

..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

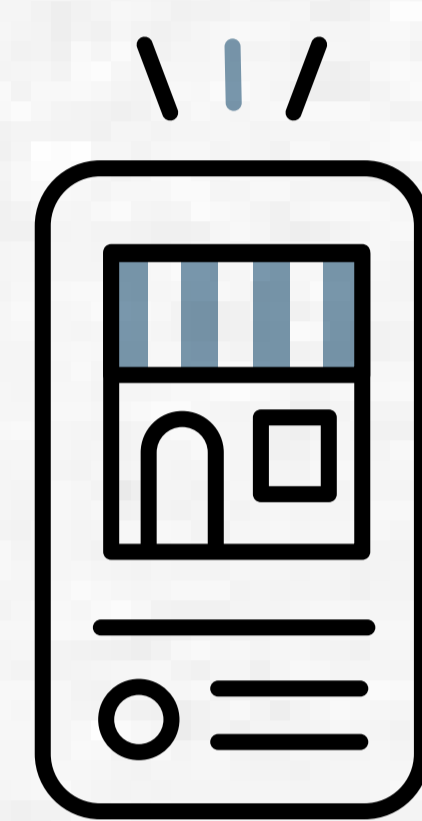
R A I S E T H E B A R

HAZ QUE TE ENCUENTREN EN GOOGLE SEARCH Y EN MAPS EN CUATRO PASOS SENCILLOS

Sigue estos **4 pasos sencillos** para configurar tu perfil en **Google My Business** y ayudar a tus clientes a encontrarte fácilmente en línea.

□ 1. CREA TU PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE

Crea un perfil en **Google My Business** [aquí](#). Este perfil es completamente gratis y le permite a tu empresa aparecer en las búsquedas locales de **Google Maps**.



□ 2. ASEGÚRATE DE QUE TU PERFIL ESTÉ

Completa tu perfil. Esta información aparecerá en los resultados de búsqueda cuando las personas busquen tu negocio, así que asegúrate de optimizar tu ficha con imágenes e información relevante, como por ejemplo:

- Dirección.
- Horario de atención e información sobre horas de cierre o días festivos.
- Información de contacto.
- Opciones de servicio: pedidos para llevar, envíos a domicilio o consumo en el lugar.
- Protocolos de salud y seguridad.
- Logotipo, foto de portada y otras imágenes promocionales.
- Menú.
- Reservas.
- Tarjetas de regalo.

□ 3. OBTÉN TU VERIFICACIÓN

Verifica tu empresa en **Google**. Una vez que hayas creado y reclamado tu perfil de empresa, tendrás que verificar que eres propietario del negocio. Puedes hacer esto en **Google Maps**.

1. Busca tu negocio en google.com/maps
2. Haz clic en la ficha y selecciona **"Reclamar esta empresa"**.
3. Presiona **"Gestionar ahora"**.
4. Luego tendrás que ingresar información para probar que eres el legítimo propietario del lugar.
5. Haz clic en **"Verificar ahora"** en el panel de **Google My Business** para completar tu ficha en **Google Maps**.

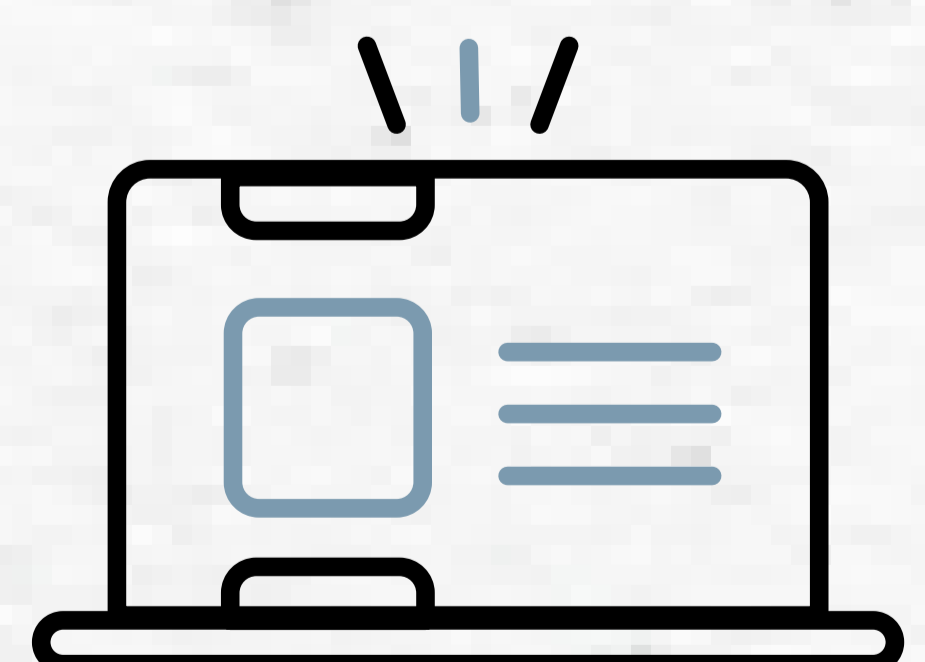


También puedes verificarlo más tarde. Si tu ficha ya ha sido reclamada, tendrás que demostrar que eres propietario de la empresa. Puedes hacerlo de varias formas:

- Mediante la recepción de una carta en la dirección de tu empresa con un **código de verificación de 5 dígitos** que luego tendrás que ingresar en el sitio web de **Google My Business**.
- Por teléfono o mediante correo electrónico.

□ 4. HAZ QUE TU FICHA SE DESTAQUE

Optimiza tu ficha. Es importante que la información esté actualizada y sea correcta. Estas son algunas formas de optimizar tu ficha para que se destaque:



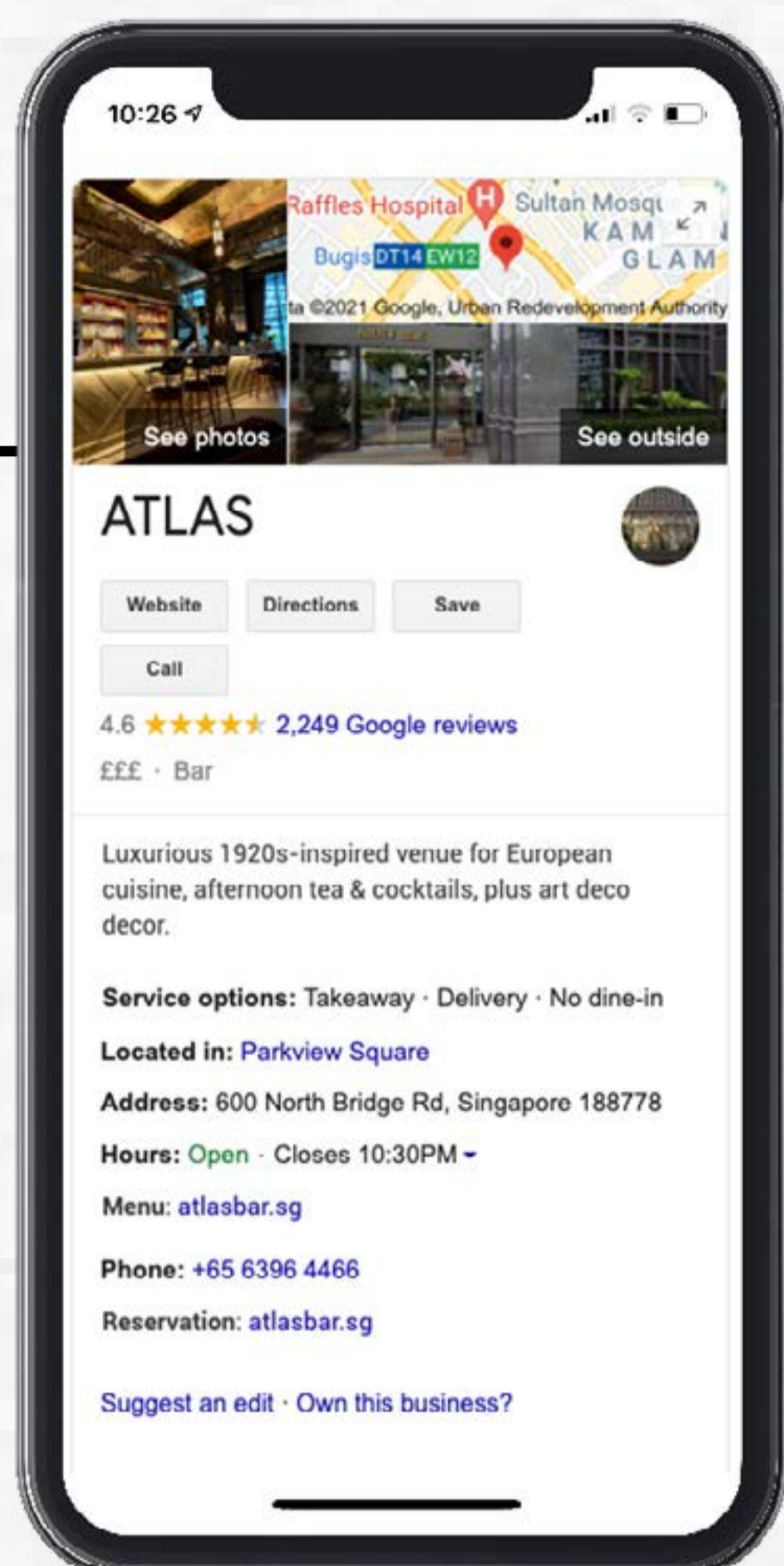
- Incluye información clave. La **dirección**, el **horario de apertura** y la **información de contacto** son fundamentales.
- Obtén reseñas de clientes. Comparte la URL con tus clientes para que puedan dejar reseñas de forma sencilla.
- Incluye publicaciones y fotos. Agrega imágenes de interior y exterior de buena calidad. Utiliza publicaciones para compartir novedades, ofertas o eventos.
- Aprovecha las estadísticas. Visita la sección **Estadísticas** de tu cuenta en **Google My Business** para conocer el rendimiento de tu ficha.

..... DIAGEO

BAR ACADEMY

.....

R A I S E T H E B A R



Utiliza esta guía sencilla para agregar atributos esenciales a tu ficha de **Google My Business** ahora mismo.

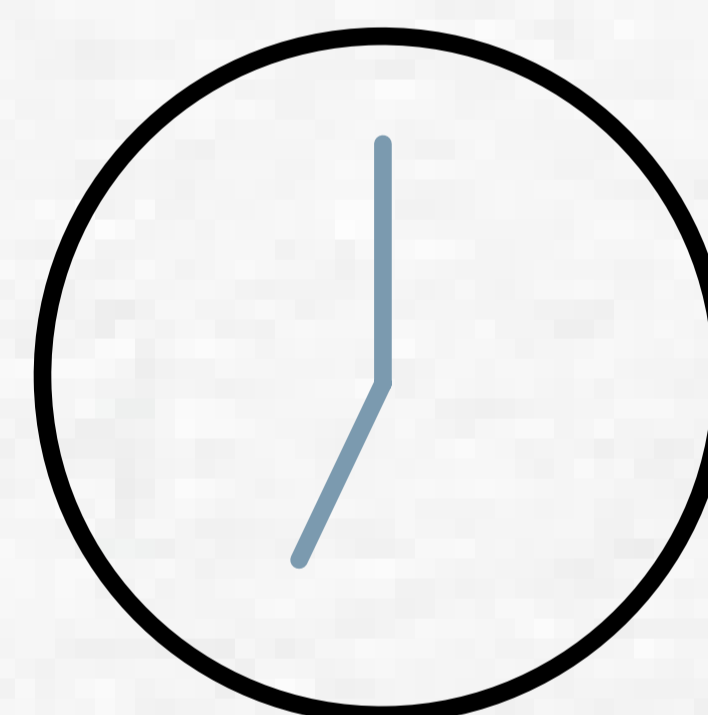
OPCIONES DE SERVICIO

1. Inicia sesión en **Google My Business**.
2. En el menú principal, presiona **Información**.
3. Busca **"Información proporcionada por la empresa"** y haz clic en **Editar**.
4. Busca **"Opciones de Servicio"** y añade las que creas relevantes.



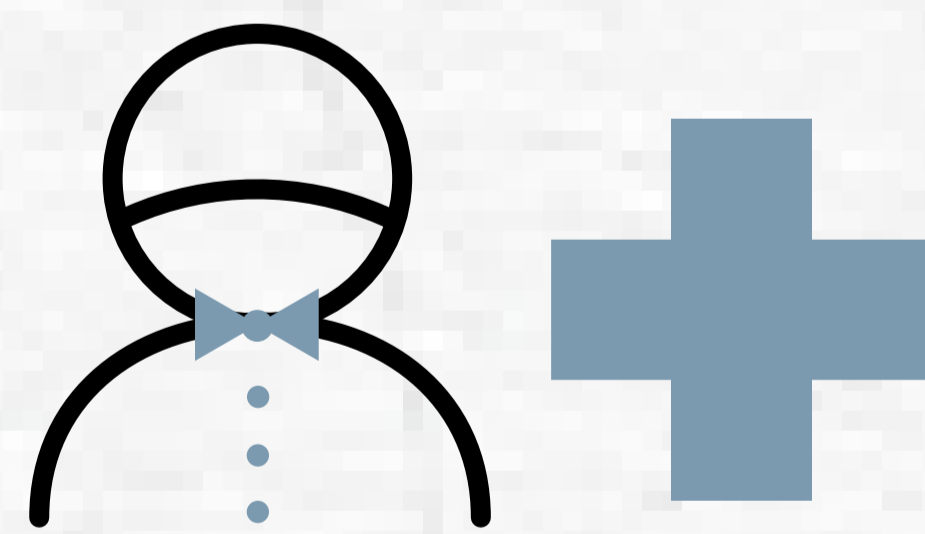
AGREGA TUS HORARIOS DE ATENCIÓN

1. Inicia sesión en **Google My Business**.
2. En el menú principal, presiona **Información**.
3. Selecciona **"Agregar horarios"** y añade tus horarios de apertura y de cierre para cada día.



SALUD Y SEGURIDAD

1. Inicia sesión en **Google My Business**.
2. En el menú principal, presiona **Información**.
3. Busca **"Información proporcionada por la empresa"** y haz clic en **Editar**.
4. Busca **"Salud y seguridad"** y selecciona las medidas con las que cuentas.



PLANIFICACIÓN

1. Inicia sesión en **Google My Business**.
2. En el menú principal, presiona **Información**.
3. Busca **"Información proporcionada por la empresa"** y haz clic en **Editar**.
4. Busca **"Planificación"** y selecciona **Acepta Reservas**.

