

CÓMO DESTACAR EN REDES SOCIALES

¿Quieres crear publicaciones en redes sociales que paren el scroll?

Ten presentes estos elementos clave y ¡observa cómo se disparan tus me gustas e interacciones!

LOCALIZACIÓN

La localización es crucial cuando haces fotos, ya que crea el marco de la historia que quieres transmitir. Unos escenarios visualmente atractivos con colores, texturas y fondos interesantes pueden aportar un toque cautivador a tus fotos.

Evita cualquier cosa que distraiga o que resulte abrumadora para asegurarte de que el público mantiene su atención en el foco



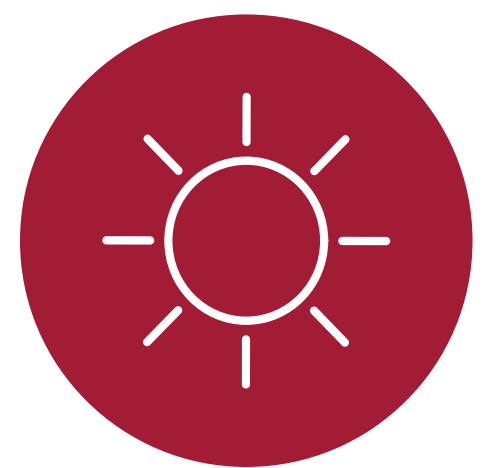
CÓCTEL

La bebida en sí es el elemento central de la publicación y es lo primero que llama la atención del espectador. Los cócteles lucen mejor justo después de servirlos, así que prepara el garnish antes del cóctel, de esa manera podrás fotografiarlo inmediatamente.



ILUMINACIÓN

La luz natural suele ser la mejor. Siempre que sea posible, elige un lugar y un momento con buenas condiciones de iluminación para evitar sombras marcadas y lograr una toma más equilibrada y evocadora.



ACCESORIOS

El cóctel debe ser el punto focal de la toma y los accesorios deben servir como elementos de apoyo para mejorar la estética general. También pueden utilizarse para alinearse con una temporada, día festivo o tema en particular, haciendo que la publicación sea oportuna y relevante para las tendencias actuales. Los accesorios para fotografías de cócteles incluyen: la botella principal de tu cóctel, ingredientes frescos, herramientas de bar o incluso plantas.



CRISTALERÍA

Es más probable que las bebidas presentadas en cristalería estéticamente agradable llamen la atención de los usuarios que navegan por tu perfil. Su elección va más allá de la funcionalidad. Es una decisión artística que puede afectar el atractivo visual y el éxito posterior. Selecciona con cuidado tu cristalería y asegúrate de que esté brillante.



TÍTULOS

Un título bien elaborado que complemente tu foto y proporcione contexto es clave. Mantén el título conciso, fácil de leer y utiliza preguntas o agrega emojis para fomentar la participación y mostrar personalidad.

Aumenta la visibilidad y el alcance con una combinación de hashtags populares y específicos, por ejemplo #Cócteles #BartenderLife junto con la ubicación del bar o el nombre del cóctel.

