JOHNNIE WALKER RED LABEL

- El whisky escoces más consumido.
- Especias dulces e intensas como canela y pimienta, frutas frescas como manzanas y cítricos fondo Ahumado.
- Para disfrutarlo en un Highball con soda, un refresco cítrico de lima limón o como tú quieras hacerlo.

BLACK & WHITE

- Originalmente llamado Buchanan Blend, se vendía en una botella cuya etiqueta en blanco y negro reflejaba los dos terrier de Escocia el blanco de la costa este y el negro del oeste. Aludiendo también a los componentes de whiskies de ambas regiones de Escocia.
- Notas a caramelo suave, cereales , toques de humo y roble.
- Lo puedes disfrutar en las rocas de manera clásica o mezclarlo con tu mixer favorito.

JOHNNIE WALKER BLACK LABEL

- Es el whisky Escoces de lujo número 1. El más consumido en la categoría 12 años.
- La combinación perfecta de whiskies de los cuatro rincones de Escocia.
- Sus notas a crema de vainilla, frutas frescas y maduras sobre un fondo ahumado, le imparten gran equilibrio. Para disfrutarlo solo, en las rocas o en un Highball con Ginger Ale.

BUCHANAN'S 12 AÑOS

- Un blend de lujo reconocido por su delicadeza.
- Notas suaves a vainilla y miel con dulzor de notas cítricas como naranjas.
- Podrás disfrutarlo en un Highball con soda , en las rocas o con tu bebida favorita.

OLD PARR

- Un blend maduro reflejado en la figura de Thomas Parr (1483 – 1535) el hombre más longevo del cual se tenga noticias en el mundo. Su retrato fue pintado por el gran pintor holandes el Rubens.
- Sedoso, con notas fragantes de maderas aromáticas, frutas muy maduras como peras y duraznos. Vainilla y caramelo.
- Puedes disfrutarlo en las rocas, solo o en un Highball con tu bebida favorita.

SINGLETON

Una familia de whiskies de malta formada por tres destilerías diferentes, que permite explorar la delicadeza y profundidad de sabor de los grandes whiskies de malta de Escocia. Para disfrutar cada sorbo y poder hacer una coctelería atrevida y vibrante

SINGLETON OF DUFFTOWN 12 AÑOS (1886)

- Single Malt proveniente de Dufftown el corazón de la destilación, Speyside, la región más prolífica de whisky de Escocia.
- Muy suave y balanceado con notas a manzanas al horno, nueces tostadas y azúcar moreno, tiene una profundidad de sabor que se prolonga en un final de avellanas.
- Para disfrutarlo solo, con hielo o en una coctelería creativa y de lujo.

SINGLETON OF GLENDULLAN 12 AÑOS (1897)

- Single Malt proveniente de Speyside, que refleja su estilo elegante.
- Muy ligero, con notas a frutas frescas y vainilla , gran cremosidad y balance en boca.
- Para disfrutarlo solo, con hielo o en una coctelería creativa y de lujo.

SINGLETON OF GLEN ORD (1838)

- Proveniente de las Highlands.
- Gran riqueza de frutas muy maduras, dátiles, sultanas , notas ajerezadas.
- Para disfrutarlo solo, con hielo o en una coctelería de lujo y creativa.

ZACAPA

- Elaborado con miel virgen.
- Secreto proceso lento de añejamiento por encima de las nubes a más de 2300 sobre el nivel del mar.
- Destreza artesanal, un sistema dinámico de solera que permite crear rones muy complejos.

- **Zacapa 12 años** son rones de 4 a 12 años de añejamiento (Barricas ex bourbon + Barricas de jerez + barricas de roble blanco americano quemadas) De tono ambar. Sus notas a piel de naranja, vainilla, canela y almendras con un final seco. Es ideal para la mixología.

- **Zacapa 23 años** son rones de 6 a 23 años de añejamiento (Barricas ex Bourbon + barricas ex jerez + barricas roble blanco americano quemadas + barricas PX) Tono caoba oscuro. Sus notas a frutas con trazas de chocolate y especias dulces impactan en un final cálido y muy marcado.

DON JULIO

- El tequila de lujo Numero 1 de México, 100% Agave Azul.
- Los agaves se cultivan en los suelos de las Tierras altas de Jalisco, ricos en cobre y hierro, se cocinan al vapor durante 3 días, se utilizan levaduras exclusivas lo que brinda mayor dulzor.
- Destilación en Alambiques de cobre con Número de lote en cada botella.
- Don Julio blanco posee un dulce sabor cítrico que combina perfecto para hacer Margaritas.

DIAGEO
BAR ACADEMY
RAISE THE BAR

UPSELL

¿QUÉ ES EL UPSELLING?

La técnica de upsell no se trata de vender más, se trata de oportunidades. La oportunidad de ofrecer una excelente experiencia de servicio, superar verdaderamente las expectativas de un cliente y ayudar a construir la reputación, la base de clientes y los beneficios de tu negocio como resultado.

AQUÍ TIENES ALGUNOS CONSEJOS:

CONTACTO VISUAL

Conéctate con la persona o personas con las que estás hablando mirándote a los ojos. Es importante proyectar pasión por lo que estás recomendando, tanto vocal como físicamente. Si un cliente puede sentir tu entusiasmo por tu sugerencia, es más probable que te escuchen.

CUIDA TUS PALABRAS

Decirle a un cliente que el whisky que sugirió es "agradable" no tendrá el mismo efecto que decir que es "delicioso". Usar un lenguaje explicativo y descriptivo ayudará a generar una respuesta positiva.

LAS PALABRAS NO CUENTAN UNA HISTORIA POR SI SOLAS

Nuestras voces dan a nuestras palabras un contexto, un impacto y un significado. Es importante que seamos entusiastas, apasionados y genuinos.

LA PRÁCTICA HACE AL MAESTRO

El upsell es un arte y, como con cualquier arte, desarrollar tus habilidades y ponerlas en práctica a lo largo del tiempo es la clave para mejorar.