.



2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z Etapem Krajowym będą rozstrzygane przez sąd polski.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Etapie Krajowym, poza kosztami wyraźnie wymienionymi w niniejszym Regulaminie są ponoszone przez Uczestnika lub zgłaszającego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zgłaszającego lub Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących autorstwa koktajli wykonywanych podczas konkursu, e-mail lub numeru telefonu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą. W przypadku naruszenia praw osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie tych praw.
6. Organizator ma prawo w każdym czasie zweryfikować wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika w szczególności poprzez żądanie przedstawienia w terminie 3 dni roboczych dokumentu tożsamości ze zdjęciem wskazującego wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika. W wypadku, gdy zgłaszający i/lub Uczestnik nie jest pełnoletni lub uniemożliwia weryfikację swojego wieku, wówczas nie zostanie zakwalifikowany do udziału w Programie lub zostanie z niego zdyskwalifikowany.
7. Wszystkie materiały, dokumenty, informacje i dane przedłożone DIAGEO związane z Konkursem, wliczając zgłoszenie do Konkursu są własnością DIAGEO, nie będą zwracane i nie mogą być odebrane.
8. Organizator oświadcza, że Etap Krajowy nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
9. Organizator oświadcza, że Etap Krajowy nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
11. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Etapu Krajowego określonym w punkcie II.1 Regulaminu.

## **ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU ETAPU KRAJOWEGO WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2025 ZASADY PUNKTACJI - KRYTERIA OCENY, KOKTAILE I SPORZĄDZANIE – ZASADY MAJĄCE ZASTOSOWANIE DO WSZYSTKICH ZADAŃ**

Coroczna rywalizacja World Class jest przygotowana tak, aby przetestować każdy aspekt umiejętności i techniki barmańskiej oraz to jak zawodnik radzi sobie w działaniu pod presją. Niektóre wyzwania wymagają znajomości klasycznych receptur oraz wiedzy dotyczącej ich genezy, natomiast inne wymagają kreatywności i umiejętności wynajdowania i komponowania nowych smaków. Przede wszystkim u zawodnika liczy się sprawność komunikowania i oczarowywania gości oraz umiejętność wytłumaczenia krok po kroku swojej pracy- co zawsze było podstawową częścią sztuki barmańskiej.

### **PUNKTACJA I ELIMINACJE**

#### **SYSTEM PUNKTACJI**

1. Każdy Uczestnik jest oceniany przez Sędziów we wszystkich Konkurencjach, w których bierze udział zgodnie z kryteriami i punktacją przyjętą dla danego zadania oraz z zastosowaniem kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz Załączniku.
2. Punkty mogą być potrącane w przypadku naruszenia Regulaminu lub przekroczenia czasu przeznaczonego na wykonanie danego zadania, zgodnie z zasadami przekazanymi przez Organizatora na początku danej Konkurencji.
3. W przypadku remisu zostanie rozegrana dodatkowa runda, w której Finaliści będą musieli wykonać jeden z klasycznych drinków oraz drugi własnej receptury dla wybranych przez siebie sędziów.
4. Sędziowie i organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ostatecznej decyzji w każdej sprawie odnoszącej się do oceniania Konkursu.
5. Uczestnicy będą otrzymywać punkty od każdego Sędziego z osobna w danej konkurencji.

#### **PODZIAŁ PUNKTACJI**

1. Wyniki zostaną podliczone oraz dwukrotnie sprawdzone, a następnie będą opublikowane po zakończeniu każdego etapu konkursu.
2. Punktacja każdego z Sędziów ma taką samą wartość.
3. Każda konkurencja jest tak samo ważna w ogólnej klasyfikacji.

#### **KRYTERIA OCENIANIA**

1. Technika – obejmuje umiejętności barmańskie, odpowiednie użycie przyrządów, profesjonalizm, przystrojenie oraz końcowy wygląd przygotowanego koktajlu.
2. Prezentacja – dotyczy sposobu komunikacji oraz prezentowania się przed Sędziami. Sędziowie będą skupiać się głównie na osobowości i wiedzy Uczestnika.
3. Kreatywność – zdolność łączenia ciekawych smaków i składników. Przy niestandardowych koktajlach głównie oceniana będzie oryginalność, natomiast przy tworzeniu klasycznych drinków uwaga zwracana będzie na subtelne różnice. Obejmuje to również pomysłową nazwę koktajlu.
4. Dopasowanie marki/znajomość marki - punkty przyznawane za wybór marki alkoholu i dopasowanie go do koktajlu oraz pozostałych jego składników. Odnosi się do umiejętnej prezentacji wybranego alkoholu w sposób podkreślający jego charakter, aromat i inne właściwości.
5. Umiejętność food pairingu – odnosi się wyłącznie do wyzwania z food pairingu.
6. Zapach, smak i aromat – końcowy efekt.
7. Hospitality - sposób podejmowania gości przez Uczestnika Konkursu, umiejętność rozmowy oraz dbałość o jurorów przez cały czas trwania prezentacji.

8. Bonus – przyznawany za umiejętne przekazywanie wiedzy barmańskiej oraz ogólnej koncepcji, a także sposób serwowania koktajli.

Światowy Konkurs World Class dzieli się na różne konkurencje i kategorie oraz podlega innemu systemowi oceniania. Aby uzyskać rzetelny końcowy wynik, gdyż różnica kilku punktów może oznaczać wygraną bądź przegraną, używany jest system punktów rankingowych.

#### RANKING PUNKTOWY

- Zestawiane są ze sobą wszystkie punkty za daną konkurencję oraz patrzymy na najwyższą punktację barmana od każdego z Sędziów. Ten najwyższy wynik staje się punktem odniesienia do oceny indywidualnej pozostałych uczestników.
- Każdy z Sędziów przyznaje punkty z osobna. U każdego z Sędziów może być ten sam zwycięzca.

NAME	JUDGE 1			JUDGE 2			JUDGE 3			CHALLENGE TOTAL
	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	
1 bartender 1	98	126	77.78	88	115	76.52	102	120	85.00	79.77
2 bartender 2	120	126	95.24	102	115	88.70	105.5	120	87.92	90.62
3 bartender 3	122.5	126	97.22	115	115	100.00	110	120	91.67	96.30
4 bartender 4	112	126	88.89	111	115	96.52	108	120	90.00	91.80
5 bartender 5	102	126	80.95	90	115	78.26	120	120	100.00	86.40
6 bartender 6	119	126	94.44	109	115	94.78	118	120	98.33	95.85
7 bartender 7	92	126	73.02	84.5	115	73.48	111	120	92.50	79.66
8 bartender 8	95.5	126	75.79	91	115	79.13	97	120	80.83	78.59
9 bartender 9	106	126	84.13	94	115	81.74	104	120	86.67	84.18
10 bartender 10	114.5	126	90.87	103	115	89.57	103	120	85.83	88.76
11 bartender 11	126	126	100.00	114	115	99.13	112	120	93.33	97.49
12 bartender 12	107	126	84.92	101.5	115	88.26	100.5	120	83.75	85.64
13 bartender 13	121	126	96.03	113	115	98.26	109	120	90.83	95.04
14 bartender 14	117	126	92.86	102	115	88.70	106	120	88.33	89.96
15 bartender 15	113	126	89.68	96	115	83.48	99	120	82.50	85.22

- Każdy sędzia ocenia każdego uczestnika, a maksymalny poziom punktów do zdobycia wynosi np. 150. Każdy uczestnik otrzymuje punkty w odniesieniu do punktacji zwycięzcy danej konkurencji jako część procentową wiodącego wyniku.
- W powyższym przykładzie widać, że każdy z Sędziów przyznał inny najwyższą notę – 126 dla barmana #11, 115 dla barmana #3, 120 dla barmana #5
- Ocena rankingowa innych barmanów jest obliczana procentowo na podstawie najlepszego wyniku u każdego z Sędziów
- Końcowy wynik sumuje liczbę uzyskanych punktów i dzieli ją przez ilość Sędziów
- Barman #11 otrzymał najlepszy końcowy wynik poprzez zsumowanie ocen – 97,49 (pierwsza pozycja u Sędziego nr 1, druga pozycja u Sędziego nr 2, trzecia pozycja u Sędziego nr 3)

#### OFICJALNE REGUŁY WORLD CLASS POLAND 2025

Przygotowania i koktajle – reguły obowiązujące przez czas trwania konkursu:

- Koktajle w każdej konkurencji nie powinny zawierać więcej niż 8 składników, włączając w to soki owocowe, syropy, drażetki i substancje sypkie
- Jeżeli w recepturze Koktajlu Konkursowego znajdują się unikalne składniki (takie jak syropy, napary, alkohol domowego wyrobu), należy dostarczyć dokładny opis sporządzania tych składników.

- Spryskiwanie sprayem zawierającym aromaty skórki owocu cytrusowego lub rozpylenie aromatu do drinka nie będzie liczone jako składnik, jeżeli zostało wcześniej określone jako dekoracja.
- W przypadku konkurencji JOHNNIE WALKER BLACK receptury muszą zawierać minimum 30 ml Johnnie Walker Black
- W każdej konkurencji zostanie określony główny produkt marki DIAGEO Reserve
- Łączna objętość składników alkoholowych nie powinna przekroczyć 90 ml (3oz) dla 40 % alk. /vol. (łącznie zawartość alkoholu odpowiadająca przynajmniej 36 ml / 1.2oz dla 100% alk. /vol.
- Składniki powinny być odmierzone z użyciem miarki do alkoholi, podobnego miernika lub swobodnie wlane
- Uczestnicy mogą używać przyrządów barmańskich shakerów, blenderów lub szklanic do mieszania we wszystkich wyzwaniach
- We wszystkich konkurencjach Uczestnicy mogą korzystać z własnego sprzętu barmańskiego; w razie potrzeby Organizatorzy zapewniają pełny zestaw barmański do dyspozycji każdego użytkownika
- Organizatorzy zapewniają wysokiej jakości kostki lodu (około 25 ml 1 cal ) oraz kruszony lód
- Proszone jest, aby wcześniej zamawiać u organizatorów bloki lodu. Nie jest dozwolone produkowanie i używanie własnego lodu
- Sokowirówki, miksery, kuchenki indukcyjne oraz patelnie, w razie potrzeby będą dostarczane przez Organizatorów
- Koktajle mogą być serwowane w formie jakiej zostaną przygotowane, z lodem w kostkach lub pokruszonym lodem, według uznania barmana lub na żądanie Sędziego
- Uczestnicy zobowiązani są do określenia liczby porcji każdego koktajlu zgodnie z informacjami zawartymi w wytycznych każdego wyzwania
- Uczestnicy będą mieli czas na zapoznanie się z barem, przygotowanie sprzętu oraz indywidualnych składników przed konkurencją
- Uczestnicy powinni potrafić przygotować drinki w czasie wskazanym w konkurencjach. Przekroczenie czasu skutkuje nałożeniem kary 1 punkt karny za każdą 1 sekundę przekroczonego czasu.
- Uczestnicy serwujący drinki które nie są zdadne do picia lub nie przestrzegający zasad higieny zostaną zdyskwalifikowani z Konkursu
- Drinki przeznaczone do oceny we wszystkich konkurencjach powinny być ustawione przed Sędziami.

#### DEKORACJE

1. Wszystkie dekoracje koktajli muszą być jadalne oraz być tworzone wcześniej lub w trakcie przygotowania i skończone podczas prezentacji barmana.
2. Owoce wykorzystywane do dekoracji mogą być wcześniej obrane, pokrojone w plastry, uformowane.
3. Ozdoby mogą być umieszczone na patyczkach, szpikulcach, słomkach, widelcach lub na innych powszechnie używanych akcesoriach barowych.

#### WCZEŚNIEJSZE PRZYGOTOWANIA SKŁADNIKÓW

1. Wszystkie główne składniki muszą być przygotowywane przed Sędziami podczas przerwy między prezentacjami
2. Domowe lub zamawiane składniki takie jak premiksy, infuzje, pianki itp. mogą być przygotowywane przed prezentacją, ale mogą to być maksymalnie 3 z 8 dozwolonych składników.
6. Dopuszczalne jest używanie składników starzonych w beczce, ale nie mogą przekraczać 30ml (1 uncji) całego koktajlu

#### REKWIZYTY I SZKŁO

1. Można użyć dowolnego rodzaju szkła, kubka lub innego pojemnika oraz dowolnego rekwizytu w każdej konkurencji o

ile nie jest to zabronione regułami danej konkurencji. Każdy rekwizyt wykorzystany podczas prezentacji nie może przekraczać wymiarów 1m x 1m x 1m.

2. Standardowe szkło będzie dostępne do użytku ogólnego przy każdej konkurencji.

3. Każdy z Uczestników w danej konkurencji zajmuje miejsce od pierwszego do ostatniego w zależności od zdobytych punktów.

4. Można używać wyposażenia gastronomicznego przy tworzeniu koktajlu o ile pozwala na to dana konkurencja.

5. Użyte podczas konkursu szkło nie może być oznakowane żadnym logo lub nazwą marki, poza dyskretnym znakiem producenta szkła.

#### RECEPTURY

1. Receptury muszą być dostarczone w terminach określonych przez Organizatora, niedotrzymanie terminu będzie skutkowało przyznaniem 30 punktów ujemnych.

2. Złożone receptury mogą być zmieniane po ustalonym terminie w granicach rozsądku (czyli np. nie całościowo), z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o tym fakcie.

3. Unikalne i Sygnowane Receptury powinny być oryginalnie stworzone przez Uczestnika; w przypadku uznania, że zawodnik dopuścił się plagiatu znanego i istniejącego już koktajlu, zostanie zdyskwalifikowany.

4. Wszystkie używane składniki muszą być podawane w odpowiednich miarach (ml, łyżkach, ilości, itp.), podawanie miary poprzez sformułowanie typu „wyciśnij pół limonki...” nie będzie akceptowane

5. Złożone receptury powinny być wyrażone w mililitrach/centylitrach lub milimetrach, z użyciem „dashy” i/lub kropli w odniesieniu do bittersów, pikantnych sosów itp.

6. Receptury mogą być poprawione, z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o takiej zmianie.

7. Nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania zgłaszanego koktajlu musi być przesłana w języku angielskim

#### NAZWY DRINKÓW

1. Nazwy oraz opis drinków nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć i religię.

2. Nazwy drinków zawierające nieprzyzwoite treści, treści z podtekstem seksualnym, związane z narkotykami lub pojazdami są zakazane i będą dyskwalifikowane.

3. Nazwy drinków nie mogą nawiązywać do fikcyjnych i kreskówkowych postaci oraz osób niepełnoletnich.

#### SPOSÓB POSTĘPOWANIA

1. Zachęca się, aby zawodnicy rozmawiali z sędziami podczas przygotowywania drinków; przyznawane będą punkty za ogólną prezentację i sposób pracy.

#### JĘZYK I TŁUMACZENIE

1. Podczas zgłoszenia do konkursu, nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania koktajlu musi być przesłana w języku angielskim.

2. Jeżeli Uczestnik nie czuje się zbyt pewny swoich umiejętności językowych może skorzystać z tłumacza podczas swojej prezentacji.