

..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

AUDIENCIA Y CONTENIDO EN REDES SOCIALES PARA **BARTENDERS**



AUDIENCIA Y CONTENIDO

AUDIENCIA

La audiencia es el grupo de personas que sigue tus redes sociales y está interesada en tu trabajo como bartender o en tu bar. Esto puede incluir clientes habituales, aficionados a los cócteles, otros bartenders y entusiastas de la mixología.

Características: Entender las características de tu audiencia te ayuda a crear contenido relevante. Piensa en qué tipo de cócteles les gustan, qué días y horarios suelen interactuar más, y qué estilo de bar prefieren.

Importancia: Conocer a tu audiencia te permite adaptar tu contenido para mantener su interés. Esto puede ayudarte a atraer más clientes a tu bar, crear una comunidad leal y destacarte en el ecosistema de los bartenders en redes sociales.



AUDIENCIA Y CONTENIDO

| CONTENIDO

El contenido es todo lo que compartes en tus redes sociales para conectar con tu audiencia. Puede ser desde fotos de cócteles y videos de recetas, hasta consejos sobre técnicas de bartending y entrevistas con colegas del sector.

Tipos de Contenido para Bartenders:

- **Videos de recetas de cócteles:** Muestra cómo preparas tus cócteles más populares o tus propias creaciones.
- **Consejos y trucos:** Comparte conocimientos sobre mixología, técnicas de preparación, o cómo atender a los clientes de manera excepcional.
- **Detrás de la barra:** Ofrece a tu audiencia una mirada exclusiva a lo que sucede detrás del bar.
- **Entrevistas:** Habla con otros bartenders, sommeliers, o incluso con clientes fieles.

Importancia: El contenido es tu herramienta para mostrar quién eres como bartender y qué hace único a tu bar. Debe ser atractivo, informativo y reflejar tu estilo y personalidad.



AUDIENCIA Y CONTENIDO

COHERENCIA DE CONTENIDO

La coherencia en el contenido implica que todas tus publicaciones en redes sociales reflejen tu identidad como bartender o la identidad de tu bar. Esto ayuda a construir una imagen sólida y consistente.

Mantener la Coherencia con tu Identidad:

- Usa un tono de voz que refleje tu personalidad o el ambiente de tu bar.
- Desarrolla un estilo visual que sea consistente en todas tus publicaciones, como colores, fuentes y diseño gráfico.
- Establece un ritmo de publicación regular para mantener el interés de tu audiencia y asegurar que el contenido siempre tenga una conexión con tu identidad.

Beneficios: Un contenido uniforme facilita que tu audiencia reconozca tu estilo y lo asocie contigo. Esto puede ayudar a generar lealtad y fomentar la participación en tus redes sociales.



CONTENIDO UNIFORME:
RELACIONADO CON LA MISMA IDENTIDAD
DE TU MARCA.



..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

ADMINISTRA TUS REDES



ADMINISTRA TUS REDES

IDENTIFICA Y CONECTA CON TU AUDIENCIA

Conocer a tu Audiencia: Utiliza herramientas analíticas de redes sociales para comprender quiénes te siguen, incluyendo datos demográficos, ubicaciones, intereses y horarios de actividad. Observa qué tipos de contenido reciben más interacción para entender qué le gusta a tu audiencia.

Segmentación de la Audiencia: Identifica grupos dentro de tu audiencia, como clientes habituales, aficionados a los cócteles, o colegas bartenders, para crear contenido que les interese.

Escuchar a tu Audiencia: Escucha lo que tus seguidores te dicen a través de comentarios, mensajes directos y encuestas. Esta retroalimentación es valiosa para ajustar tu contenido.



ADMINISTRA TUS REDES

| IDENTIFICA Y CONECTA CON TU AUDIENCIA

Interactuar con tu Audiencia: Responde a comentarios, agradece a quienes comparten tus publicaciones, y muestra aprecio por tus seguidores. La interacción genuina crea una conexión emocional.

Crear Contenido para tu Audiencia: Usa lo que aprendas de tu audiencia para crear contenido personalizado. Por ejemplo, si descubres que les gustan ciertos cócteles, haz videos que muestren cómo prepararlos.

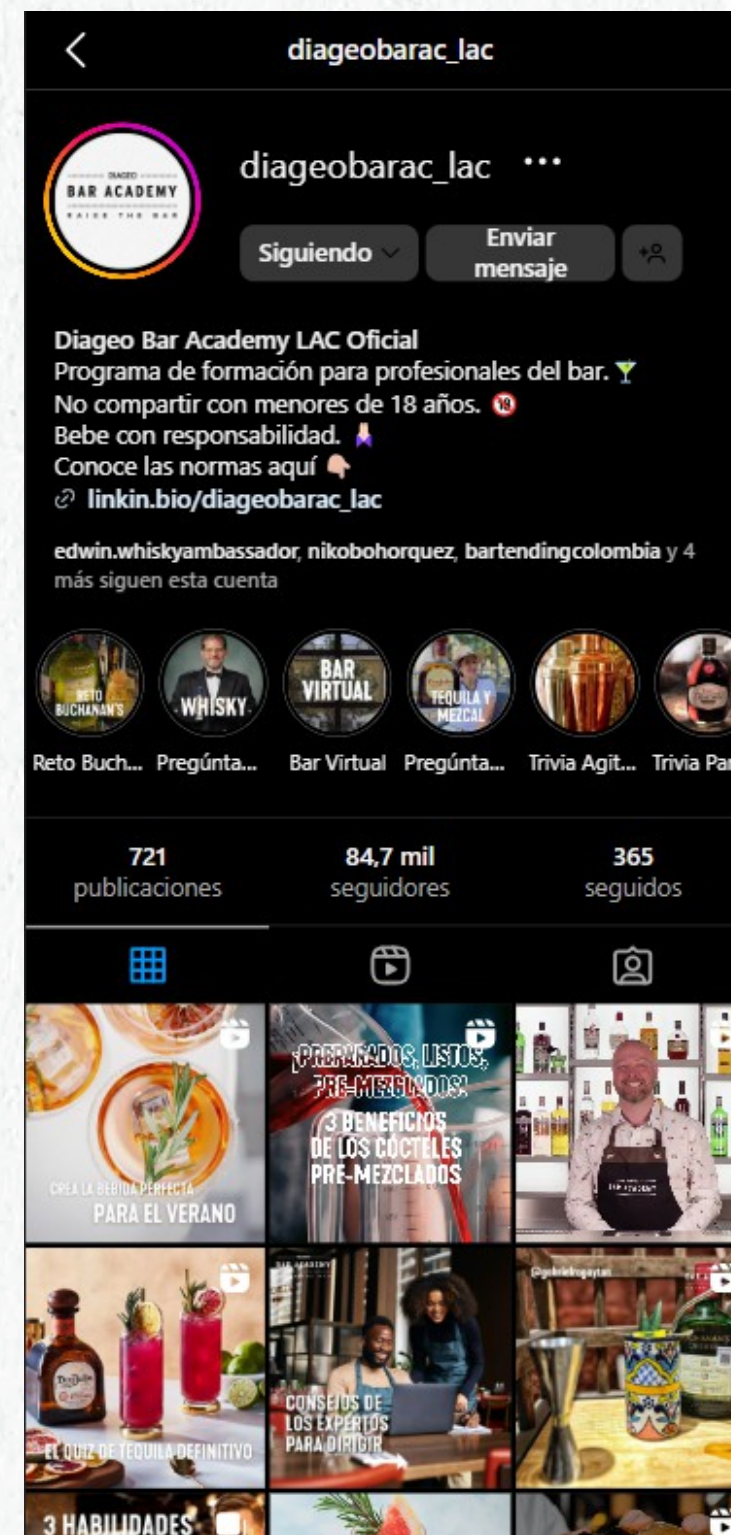


ADMINISTRA TUS REDES

MARCA TRANSVERSAL

En el mundo digital, los bartenders pueden aprovechar diversas plataformas de redes sociales para compartir su experiencia, creatividad y pasión por la mixología. Para lograr un impacto consistente y memorable, **es fundamental mantener una marca transversal en todas las redes sociales.**

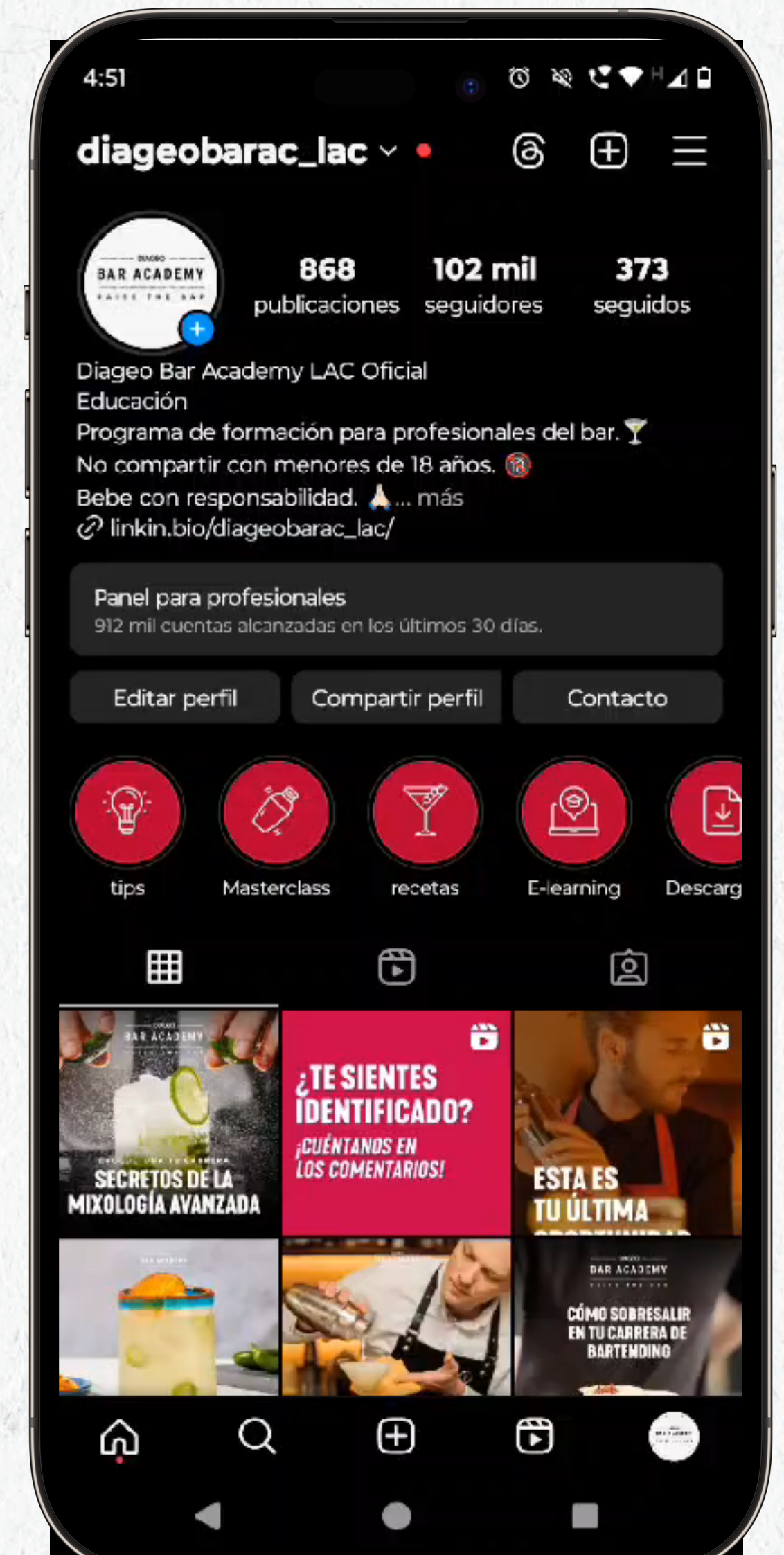
Esto significa que **tus perfiles deben compartir una identidad visual uniforme**, reflejando el mismo estilo, colores y tono de comunicación. Cuando tus redes se relacionan entre sí de esta manera, refuerzas tu marca y **haces que sea más fácil para tu audiencia reconocerte**, independientemente de la plataforma que estén usando.



ADMINISTRA TUS REDES

TENDENCIAS

1. **Explora la página de inicio:** Instagram muestra contenido popular y tendencias en tu página de inicio en función de tus intereses y actividades anteriores.
2. **Buscar hashtags relevantes:** Busca hashtags relacionados con temas populares o de actualidad para descubrir qué está siendo tendencia en ese momento.
3. **Explora la sección de "Explorar":** Dirígete a la pestaña de "Explorar" en Instagram para ver contenido popular y tendencias que se ajusten a tus intereses y actividad en la plataforma.
4. **Sigue cuentas relevantes:** Sigue cuentas de influencers, marcas o medios de comunicación que estén a la vanguardia de las tendencias en tu área de interés.
5. **Participa en eventos de la comunidad:** Participa en eventos o actividades de la comunidad en Instagram, como desafíos de hashtags o preguntas y respuestas en vivo, para mantenerte al tanto de las tendencias y conectarte con otros usuarios.



ADMINISTRA TUS REDES

| BUENAS PRACTICAS

- **Establece un calendario editorial:** Planifica tus publicaciones con anticipación. Utiliza herramientas como metricool (gratis) para programar tus publicaciones en redes sociales. Asegúrate de incluir fechas relevantes, eventos importantes y días festivos en tu calendario.

DESCARGA AQUÍ LA PLANTILLA DE **CALENDARIO EDITORIAL**

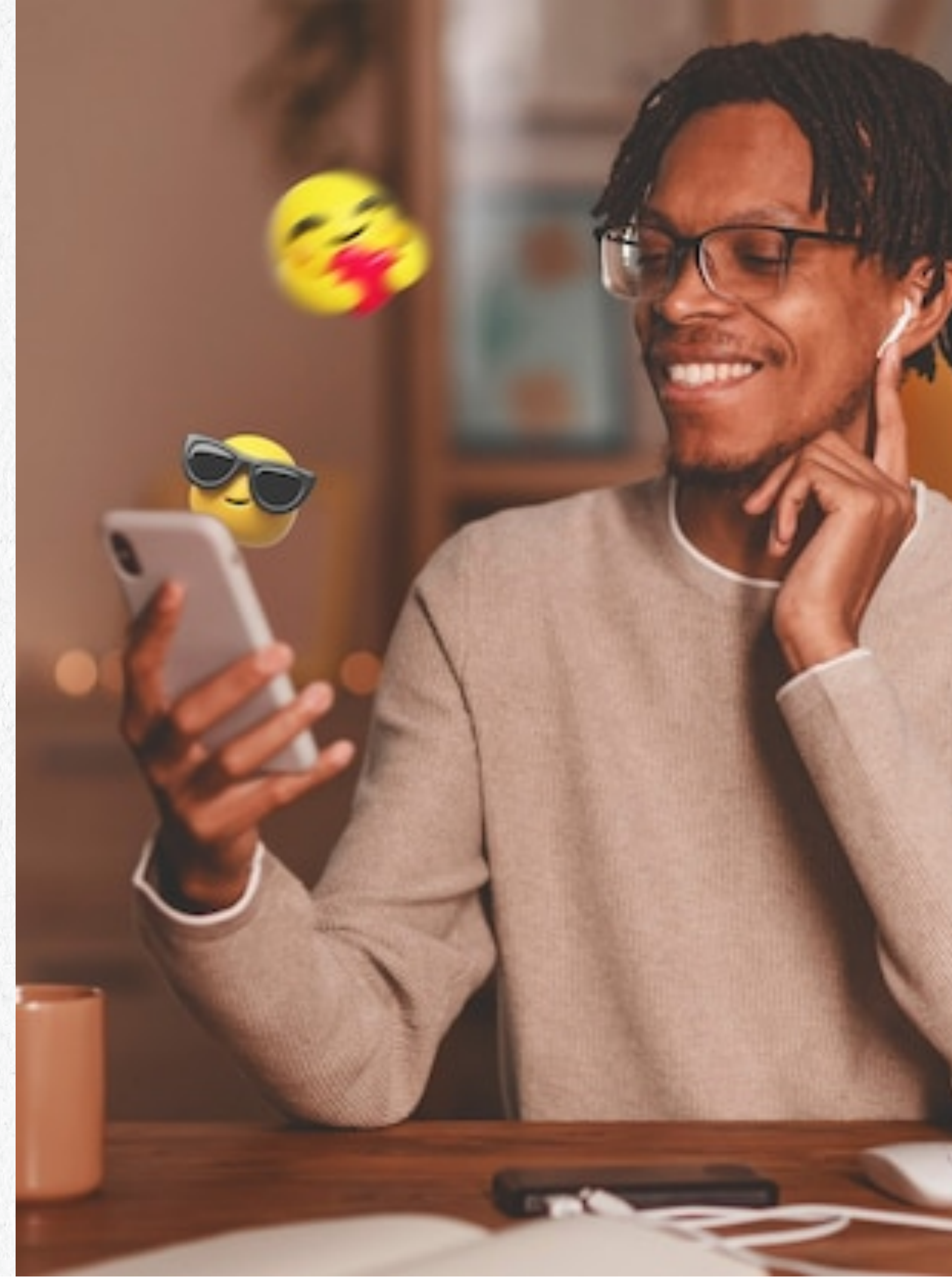
- **Interactúa con tu comunidad:** Responde a los comentarios, mensajes y menciones de tu comunidad de manera oportuna y auténtica. Fomenta la conversación y la participación respondiendo preguntas, reconociendo el contenido generado por el usuario y mostrando aprecio por tus seguidores.
- **Crea contenido variado:** Ofrece una variedad de contenido que incluya imágenes, videos, infografías, enlaces a artículos relevantes, encuestas y preguntas para la audiencia. Mantén un equilibrio entre contenido promocional y contenido que sea útil o entretenido para tu audiencia.



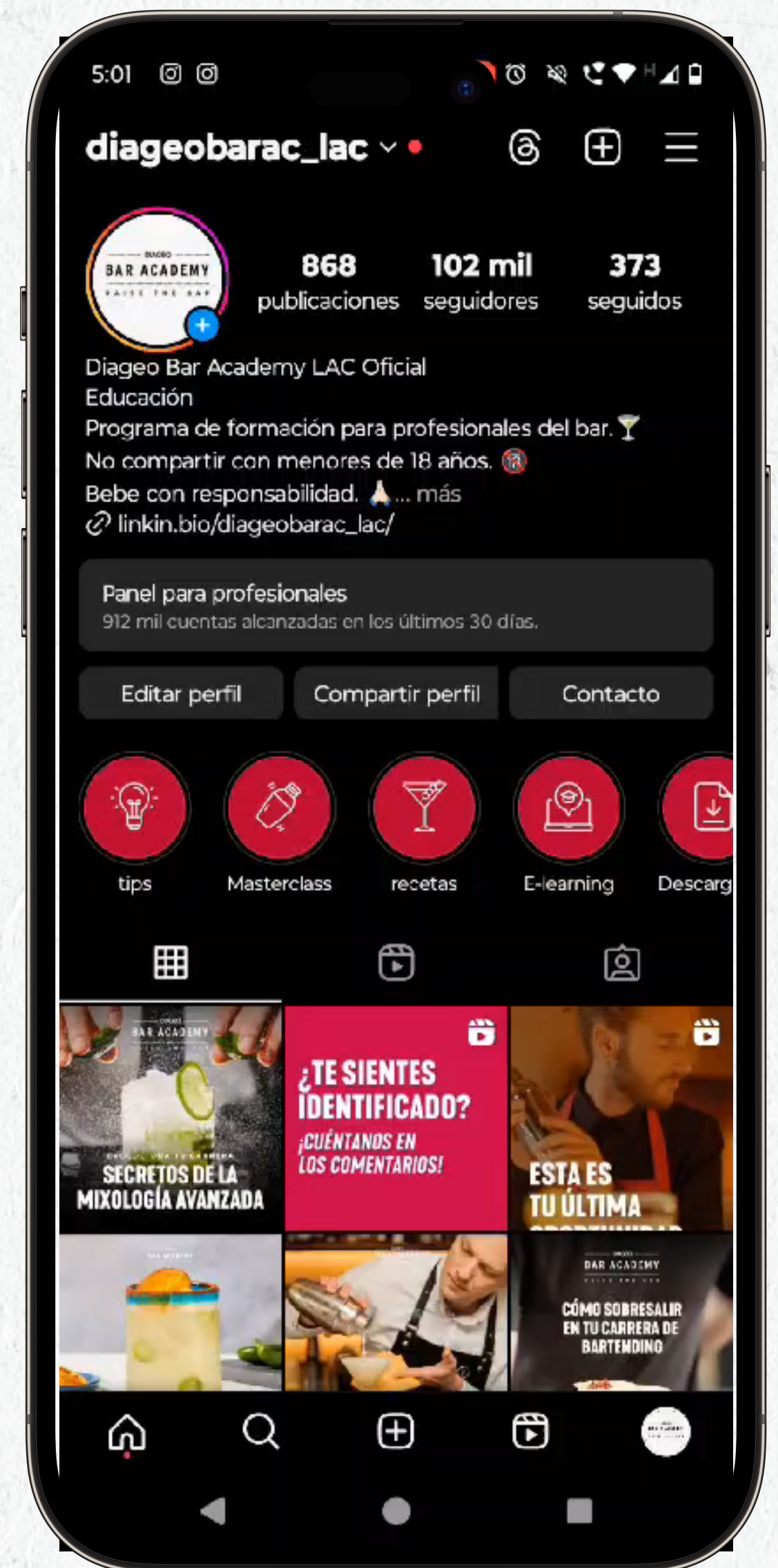
ADMINISTRA TUS REDES

| BUENAS PRACTICAS

- **Monitorea la competencia:** Realiza un seguimiento de las estrategias de tus competidores en las redes sociales. Observa qué tipo de contenido están publicando, cómo están interactuando con su audiencia y qué tácticas están utilizando para aumentar su presencia en las redes sociales. (sin copiar)
- **Mide y ajusta constantemente:** Analiza regularmente tus métricas y realiza ajustes en tu estrategia según sea necesario. Experimenta con diferentes tipos de contenido, horarios de publicación y tácticas de participación para ver qué funciona mejor para tu marca y tu audiencia.
- **Sé transparente y auténtico:** Construye relaciones de confianza con tu comunidad siendo transparente, auténtico y honesto en tus interacciones. Evita el uso de respuestas automatizadas o genéricas y muestra el lado humano de tu marca.
- **Mantente al día con las tendencias y noticias:** Esté al tanto de las últimas tendencias, noticias y eventos relevantes en tu industria y en el mundo en general. Aprovecha estas oportunidades para crear contenido relevante y oportuno que resuene con tu audiencia.



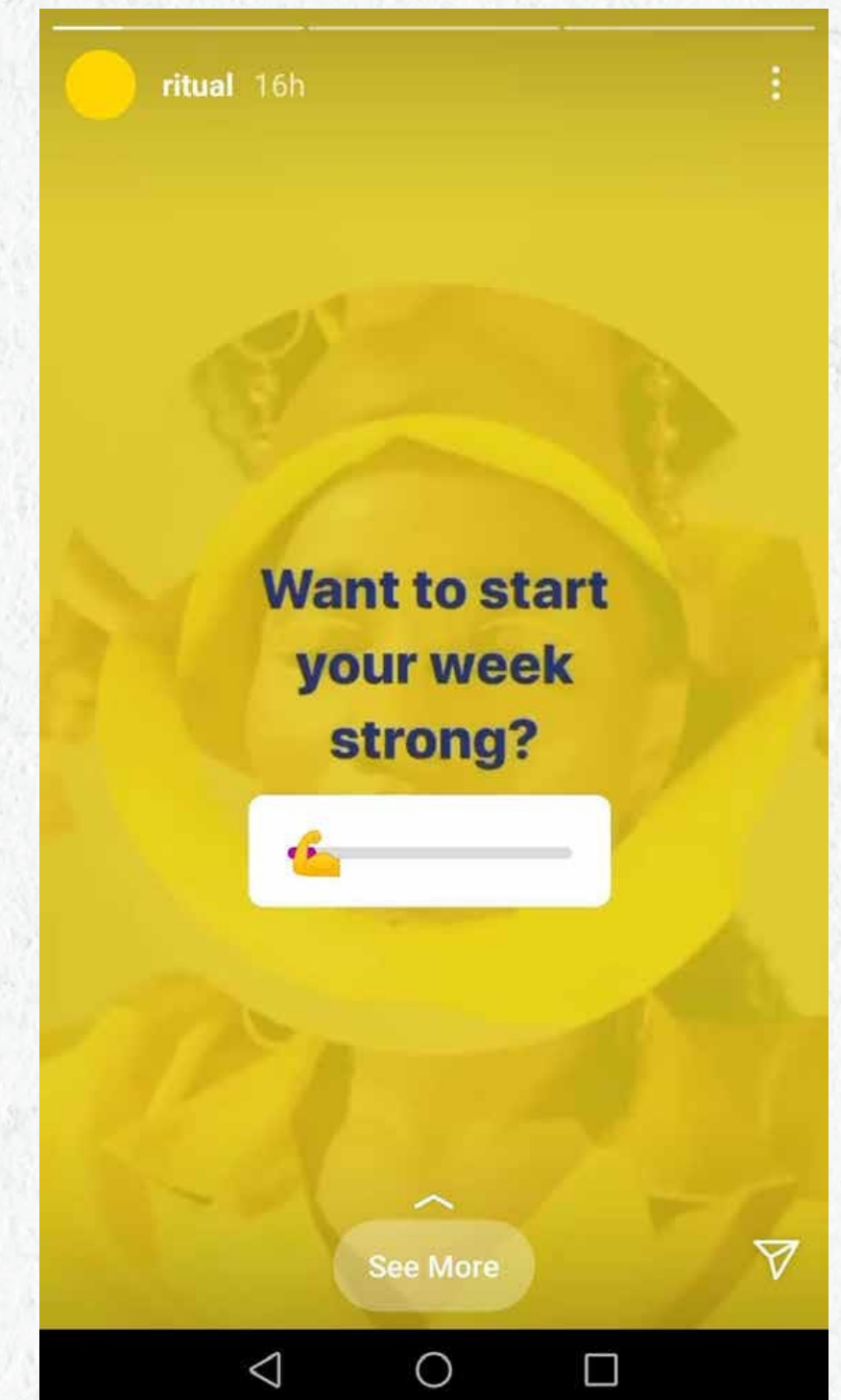
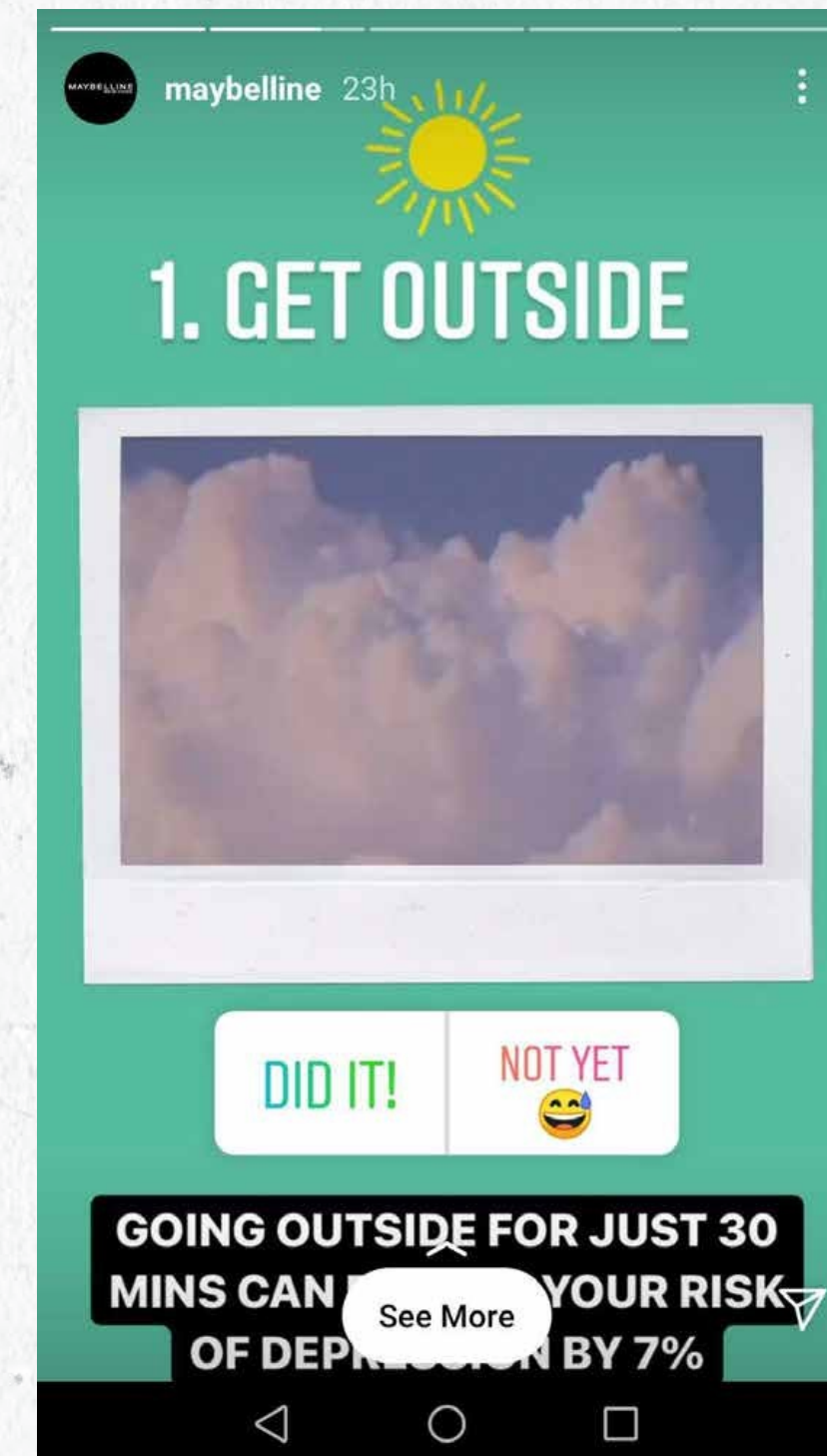
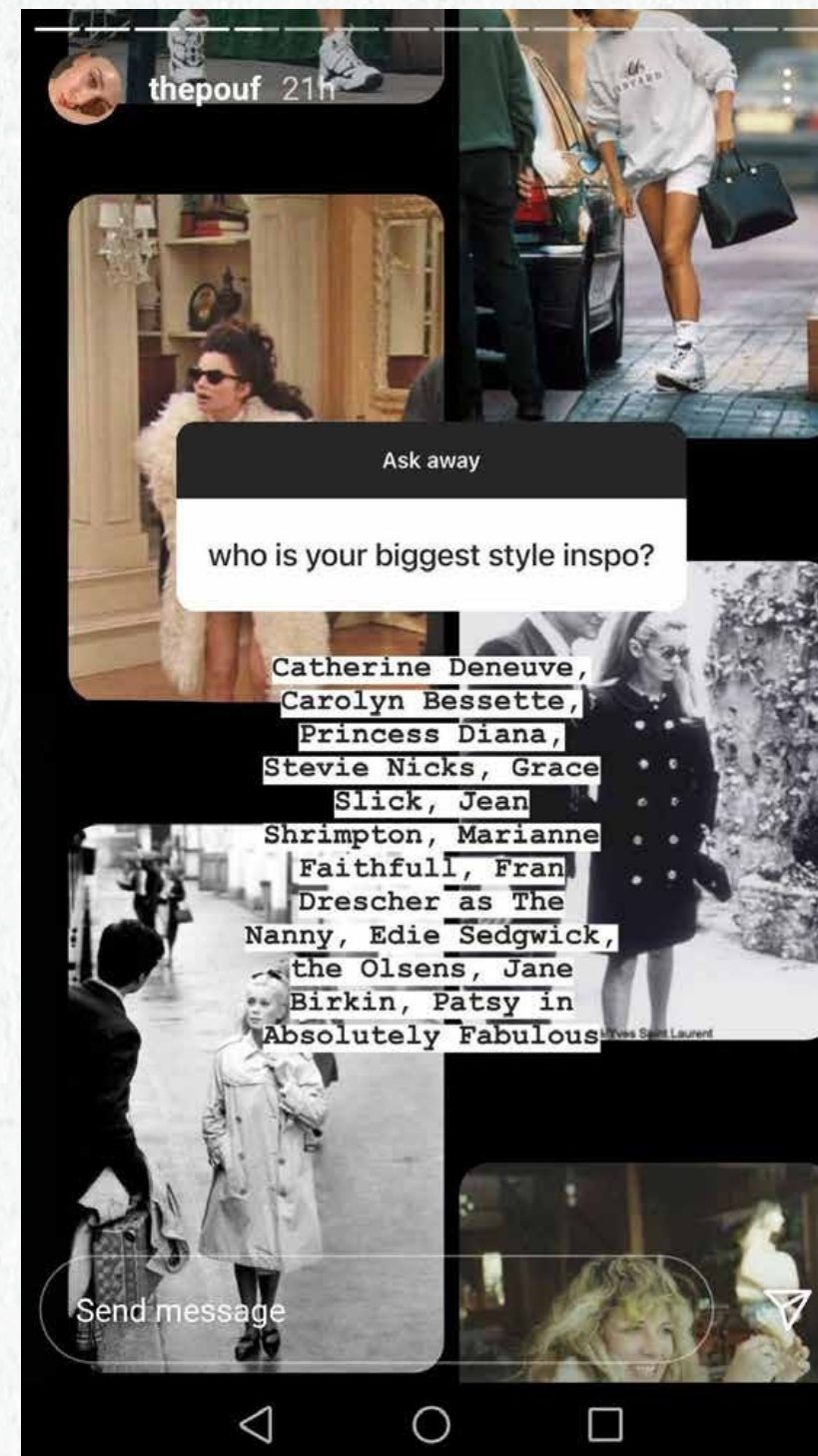
REVISA LA
TRAZABILIDAD
DE **TUS REDES**
DESDE TU
CELULAR



ADMINISTRA TUS REDES

STICKERS

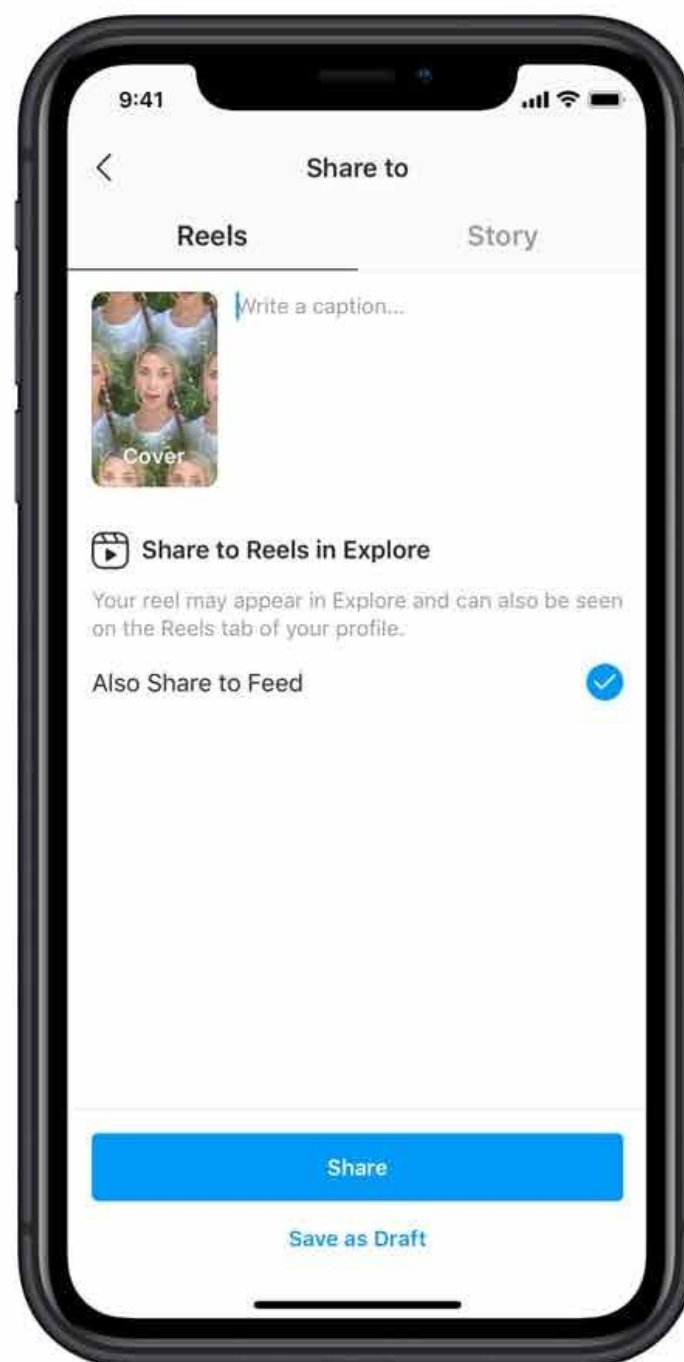
*INTERACTÚA CON TUS USUARIOS
POR MEDIO DE LAS DISTINTAS
OPCIONES QUE TE OFRECE
INSTAGRAM, PUEDES CREAR
ENCUESTAS, COMENTARIOS,
OPINIONES Y DIVERSAS FORMAS
DE COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL*



ADMINISTRA TUS REDES

REELS

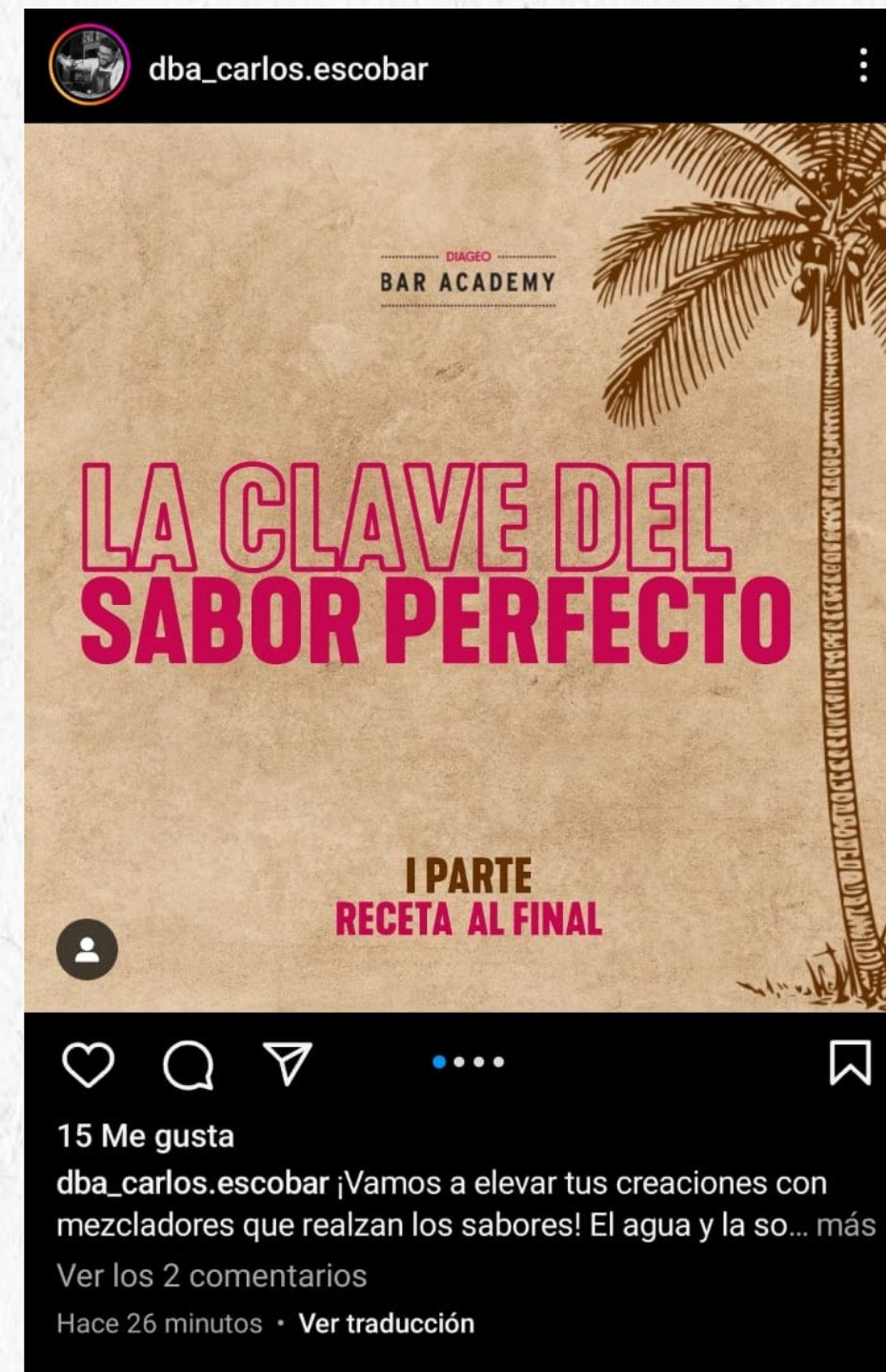
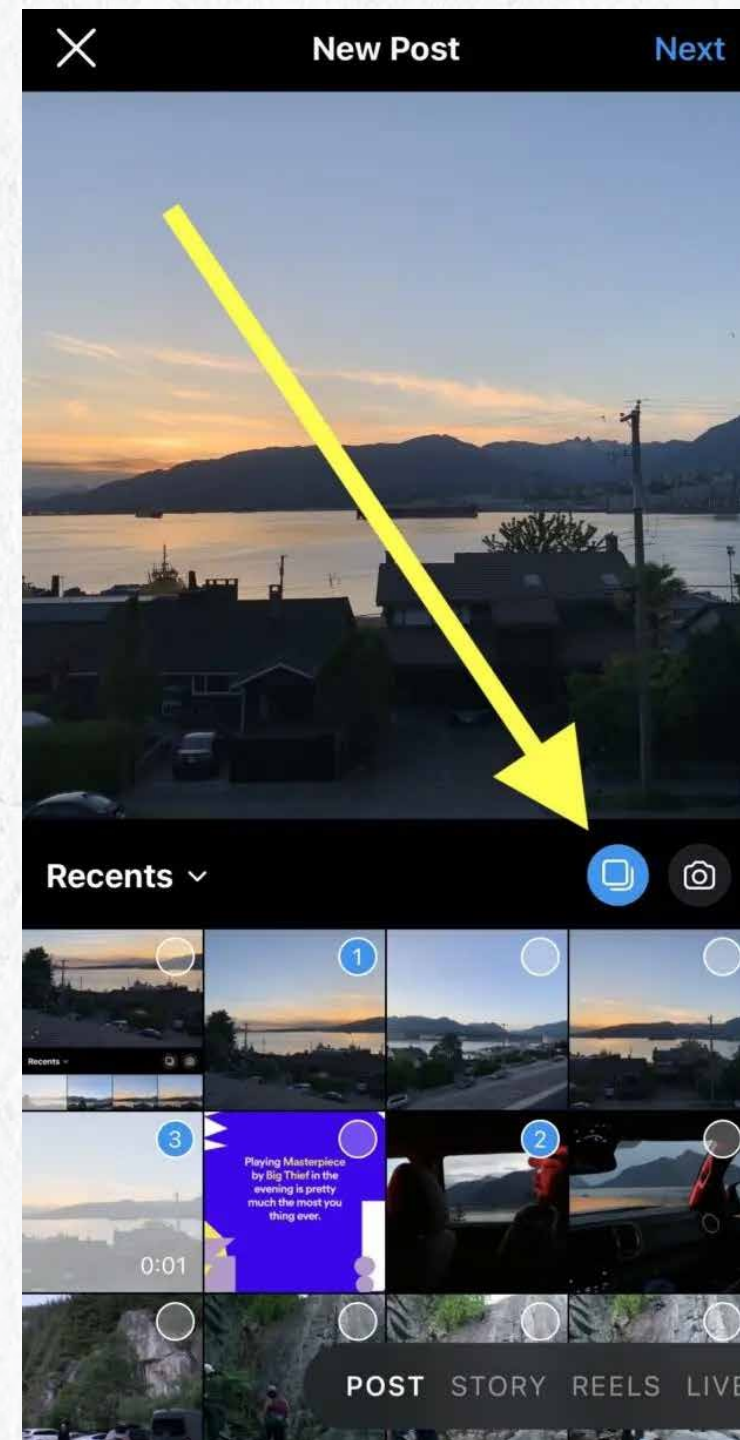
TAMBIÉN PUEDES CREAR REELS CORTOS CON CANCIONES TENDENCIAS PARA MOSTRARLE A TUS USUARIOS TUS MEJORES CÓCTELES O COMPARTIR MOMENTOS EN LA BARRA



ADMINISTRA TUS REDES

CARRUSELES

LOS CARRUSELES SON UNA EXCELENTE HERRAMIENTA PARA CONTAR UNA HISTORIA, UN PASO A PASO O TIPS QUE QUIERAS COMPARTIR SOBRE EL BARTENDING O LAS HABILIDADES PARA PRESTAR UN EXCELENTE SERVICIO



..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

TEXTOS PARA TUS **REDES**



TEXTOS PARA TUS REDES

COPIES PARA REDES

Los copies, o textos de las publicaciones, son fundamentales **para conectar con tu audiencia en redes sociales**. Te permiten compartir historias, descripciones y detalles que dan vida a tu contenido visual.

- **Transmisión de Mensajes Clave:** Los copys te dan la oportunidad de transmitir mensajes importantes sobre tu bar, tus cócteles o eventos especiales. Un buen copy puede incentivar a tu audiencia a visitar tu bar, probar un nuevo cóctel o interactuar con tu contenido.
- **Fomentar la Participación:** Copys bien escritos pueden alentar a tu audiencia a dejar comentarios, hacer preguntas o compartir tus publicaciones, aumentando el alcance de tu contenido.



TEXTOS PARA TUS REDES

TIPOS DE COPIES

- **Persuasivo:** Convince a la gente de hacer algo, como comprar un producto. Usando frases como "¡No te lo pierdas!".
- **Emocional:** Hace que la gente se sienta conectada emocionalmente. Por ejemplo, "Esta bebida hará tu digestión más fácil".
- **Informativo:** Da datos útiles o consejos. Como "Descubre cómo mejorar tus margaritas con esta técnica".
- **Divertido:** Hace reír a la gente, como con chistes o bromas. Por ejemplo, "¡Este cóctel es tan bueno que hasta tu sobrino lo beberá!".
- **Directo:** Va al grano y dice exactamente lo que quieres que la gente haga, como "Compra ahora mismo"



TEXTOS PARA REDES

HACER BUENOS COPIES

Sé Claro y Conciso: Tus copys deben ser fáciles de leer y directos al punto. Evita párrafos largos y usa frases cortas y claras.

Usa un Tono Consistente con tu Identidad: Asegúrate de que el tono de tus copys refleje tu estilo como bartender o el ambiente de tu bar. Si eres amigable y relajado, tus textos deben reflejar eso. Si tu bar es sofisticado y elegante, el tono debe ser más formal.

Incluye Llamados a la Acción (CTA): Los CTA son esenciales para animar a tu audiencia a hacer algo, como probar un cóctel, asistir a un evento o compartir tu publicación. Ejemplos de CTA para bartenders incluyen "Ven y prueba nuestro cóctel especial esta noche" o "Comparte tu receta favorita en los comentarios"



diageobarac_lac REVELADO: ¡Cómo servir un spritz veraniego con ✨ estilo! ✨

Eleva tu menú y crea el cóctel spritz perfecto para tus clientes este verano.

Desde sabrosas infusiones de cítricos 🍊 hasta mezclas con hierbas, 🌿 estas refrescantes recetas de insertcontributor son lo último para agradar al público. ¡Enlace en la bio! 🥰

4 h Ver traducción



diageobarac_lac Descubre los secretos más importantes de dueños y gerentes de bares de gran prestigio mundial con nuestra exclusiva guía Bar Management 101. 🍹 📖

- ✅ Maximiza la rentabilidad.
 - ✅ Gestiona las operaciones con eficiencia.
 - ✅ Gestiona adecuadamente a tu equipo.
- ¡Inscríbete hoy mismo!

#DiageoBarAcademy #DueñoDeBar #GestiónDeBar #VidadeBar
#GestiónBar #Bartender #BarManager

1 sem Ver traducción

TEXTO PARA REDES

HACER BUENOS COPIES

Haz Uso de Emojis y Formatos: Los emojis pueden añadir un toque visual a tus copies, haciéndolos más atractivos y amigables. Usa negritas, cursivas o mayúsculas para resaltar información importante.

Cuenta Historias: A la audiencia le encanta escuchar historias. Usa tus copys para contar la historia detrás de un cóctel, un evento especial o una experiencia de cliente. Esto puede humanizar tu marca y hacerla más atractiva.

Utiliza Hashtags Relevantes: Los hashtags pueden ayudar a que tu contenido sea más visible. Usa hashtags relacionados con bartending, mixología y eventos locales para aumentar el alcance de tus publicaciones.

Prueba y Ajusta: Experimenta con diferentes estilos de copys para ver cuál resuena más con tu audiencia. Presta atención a la interacción y ajusta según sea necesario.



diageobarac_lac REVELADO: ¡Cómo servir un spritz veraniego con ✨ estilo! ✨

Eleva tu menú y crea el cóctel spritz perfecto para tus clientes este verano.

Desde sabrosas infusiones de cítricos 🍊 hasta mezclas con hierbas, 🌿 estas refrescantes recetas de insertcontributor son lo último para agradar al público. ¡Enlace en la bio! 🥰

4 h Ver traducción



diageobarac_lac Descubre los secretos más importantes de dueños y gerentes de bares de gran prestigio mundial con nuestra exclusiva guía Bar Management 101. 🍹 📖

- ✅ Maximiza la rentabilidad.
 - ✅ Gestiona las operaciones con eficiencia.
 - ✅ Gestiona adecuadamente a tu equipo.
- ¡Inscríbete hoy mismo!

#DiageoBarAcademy #DueñoDeBar #GestiónDeBar #VidadeBar
#GestiónBar #Bartender #BarManager

1 sem Ver traducción

CONTENIDO DE INTERÉS

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE REDES SOCIALES PARA TODO PROFESIONAL DE BAR

<https://www.diageobaracademy.com/es-lac/home/habilidades-digitales/conocimientos-basicos-de-redes-sociales-para-todo-profesional-de-bar>

INSTAGRAM PARA AUMENTAR LA AFLUENCIA DE CLIENTES A TU LOCAL

<https://www.diageobaracademy.com/es-lac/home/habilidades-digitales/usar-instagram-para-aumentar-la-afluencia-de-clientes-a-tu-local>

FOTOGRAFÍA DE CÓCTELES: 6 CONSEJOS DE UN PROFESIONAL

<https://www.diageobaracademy.com/es-lac/home/habilidades-digitales/fotografia-de-cocteles-6-consejos-de-un-profesional>

DE CONTENIDO A INGRESOS: CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA CONSEGUIR TU RESULTADO FINAL

<https://www.diageobaracademy.com/es-lac/home/habilidades-digitales/de-contenido-a-ingresos-como-utilizar-las-redes-sociales-para-conseguir-tu-resultado-final>

..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

¿QUIERES APRENDER MÁS TEMAS DE LA INDUSTRIA?

INGRESA A:
WWW.DIAGEOBARACADEMY.COM/ES-LAC

