

¿CÓMO DESTACAR EN REDES SOCIALES?

¿Quieres crear contenido para redes que detengan el "scrolling" de tus usuarios?

Ten en cuenta estos componentes clave y verás cómo aumentan tus likes y tu engagement.

UBICACIÓN

La ubicación es crucial a la hora de tomar fotografías, ya que establece el escenario para la historia que queremos transmitir. Los entornos visualmente atractivos con colores, texturas y fondos interesantes pueden dar un toque cautivador a tus fotos. Evita las distracciones y los elementos recargados para centrar la atención del espectador en el sujeto.



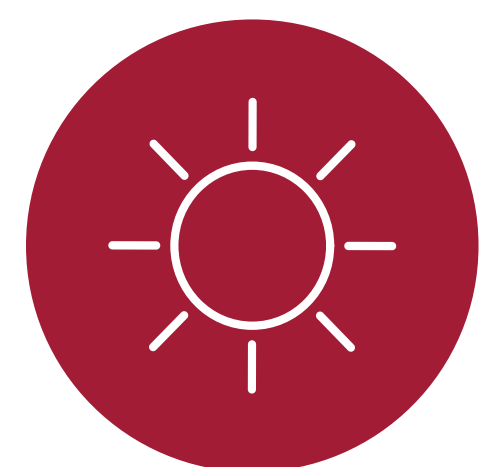
CÓCTEL

La bebida en sí es el elemento central del post y es lo primero que llama la atención del espectador. Los cócteles tienen su mejor aspecto inmediatamente después de servirse, así que prepara tu garnish antes del cóctel, de ese modo podrás disparar directamente.



ILUMINACIÓN

La luz natural suele ser la mejor. Siempre que sea posible, elige un lugar y una hora con buenas condiciones de iluminación para evitar sombras duras y conseguir una toma más equilibrada y atmosférica.



ACCESORIOS

El cóctel debe ser el centro de atención de la toma, y los accesorios deben servir como elementos de apoyo para mejorar la estética general. El accesorio también se puede utilizar en función de la temporada, las vacaciones o el tema, para que el post sea oportuno y se ajuste a las tendencias actuales. Entre los accesorios ideales para las fotos de cócteles se incluyen: la botella de licor principal del cóctel, ingredientes frescos, utensilios de bar o incluso plantas.



CRISTALERÍA

Las bebidas presentadas en cristalería estéticamente agradable tienen más probabilidades de llamar la atención de los usuarios que se desplazan por sus feeds. Su elección va más allá de la funcionalidad; es una decisión artística que puede influir en el atractivo visual y el éxito del post. Selecciona cuidadosamente tu recipiente y asegúrate de que esté pulido.



COPY

Un pie de foto bien redactado que complemente la foto y aporte contexto es fundamental. Que sea conciso y fácil de leer, y utiliza preguntas o emojis para fomentar la participación y mostrar personalidad. Aumenta la capacidad de descubrimiento y el alcance con una combinación de hashtags populares y específicos, por ejemplo #Cocktails #BartenderLife junto con la ubicación del bar o el nombre del cóctel.

