



# WORLD CLASS BRASIL 2025

## TOOLKIT - DESAFIO DE ENTRADA

Esse guia contém informações e dados importantes para sua participação na competição. Por favor, leia-o com atenção. Todas as dúvidas sobre a competição, desafios e informações adicionais podem ser solicitados para o contato [worldclassbr@sweetandchilli.com](mailto:worldclassbr@sweetandchilli.com).



# Hyperlocal

Para participar do World Class deste ano, você precisa criar um coquetel que celebre um ingrediente local de sua escolha.

- Para criação de seu coquetel, você pode usar **Tanqueray No. TEN** ou **Johnnie Walker Black Label** ou **Don Julio Blanco** ou **Ketel One Vodka**
- Você deve usar pelo menos **30 ml da bebida escolhida**.
- O estilo do coquetel, gelo, guarnição e copos são de sua escolha.

**PRAZO DA  
INSCRIÇÃO**

**ATÉ**

**30 DE  
MARÇO**

**CLIQUE AQUI  
PARA PARTICIPAR**



## Critérios de Envio

Vá para o [formulário de inscrição](#) e envie os dados:

- **NOME DO COQUETEL**
- **RECEITA DE COQUETEL**
- **FOTO DO COQUETEL** (Apenas para referência)
- **INSPIRAÇÃO POR TRÁS DO SEU COQUETEL**  
(150 palavras)

## Social Media Bonus

Compartilhe seu coquetel de World Class no instagram para ganhar bônus!

- **PUBLIQUE UMA FOTO DO SEU COQUETEL NO INSTAGRAM**
- **COMPARTILHE O NOME DO SEU COQUETEL NA LEGENDA**
- Você deve marcar **@WORLDCLASSBR**
- Usar hashtag **#WORLDCLASSBR2025**

- Todas as imagens, nomes e descrições de coquetéis devem seguir o Código de Marketing Diageo



# DESAFIO DE ENTRADA

## Pontuação

### SABOR ARTESANAL

65 PONTOS

- A receita do coquetel é equilibrada?
- O seu ingrediente local é a estrela?
- O perfil de sabor complementa o espírito heróico escolhido?
- Parece atraente?

### CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

25 PONTOS

- Qual foi a inspiração para sua escolha de ingrediente local?
- Isso se reflete no sabor, estilo e apresentação do seu coquetel?

### SOCIAL

10 PONTOS

- Compartilhe seu coquetel de World Class no instagram para ganhar pontos de bônus!

**TOTAL**

**100 PONTOS**

## Datas Importantes

DESAFIO DE ENTRADA

**13 DE JANEIRO**  
ATÉ **30 DE MARÇO**

TOP 50

**ABRIL**

SEMI FINAL TOP 12

**MAIO**

FINAL NACIONAL TOP 6

**JUNHO**

FINAL GLOBAL

**SETEMBRO**



# TERMOS E CONDIÇÕES

## WORLD CLASS BRASIL 2025

### 1. DIREITOS AUTORAIS

1.1. Ao participar desta competição, os participantes concordam em ceder integralmente os direitos autorais de suas receitas, nomes das bebidas e imagens para a Diageo Brasil Ltda. e suas subsidiárias.

1.2. As imagens estáticas e em movimento capturadas durante a competição poderão ser usadas para fins publicitários e institucionais, com direitos retidos pela Diageo Brasil Ltda.

1.3. É proibido o uso de música ou vídeos protegidos por direitos autorais em apresentações, devido às regulamentações de transmissão ao vivo.

1.4. Os participantes não devem alterar ou modificar logotipos ou propriedade intelectual das marcas participantes.

1.5. É vedado o uso de garrafas das marcas participantes para armazenar líquidos não correspondentes ao produto original.

### 2. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

2.1. Todos os participantes devem ter a idade mínima legal para consumo de bebidas alcoólicas no Brasil.

2.2. Não será permitido o uso de menores de idade em fotos, vídeos ou qualquer outro material relacionado à competição.

2.3. Ingredientes ilegais ou quaisquer substâncias controladas são estritamente proibidos em receitas e apresentações.

### 3. NOMES DAS BEBIDAS

3.1. Nomes com palavras ofensivas, de conotação sexual, relacionadas a narcóticos ou veículos motorizados serão desqualificados.

3.2. É proibido usar nomes associados a personagens fictícios direcionados a menores de idade.

### 4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO E PONTUAÇÃO

4.1. Um painel de jurados avaliará as apresentações conforme os critérios estabelecidos no Bartenders Toolkit. As decisões serão finais e inquestionáveis.

4.2. Após a competição, as pontuações estarão disponíveis para consulta dos participantes.

### 5. CÓDIGO DE MARKETING DIAGEO

5.1. Os participantes devem aderir estritamente ao Código de Marketing da Diageo.

### 6. LIMITES DE RESPONSABILIDADE

6.1. Na medida permitida por lei, a Diageo e seus representantes não se responsabilizam por perdas, danos ou lesões pessoais ocorridas durante a competição, salvo em casos de negligência comprovada.

### 7. PRIVACIDADE DE DADOS

7.1. Informações pessoais dos participantes serão tratadas de acordo com a Política de Privacidade da Diageo e a legislação brasileira.

### 8. REGRAS SOBRE BEBIDAS E PREPARAÇÃO

8.1. Cada receita deve conter, no mínimo, 30ml de um produto da marca participante.

8.2. Ingredientes principais devem ser preparados na frente dos jurados, salvo exceções especificadas no desafio.

8.3. O tempo de apresentação será limitado conforme definido nos desafios, com tolerância de 20 segundos.

### 10. DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. Estes termos e condições são regidos pela legislação brasileira.

10.2. Participantes que violem qualquer regra poderão ser desqualificados a critério exclusivo da organização.

### 11. ACEITAÇÃO DOS TERMOS

11.1. A participação implica aceitação plena destes termos e condições.

### 12. CONTEÚDO PROIBIDO:

12.1 Menores de idade: Não incluir crianças ou qualquer pessoa que pareça menor de idade nas imagens, vídeos ou legendas.

12.2 Promoção de consumo excessivo ou irresponsável: Evitar mensagens que sugiram exagero ou negligência no consumo de álcool.

12.3 Substâncias ilegais: É estritamente proibido o uso ou menção a qualquer substância controlada ou ilegal.

12.4 Conotações ofensivas: Evitar linguagem, símbolos ou imagens que possam ser consideradas ofensivas, discriminatórias ou inadequadas.

# TERMOS E CONDIÇÕES

## WORLD CLASS BRASIL 2025

### 13. EXCLUSÃO DE PARTICIPANTES

13.1. Os participantes concordam que a Diageo pode, a seu exclusivo critério, excluir qualquer competidor da competição em caso de:

- Violação destes Termos e Condições.
- Comportamento inadequado, antiético ou que comprometa a integridade do evento.
- Submissão de materiais que contenham elementos ofensivos, ilegais ou contrários às diretrizes estabelecidas.

13.2. A exclusão será notificada ao participante, sem direito a compensação ou reembolso de despesas.

### 14. REGRAS DAS REDES SOCIAIS

14.1. As postagens feitas pelos participantes relacionadas à competição devem:

- Incluir as hashtags e @ oficiais (#worldclassbr2025, @worldclassbr e outras indicadas pela organização).
- Seguir as diretrizes de conteúdo estabelecidas pela Diageo.
- Respeitar os requisitos de idade legal para consumo de bebidas alcoólicas, sem a inclusão de menores de idade.

14.2. É estritamente proibido:

- Postagens que promovam o consumo excessivo de álcool.
- Referências a substâncias ilegais ou comportamentos perigosos.
- Uso de materiais protegidos por direitos autorais sem a devida autorização.

14.3. Os organizadores têm o direito de solicitar a remoção de postagens que violem as diretrizes.

### 15. PENALIDADES

15.1. Penalidades podem ser aplicadas nos seguintes casos:

- Não cumprimento das regras de apresentação, como exceder o tempo limite ou falha no uso de ingredientes exigidos.
- Violar os termos de conduta profissional durante a competição ou atividades relacionadas.
- Plágio ou cópia de receitas existentes sem atribuição.

15.2. As penalidades incluem:

- Dedução de pontos no desafio.
- Exclusão do desafio ou competição.
- Bloqueio de participação em futuras edições.

### 16. PROPRIEDADE INTELECTUAL

16.1. Todas as criações apresentadas pelos participantes (receitas, histórias, vídeos e imagens) tornam-se propriedade da Diageo, sem restrição de uso, prazo ou território.

16.2. Os participantes renunciam a quaisquer direitos relacionados às criações submetidas, incluindo o direito de royalties, reproduções ou distribuições futuras.

### 17. PROTEÇÃO DE DADOS

17.1. A Diageo compromete-se a proteger os dados pessoais dos participantes em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

17.2. As informações dos participantes serão utilizadas exclusivamente para os propósitos da competição, como comunicação e promoção do evento.

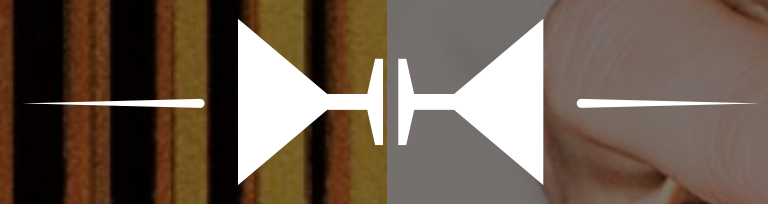
### 18. DISPOSIÇÕES FINAIS

18.1. A Diageo se reserva o direito de alterar estes Termos e Condições a qualquer momento, mediante aviso prévio aos participantes.

18.2. Questões omissas serão resolvidas pela organização, com base na legislação brasileira aplicável.

18.3. A participação na competição implica a aceitação de todas as regras aqui descritas.





# WORLD CLASS BRASIL 2025

## TOOLKIT - DESAFIO DE ENTRADA

Aprecie com moderação. Não compartilhe com menores de 18 anos.