



..... DIAGEO

BAR ACADEMY

BUSINESS OF BARS

ACERTANDO AS CONTAS





DIAGEO

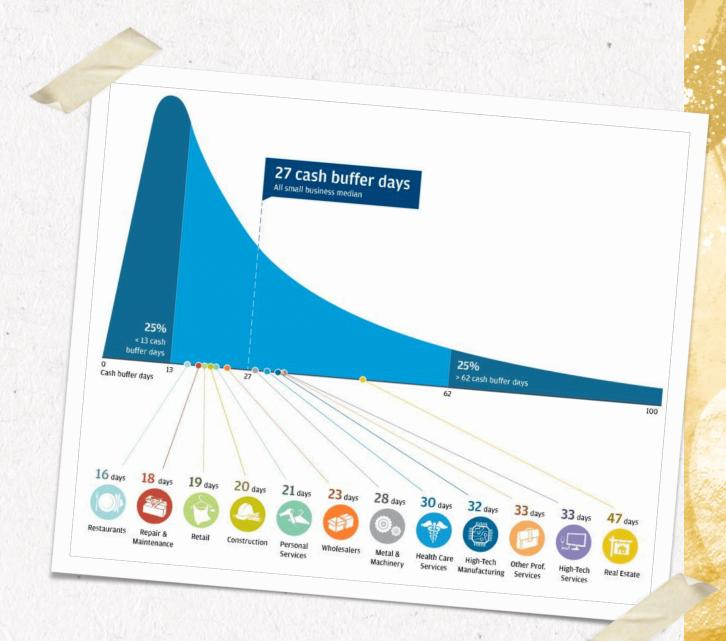
BAR ACADEMY

FLUXO DE CAIXA



FLUXO DE CAIXA NO MERCADO

BAR ACADEMY





Uma fórmula aparentemente simples

ENTRADA DE FATURAMENTO LÍQUIDO

CONTAS PARA PAGAR



MELHORIA DO PRAZO DOS **NEGÓCIOS ALÉM** MIX DE RECEBIMENTOS DO BAR PRODUTOS **ENTRADA DE FATURAMENTO** LÍQUIDO **CONTAS PARA PAGAR** CONTROLE PRAZO COM **PLANEJAMENTO** CUSTOS E **FORNECEDORES DE DESPESAS** ESTOQUE

ENTRADA DE FATURAMENTO LÍQUIDO



- . Atenção à margem de contribuição
- . Foco na venda sugestiva de itens chave

	DRINKS	CERVEJA	COMIDA	PETISCO
PREÇO (R\$)	3 5	14	40 °	28
CMV	2 1%	25%	40%	10%
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO (R\$)	28	11	24	25

ENTRADA DE FATURAMENTO LÍQUIDO



- Aproveitar a alta concorrências entre operadoras - redução de taxas e melhoria de prazos
- · Cuidado com o balança de conveniência de pagamento e pra2o

ENTRADA DE FATURAMENTO LÍQUIDO



- · Novos negócios
- . Oportunidade Online / E-commerce
- · Delivery *

CONTAS PARA PAGAR



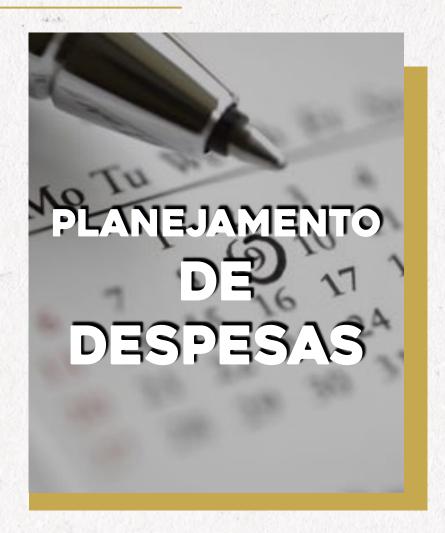
- · Ficha técnica
- · Controle de perdas
- · Controle do CMV
- · Gestão de inventário otimizada
- · Menor custo parado no estoque

CONTAS PARA PAGAR



"As vezes prazo é mais importante que preço"

CONTAS PARA PAGAR



- · Planejamento de despesas não relacionadas à receita
- · Atenção às despesas "ocultas" e ditas como "inesperadas"

A maioria das pessoas não planeja fracassar; fracassa por não planejar.





PASSO 0

O QUE FIZEMOS

Planejamento dos potenciais impactos no negócio com as premissas que tínhamos na mão



Nossas premissas

Reabertura jul

Operações com restrições de fluxo (50-60% do faturamento) ago - out

Recuperação do fluxo (80% do faturamento) out - dez

BAR ACADEMY

O QUE FIZEMOS

PASSO 0

Planejamento dos potenciais impactos no negócio com as premissas que tínhamos na mão

PASSO 1

Análise do fluxo de caixa com base nas despesas projetadas (já considerando o planejamento préfechamento feito na semana anterior para redução de estoques)

ATÉ ONDE VAI NOSSO CAIXA NOSSEMENTO FATURAMENTO

..... DIAGEO

ABRIL

BAR ACADEMY

BUSINESS OF BARS *****



O QUE **FIZEMOS** PASSO 0

Planejamento dos potenciais impactos no negócio com as premissas que tínhamos na mão

PASSO 1

Análise do fluxo de caixa com base nas despesas projetadas (já considerando o planejamento préfechamento feito na semana anterior para redução de estoques)

PASSO 2

Negociação com todos os fornecedores / parceiros de negócio, reforçando as alianças: negociação de prazo, descontos e pontualmente, cancelamento de serviços.

ATÉ ONDE VAI NOSSO CAIXA NOSS SEM FATURAMENTO DIAGEO

BAR ACADEMY

**** BUSINESS OF BARS *****

JUNHO



O QUE FIZEMOS PASSO 0

Planejamento dos potenciais impactos no negócio com as premissas que tínhamos na mão

PASSO 1

Análise do fluxo de caixa com base nas despesas projetadas (já considerando o planejamento préfechamento feito na semana anterior para redução de estoques)

PASSO 2

Negociação com todos os fornecedores / parceiros de negócio, reforçando as alianças: negociação de prazo, descontos e pontualmente, cancelamento de serviços.

PASSO 3

Depois de uma longa análise com vários parceiros e empresas do setor, combinamos 15 dias de férias coletivas ao uso da MP 936/2020 para suspensão temporária de contrato

ATÉ ONDE VAI ATÉ ONDE VAI NOSSO CAIXA NOSSEM FATURAMENTO FATURAMENTO DIAGEO

BAR ACADEMY

..... BUSINESS OF BARS

JULHO

O QUE FIZEMOS PASSO 0

Planejamento dos potenciais impactos no negócio com as premissas que tínhamos na mão

PASSO 1

Análise do fluxo de caixa com base nas despesas projetadas (já considerando o planejamento préfechamento feito na semana anterior para redução de estoques)

PASSO 2

Negociação com todos os fornecedores / parceiros de negócio, reforçando as alianças: negociação de prazo, descontos e pontualmente, cancelamento de serviços.

PASSO 3

Depois de uma longa análise com vários parceiros e empresas do setor, combinamos 15 dias de férias coletivas ao uso da MP 936/2020 para suspensão temporária de contrato

PASSO 4

Pré-aprovação de um financiamento de emergência com taxas extremamente competitivas, baseado na aliança e confiabilidade do modelo de gestão

ATÉ ONDE VAI
ATÉ ONDE VAI
NOSSO CAIXA
NOSSEMENTO
FATURAMENTO
DIAGEO

BAR ACADEMY

..... BUSINESS OF BARS

DEZEMBRO

		· DIAC	GEO		
BA	A R	AC	A	DE	MY
	RUS	INFSS	O.F.	BAR	s

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Inclua o conceito de "pulmão" como parte integrada do seu negócio, não um "extra"
- Planeje, planeje e planeje, mesmo na hora do aperto, para evitar uma nova surpresa
- Muitas vezes a solução está mais dentro de casa do que você imagina arrume sempre a casa

EXEMPLO DE LANÇAMENTO

	Núm.	Data	avorecido	Categoria	Montante				
	940038	16/12/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Farináceos	-76,50				
					-865,24				
Grãos e Cereais									
		06/11/2020	SUPERMECADO NAMBO	C- SECOS : Grãos e Cereais	-15,87				
	5712	18/11/2020	HAVANA BEER COM DE BEBIDAS	C- SECOS : Grãos e Cereais	-154,80				
	1085305	19/11/2020	VINHAIS COM IMP EXP ALIM LTI	- SECOS : Grãos e Cereais	-59,09				
		20/11/2020	ARMAZEM SÃO PAULO	🗸 SECOS : Grãos e Cereais	-13,94				
	923685	25/11/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Grãos e Cereais	-138,92				
	1089591	01/12/2020	VINIAIS COM IMP EXP ALIM LTL	C- SECOS : Grãos e Cereais	-106,16				
	3195351	01/12/2020	FESTPAN ALIMENTOS LTDA	C- SECOS : Grãos e Cereais	-133,90				
	5904	02/12/2020	HAVANA BEER COM DE BEBIDAS	C- SECOS : Grãos e Cereais	-233,30				
	248279	09/12/2020	EMPORIO MeL COM DE ALIM E E	C- SECOS : Grãos e Cereais	-119,30				
	940036	16/12/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Grãos e Cereais	-65,90				
	136213	20/12/2020	armazem são paulo	C- SECOS : Grãos e Cereais	-6,63				
					-1.047,81				
	M								
	Massas	10/11/2020	ALTHE V. CANITOC IND. ALTHERIT	C CECCC - Manage	145.00				
	85454	18/11/2020	ALINE V. SANTOS IND. ALINENT	C- SECOS : Massas	-145,00				
	86100	08/12/2020	ALINE V. SANTOS IND. AL MENT	C- SECOS : Massas	-72,50 -217,50				
					-217,50				
	Molhos	e Temperos							
	3182579	10/11/2020	FESTPAN ALIMENTOS LTDA	C- SECOS : Molhos e Tempero	-107,22				
	2760938	18/11/2020	DISTRIB E IMP IRMAOS AVELING	C- SECOS : Molhos e Tempe os	-4,24				
	5904	02/12/2020	HAVANA BEER COM DE BEBIDAS	C- SECOS : Molhos e Temperos	-126,00				
	929637	03/12/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Molhos e Tempelos	-35,79				
					-273,25				
	,								
	•	Azeites e Vinagres		,					
	3182579	10/11/2020	FESTPAN ALIMENTOS LTDA	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-157,20				
	2760938	18/11/2020	DISTRIB E IMP IRMAOS AVELING	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-741,86				
	923685	25/11/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-39,90				
	1087510	25/11/2020	VINHAIS COM IMP EXP ALIM LTI	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-492,00				
	2764968	25/11/2020	DISTRIB E IMP IRMAOS AVELING	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-69,84				
	929637	03/12/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-39,90				
	2772905	09/12/2020	DISTRIB E IMP IRMAOS AVELING	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-306,48				
	940036	16/12/2020	TOPSERVICE DISTRIBUIDORA	C- SECOS : Óleos, Azeites e Vina	-38,00				

Lançamento do detalhamento de cada nota



DIAGEO

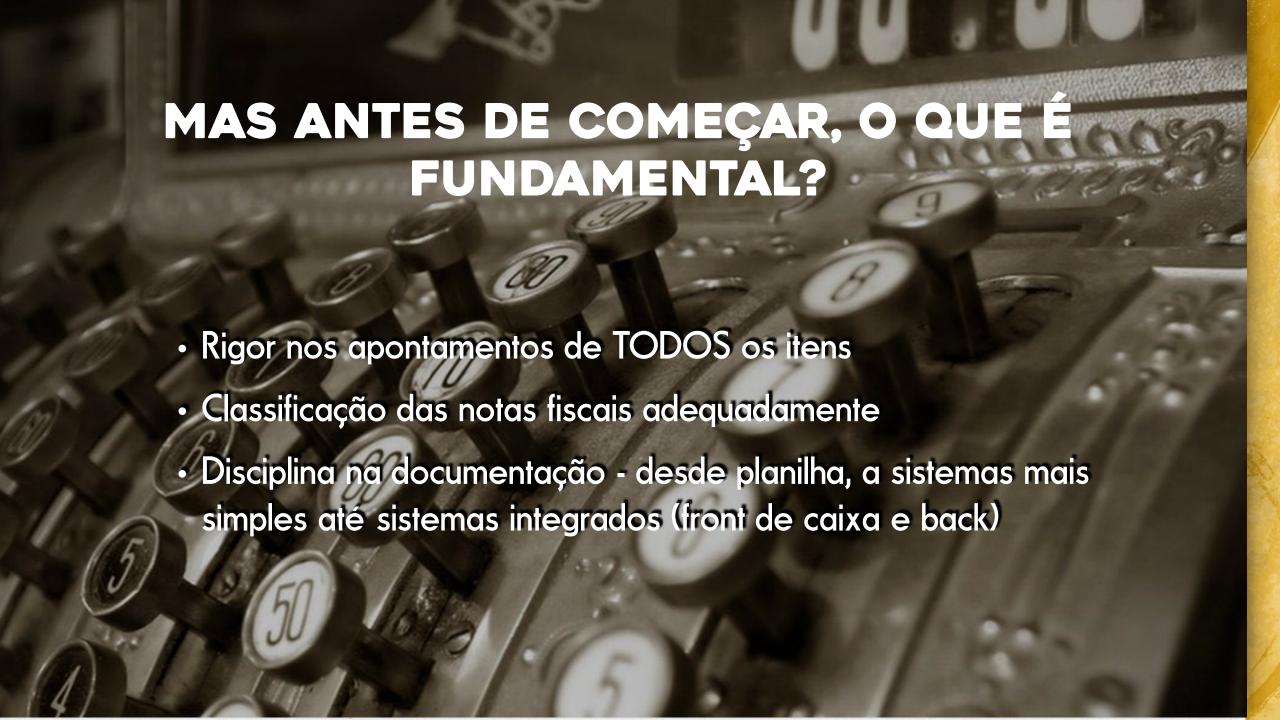
BAR ACADEMY

BUSINESS OF BARS

ANÁLISE DE PERFORMANCE







ESTRUTURA DE UM DRE

Operação maior Operação menor FATURAMENTO / **FAT LIQUIDO** CMV **CMV OUTROS CUSTOS VARIÁVEIS** MARGEM DE **OUTROS CUSTOS VARIÁVEIS** CONTRIBUIÇÃO OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA **DESPESAS COM PESSOAL DESPESAS COM PESSOAL OUTRAS DESPESAS** RESULTADO **OUTRAS DESPESAS OPERACIONAL** ATIVIDADES FINANCEIRAS ATIVIDADES FINANCEIRAS **INVESTIMENTOS / CAPEX** LUCRO INVESTIMENTOS / CAPEX "LIQUIDO

FATURAMENTO / FAT LIQUIDO

FATURAMENTO

VENDAS (+)

GORJETA (+)

EXTORNOS (-)

FATURAMENTO

DESCONTOS (-)

FATURAMENTO LÍQUIDO

RECEITA

RECEBIMENTOS A VISTA

DINHEIRO

DÉBITO

DEPÓSITO

RECEBIMENTOS A PRAZO

CARTÃO DE CRÉDITO

EVENTOS

RECEITA DE EVENTOS

(-) DEVOLUÇÃO DE VENDAS

TOTAL RECEITA BRUTA

Detalhamento das contas

Detalhamento dos recebimentos

MATÉRIA PRIMA (CMV)

MATÉRIA PRIMA

PROTEINAS

CARNES VERMELHAS

CARNES - AVES

PEIXES E FRUTOS DO MAR

FRIOS E EMBUTIDOS

LATICINIOS

SECOS

HORTIFRUTIGRANJEIROS

DOCES, SALGADOS E SORVETES

PADARIA E CONFEITARIA

PRODUTOS CONGELADOS

BEBIDAS

CHOPP E CERVEJAS

DESTILADOS E LICORES

WHISKY

AGUARDENTE

VODKA

GIN

OUTRAS BEBIDAS DESTILADAS

VINHOS E ESPUMANTES

Classificação de contas (precisão no lançamento das notas)

Possibilidade de detalhamento de sub-categorias

OUTROS CUSTOS VARIÁVEIS

OUTROS MATERIAIS

CARVÃO

CIGARROS

DESCARTÁVEIS COZINHA

DESCARTÁVEIS SALÃO

GÁS AQUECEDORES

LOCAÇÃO DE UTENSÍLIOS

PRODUTOS DE HIGIENE

PRODUTOS DE LIMPEZA

IMPOSTOS S/ VENDAS

COMISSÕES

CUSTOS FINANCEIROS

TX ADMINISTRATIVAS CARTOES

TAXA ADM. CARTÃO DE CREDITO

TAXA ADM. CARTÃO DE DÉBITO

TAXA ADM. CARTÃO DE REFEIÇÃO

TAXA DE BOLETO

DESPESAS COMERCIAIS

MARKETING

AGÊNCIA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

MATERIAL PROMOCIONAL

MÍDIA IMPRESSA

MÍDIA DIGITAL

PROMOTER

BANDAS E SOM

BANDA

LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM

DJ

TÉCNICO DE SOM

FRETES

FRETE E LOGÍSTICA

Atenção aos materiais que não estão ligados diretamente às vendas - Gestão de Suprimentos

Controle e acompanhamento das taxas de cartão - potencial negociação

Lançamento das despesas de geração de demanda / entretenimento detalhadas

OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA

OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA

ALUGUEL E IPTU

ALUGUEL

AR CONDICIONADO PRIVATIVO

CONDOMINIO

FUNDO DE PROMOÇÃO

IPTU

IRRF S/ ALUGUEL

MONITORAMENTO E SEGURANÇA

SEGURO FIANÇA

SEGURO PREDIAL

TAXA ADMINISTRAÇÃO

UTILIDADES

AGUA ENCANADA

ENERGIA ELETRICA

GAS

TELEFONE

INTERNET E TV

MANUTENÇÃO

INSTALAÇOES (MANUT)

MAQUINAS E EQUIPS (MANUT)

INFORMATICA (MANUT)

MOVEIS E DECORAÇÃO (MANUT)

Além das contas "tradicionais", considerar despesa com qualquer taxa ou seguro relacionado

Manutenção - sempre diferenciar despesa de CAPEX

DESPESAS COM PESSOAL

DESPESAS C/ PESSOAL

FOLHA DE PAGAMENTO

SALARIOS

EXTRAS

HORAS EXTRAS

ADICIONAL NOTURNO

CAIXINHA DE FUNCIONÁRIOS

FERIAS

13º SALARIO

RESCISOES

ENCARGOS

INSS

FGTS

IRRF

SINDICATOS

EXAME-PCMSO

BENEFICIOS

ALIMENTAÇÃO DE FUNCIONARIOS

ASSISTENCIA MEDICA / ODONTOLO

CURSOS E TREINAMENTOS

PREMIAÇÕES

SEGURO DE VIDA

UNIFORMES

VALE TRANSPORTE

OUTRAS DESPESAS C/ PESSOAL

PROVISÃO 13º SALARIO

PROVISÃO ENCARGOS 13º

ACORDO TRABALHISTA

CONFRATERNIZAÇÃO

PRO LABORE

Não esquecer das provisões

Definir os PRO LABORES desde o planejamento para viabilizar a separação de PF vs PJ

OUTRAS DESPESAS

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

SERVIÇOS PROFISSIONAIS

ASSESSORIA CONTABIL

ASSESSORIA FINANCEIRA

ASSESSORIA JURIDICA

ASSESSORIA NUTRICIONAL

CONSULTORIA GESTÃO DE ESTOQUE

SERVIÇOS DE TI

CONTROLE DE PRAGAS

LIMPEZA TERCEIRIZADA

SISTEMA GERENCIAL

DECORAÇÃO, PAISAGISMO E ARQUITETURA

COLETA DE LIXO

мото воу

SERVIÇOS DE SEGURANÇA

HOSTESS

LAVANDERIA

IMPOSTOS SOBRE PRESTADORES DE SERVIÇOS

DESPESAS GERAIS

ASSOCIAÇÕES

DIREITOS AUTORAIS

CARTÓRIO

DESPESAS COM VEÍCULOS

DESPESAS DIVERSAS

DOAÇÕES E PATROCINIOS

GRÁFICA

LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

MATERIAIS DE ESCRITÓRIO

IMPOSTOS E TAXAS

IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS

DESPESAS BANCÁRIAS

TARIFAS BANCARIAS

JUROS S/ ADIANTAMENTOS

MULTAS

TODAS as despesas devem ser consideradas e controladas.

São de penas contas que se pode perder a visão do todo.

ATIVIDADES FINANCEIRAS

ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS (+)

VENDA DE ATIVOS (+)

ATIVIDADES FINANCEIRAS (+)

PATROCÍNIO (+)

EMPRÉSTIMOS DEVOLV. DE 3º (+)

EMPRÉSTIMOS TOMADOS (+)

RENDIMENTO DE APLICAÇÕES (+)

RESGATES DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS (+)

RECEITA DE LUVAS (+)

ATIVIDADES COM SÓCIOS (+)

APORTE DE CAPITAL (+)

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (+)

MOV. FINANCEIRA (+)

Acompanhar como parte do resultado do negócio todas as atividades financeiras.

INVESTIMENTOS / CAPEX

INVESTIMENTOS OPERACIONAIS (-)

UTENSÍLIOS DE SALÃO

UTENSÍLIOS DE COZINHA



INSTALAÇÕES (INVEST)

EQUIPAMENTOS (INVEST)

MOVEIS E DECORAÇÃO (INVEST)

SISTEMAS (INVEST)

DESPESAS PRE OPERACIONAIS

INSTALAÇÕES

EQUIPAMENTOS

MOVEIS E DECOR.

SISTEMAS

ATIVIDADES FINANCEIRAS (-)

AMORTIZAÇÕES DE EMPRÉSTIMOS (-)

APLICAÇÕES FINANCEIRAS (-)

EMPRÉSTIMOS CONCEDIDOS À 3º (-)

INVESTIMENTO PATROCINIO (-)

INVESTIMENTO À COLIGADAS (-)

REFIS (-)

ATIVIDADES COM SÓCIOS (-)

DIVIDENDOS

PLR FUNCIONÁRIOS

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (-)

MOV. FINANCEIRA (-)

Em algumas operações o controle de utensílios de salão e cozinha são chave, pois tem impacto grande no resultado operacional e fluxo de caixa

Todo investimento em equipamentos, instalações, etc deve ser considerado um CAPEX adicional no negócio.



PLANEJAMENTO ANO, NO MÊS A MÊS

	jan/19	AV %	jan/19	AV %	AH %
FATURAMENTO	PROJETA	DO	REALIZADO		
VENDAS (+)	W				
GORJETA (+)					
EXTORNOS (-)					
FATURAMENTO					
DESCONTOS (-)				-	
FATURAMENTO LÍQUIDO					
RECEITA					
RECEBIMENTOS A VISTA					
RECEBIMENTOS A PRAZO					
EVENTOS					
(-) DEVOLUÇÃO DE VENDAS					
TOTAL RECEITA BRUTA					
DESPESAS					
CUSTOS VARIÁVEIS					
MATÉRIA PRIMA					
PROTEINAS					
LATICINIOS					
SECOS					
HORTIFRUTIGRANJEIROS					
DOCES, SALGADOS E SORVETES					
PADARIA E CONFEITARIA					
PRODUTOS CONGELADOS					
BEBIDAS					
CHOPP E CERVEJAS					
DESTILADOS E LICORES					
VINHOS E ESPUMANTES					
OUTROS MATERIAIS					
IMPOSTOS S/ VENDAS					

Devemos ter sempre o
planejamento linha a linha dos
meses, e sempre acompanhar a
variação versus o plano e versus um
período equivalente anterior

PASSO 1: PLANEJAMENTO DO FATURAMENTO DE 365 DIAS

	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM
Normal	10K	8K	10K	15K	20K	50K	30K
Feriado	30K	20K	25K	20K	50K	55K	30K
Pré - feriado	25K	25K	25K	30K	45K	50K	50K
Pós - feriado	10K	4K	6K	7K	10K	50K	30K



DATAS ESPECIAIS

- Carnaval
- Natal / Ano Novo
- Jogos esportivos importantes
- Eventos de entretenimento de grande porte

PASSO 2: PLANEJAMENTO DAS OUTRAS LINHAS

CMV % FATURAMENTO

OUTROS CUSTOS VARIÁVEIS % FATURAMENTO

OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA VALORES ABSOLUTOS

DESPESAS COM PESSOAL VALORES ABSOLUTOS

OUTRAS DESPESAS VALORES ABSOLUTOS

ATIVIDADES FINANCEIRAS VALORES ABSOLUTOS

INVESTIMENTOS / CAPEX VALORES ABSOLUTOS

BAR ACADEMY



BUSCANDO SEMPRE OLHAR O CENÁRIO COMO UM TODO

Análise de Resultados

			jan/1	9	AV %	AH %	
	jan/19	AV %					
	PROJETADO RE		REAL	ZADO	T	15%	5
FATURAMENTO	718.680,0	93%	82		10%	20%	
VENDAS (+)		6 9%	0		6) -2%	20%	_
GORJETA (+)	(22.247.4	1	+				\vdash
		\bot	+	4.200,	4) -69	7%	+
FATURAMENTO	(50.513,	+	+			+-	+
DESCONTOS (-) FATURAMENTO LÍQUIDO		+-	+			_	+
FATURAMENTO LIQUIDA		+	+	91,500	,08 67	3.00	
	145,844	78 70			,23	170	
RECEBIMENTOS A VISTA	172.67.10	100			,63. I	170	
RECEBIMENTOS A PRAZO					-	-	+
EVENTOS (-) DEVOLUÇÃO DE VENDAS		-					\neg
(-) DEVOLUÇÃO DE CEITA BRUTA					\rightarrow	-	\neg
DESPESAS		-			\dashv	20% -2	9%
CUSTOS VARIÁVEIS		16.44)	29%	(231.7)6,07)	-2070	7
MATÉRIA PRIMA	(208.2)		-836			4.95	6.55
PROTEINAS	0.1.2	85.191	-235			486	236
LATICINIOS	019.7	25.60)	-255		.B.1,004)	-225	836
SECOS	(1.0.3	20,751	42%			-035	
THE PATERLITIGRANJEIROS	(1.1)	220,75)	-03%			-0.95	
DOCES, SALGADOS E SORVETES	(3.5)	320,751	-235			-836	
DADARIA E CONFEITARIA	(3.8)	320,75	-235			-056	
PRODUTOS CONGELADOS	(3.3)	,320,75)	-0.05			435	
REBIDAS	(3.3		-0.95			435	
CHOPP E CERVEIAS	(53		-235			13 -435	111
DESTILADOS E LICORES	(1)	3,320,75	1				
MINIOS E ESPUMANTES	_		\perp				
OUTROS MATERIAIS			$\perp \perp$				L
IMPOSTOS S/ VENDAS	-+		$\perp \rightarrow$				1_
COMISSÕES	_		+				1
CUSTOS FINANCEIROS			+				1
DESPESAS COMERCIAIS			\rightarrow				
TOTAL CUSTOS VARIÁVEIS	0						
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃ					C1000	Ultra V.	3.010

Análise de Negócio



Números mágicos

FATURAMENTO

IMPOSTOS

FATURAMENTO LIQUIDO

CMV

CUSTOS VARIÁVEIS

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA

DESPESAS COM PESSOAL

OUTRAS DESPESAS

RESULTADO OPERACIONAL

100%	
10%	
90%	

25-30%

13-17%

52-43%

9-12%

19-25%

4-6%

20-0%

Exemplo de diferenças entre modelos de operação

		BAR	BALADA
DESPESAS	-83%	DAR	DALADA
CUSTOS VARIÁVEIS	-47%		
MATÉRIA PRIMA	-29%		
OUTROS MATERIAIS	-2%		
IMPOSTOS S/ VENDAS	-8%		
CUSTOS FINANCEIROS	-2%		
MARKETING	-2%		
BANDAS E SOM	-4%		
DESPESAS FIXAS	-36%		
OCUPAÇÃO E INFRAESTRUTURA	-10%		
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	-3%		
DESPESAS C/ PESSOAL	-23%		
DESPESAS BANCÁRIAS	0%		
ESULTADO OPERACIONAL	17%		



DIAGEO

BAR ACADEMY

BUSINESS OF BARS

PESSOA FISICA VS PESSOA JURIDICA



Como o tema se encaixa com tudo que vimos?

PRINCIPAIS RISCOS DE MISTURAR PF X PJ

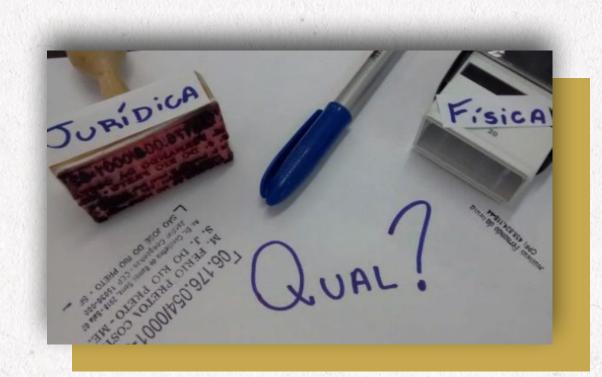


Falha no planejamento



Risco com fiscalização

COMECE PELO COMEÇO



- Tenha um CNPJ e use-o para tudo da sua operação
- Tenha contas corrente separadas
- Não misture as despesas domésticas com as da empresa
- Defina as suas retirada / pró-labore
- Não misture trabalho com diversão pessoal (sempre lembrar do lançamento de perdas)

FORMAS DE RETIRADA DE DINHEIRO



Pró-labore

- diferente de um salário comum não é obrigatório o pagamento de férias, direitos trabalhistas, décimo terceiro e fundo de garantia (FGTS)
- dependendo do regime tributário da sua empresa podem acabar impactando negativamente - só de INSS são 11%, e este valor pode aumentar ainda mais caso o seu negócio seja optante por Lucro Presumido ou Lucro Real.

Dividendos

- Atualmente ainda livre de taxação, porém precisa ser corretamente lançando no balanço da empresa
- Garantir que contratualmente existam dispositivos para executar isso

ALINHANDO (E FORMALIZANDO) EXPECTATIVAS



- Busque sempre um suporte jurídico para a formatação de um contrato social e acordo de cotista para casos de operações com sócios
- Clara definir!ao de regras, alçada, modelo de gestão, etc

Se quiseres perder um amigo, torna-te teu sócio

Albertino For

